

若手社会人が抱える不安や葛藤“社会人ブルー”に寄り添うポップアップイベント 『#みんなの社会人ブルー展』を11月21日（金）から4日間限定で開催

日本生命保険相互会社（社長：朝日 智司、以下「当社」）は、若手社会人が日々感じている不安や葛藤、悩みといった“社会人ブルー”に寄り添い、応援する展示・体験イベント『#みんなの社会人ブルー展』を、11月21日(金)から11月24日(月)までの4日間、Shibuya Sakura Stage 3階イベントスペース BLOOM GATE ZONE Aにて、期間限定で開催します。

本イベントでは、自分が共感する“社会人ブルー”の展示パネルにシールを貼ったり投票しながら進んだり、今年一番頑張ったことを書き込む参加型の展示も行います。またイベントに参加された方には、若手社会人を応援する「社会人エールチャーム」をプレゼントします。加えて、開催を記念し、日本生命公式Xにて「#みんなの社会人ブルー展 開催記念キャンペーン」も実施します。



当社グループは、サステナビリティ経営を通じて、『誰もが、ずっと、安心して暮らせる社会』の実現を目指し、「人」「地域社会」「地球環境」の3領域を重点領域としてさまざまな活動に取り組んでいます。とりわけ「人」の領域においては、“人生100年にわたる安心・安全の提供”をサステナビリティ重要課題の一つに掲げています。

その一環として2025年3月には「就職」という人生のターニングポイントで多くの若者が抱える“新社会人ブルー”に着目し、「新社会人ブルー処方箋」を展開。新宿駅で“処方箋”を持ち帰れるピールオフ広告を実施し、新社会人の不安に寄り添いました。

そして今回は、若手社会人が直面する“次の不安”にも向き合います。20代後半～30代前半にかけては、クォーター・ライフ・クライシス※とも言われる、キャリアとプライベートの両立、人間関係の変化など「このままでいいのだろうか」と不安を感じやすい時期です。さらに、こうした悩みは周囲に相談しにくく、一人で抱え込みやすいテーマでもあります。そんな若手社会人のリアルな悩みにフォーカスし、夢や希望、不安を抱える全ての若者に寄り添いたいという想いから、日々の不安や葛藤をテーマにした展示・体験イベント『#みんなの社会人ブルー展』が生まれました。

『#みんなの社会人ブルー展』を通じて、「悩んでいるのは自分だけじゃない!」といった共感体験や、「人生はきっと、ブルーのち晴れ」といった前向きなマインドをお届けし、若手社会人の“社会人ブルー”に寄り添います。

※クォーター・ライフ・クライシス：人生を100年と考えた際、その4分の1である25歳頃の時期に、自分の人生における不安や危機感を感じている状況のこと

<当社が本イベントに込めた想い>

誰もが、ずっと、安心して暮らせる社会へ。

全ての若手社会人の皆さんが、悩みや焦り、葛藤を抱えながらも、
前向きに毎日を過ごせるように。

一人でも多くの人生の、夢や希望、そして不安にも寄り添いつづけたい。

あなたの社会人人生が、幸せなものでありますように。

イベント情報

開催日時	2025年11月21日(金)16:00~20:00 11月22日(土)11:00~20:00 11月23日(日)11:00~20:00 11月24日(月)11:00~19:00 ※最終入場時間はイベント終了時刻の10分前です
場所・ 最寄り駅	東京都渋谷区桜丘町1-1 Shibuya Sakura Stage 3階イベントスペース BLOOM GATE ZONE A 渋谷駅（JR各線/東急東横線・田園都市線/京王井 の頭線/東京メトロ銀座線・副都心線・半蔵門線） ※JR渋谷駅 新南改札より徒歩30秒
入場	無料
Webサイト	イベントの詳細については、以下のURLからご覧ください。 https://www.nissay.co.jp/enjoy/shakaijinblueten/index.html



※イベントの運営・混雑状況などに関するお問い合わせには回答しかねますのでご了承ください。

「#みんなの社会人ブルー展」展示について

『#みんなの社会人ブルー展』では、仕事やお金、健康、恋愛などをテーマとしたさまざまな“社会人ブルー”を展示しています。自分が共感するパネルに「共感シール」を貼ったり、他の参加者の“社会人ブルー”を見たりすることで、「悩んでいるのは自分だけじゃない！」といった前向きな気づきのきっかけをお届けします。今年一年を振り返って“自分のがんばり”を書き込む「2025年 ジブンえらすぎ大賞」など、参加型コンテンツもご用意しています。最後には、イベント参加者全員に、毎日頑張る全ての若者を応援する「社会人エールチャーム」（全6種のうち1種）をプレゼント。前向きなエネルギーを持ち帰れる特別な体験をお楽しみいただけます。

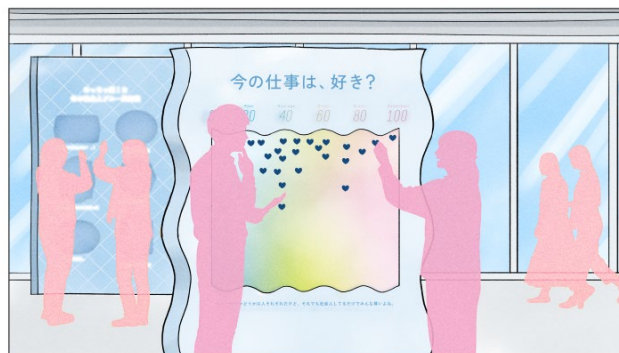
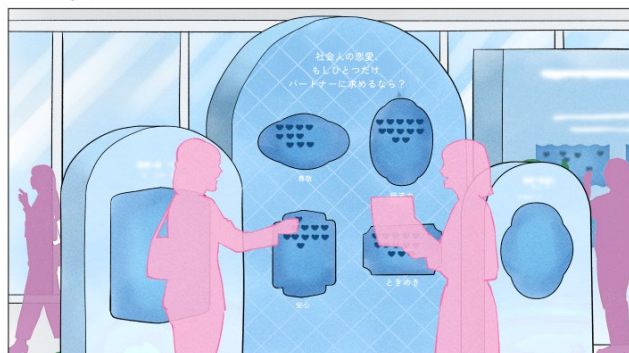


共感シール

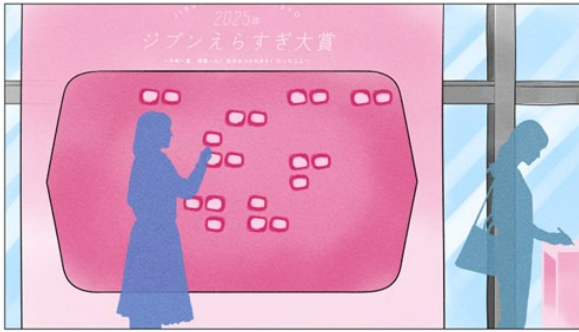
●「社会人ブルー」投票

「今の仕事は、好き?」、「怒られなさ過ぎて、もはや怒られたい。」、「社会人の恋愛、もしひとつだけパートナーに求めるなら?」など、若手社会人の赤裸々な葛藤や悩みが集まった展示パネルを見て、共感したものにシールを貼りながら、展示を進んでいきます。

また、社会人なら誰もが共感できる“あるある”な悩みを吹き飛ばす射的コーナーも展開。投票だけでなく、的を狙って吹き飛ばす、爽快な体験型コンテンツも用意しています。



●「2025年 ジブンえらすぎ大賞」



今年一年を振り返って、“自分のがんばり”を書き込む参加型展示「2025年 ジブンえらすぎ大賞」は、仕事、プライベートなど、どんな小さなことでもOK。「朝ちゃんと起きた」「苦手な上司と話せた」「最後まで諦めなかった」など自分自身を褒めてあげる言葉を自由に書き込みます。参加者それぞれの「えらい」が集まり、展示が完成。誰かの「えらい」に共感したり、自分の「えらい」を再確認したりできる、あたたかい余韻の残るコンテンツです。

●「社会人エールチャーム」(全6種類)

参加者には、「人生はきっと、ブルーのち晴れ」や「褒められて伸びるタイプです。」など、全ての若者に寄り添い、応援したいという思いが込められた「社会人エールチャーム」(全6種類の中から1種類)をプレゼント。



※在庫がなくなり次第終了となりますので、ご了承ください。

#みんなの社会人ブルー展 開催記念キャンペーン

『#みんなの社会人ブルー展』の開催を記念して、日本生命公式Xにて、「#みんなの社会人ブルー展 開催記念キャンペーン」を行います。あなたの社会人ブルーについて、ぜひ投稿してみてください。

<キャンペーン期間>

2025年11月14日(金)～11月24日(月)

<参加方法>

- ①日本生命公式Xアカウント (@nissay_official) をフォロー
- ②あなたが共感できる社会人ブルーを選んで投稿
 - A. #貯金が育たない
 - B. #慢性的成長実感不足
 - C. #仕事に恋してるもので
 - D. #年功序列ううう
- ③抽選で合計1,000名様にセブン-イレブンハーゲンダッツをプレゼント

イベント開催記念キャンペーン

#みんなの 社会人ブルー展

セブン-イレブン
ハーゲンダッツ
4種類から1つ

(バニラ / ストロベリー / グリーンティー / クリスピーサンドザ・リッチキャラメル)
※4種類から1つ選べます。
※パッケージが異なる場合がございます。

#社会人ブルーを選んで！

フォロー＆投稿で 毎日当たる！

2025.11.14 FRI - 11.24 MON

画像を
タップ！

1000
名様