

福山雅治さん書き下ろしの楽曲「未来絵」初披露！
新 CM “ニッセイサステナプロジェクト「未来を育てる」篇”

8月4日(月)公開

福山雅治さんの歌唱に乗せて、地域課題の解決に向けて活動する営業職員の姿を描く

URL: https://youtu.be/pj1hKn_Sjzo

日本生命保険相互会社(社長:朝日智司、以下「当社」)は、ミュージシャン・俳優の福山雅治さんが書き下ろした楽曲「未来絵(みらいえ)」とともに、自らご出演いただいた新 CM “ニッセイサステナプロジェクト「未来を育てる」篇”(30秒)を、2025年8月4日(月)から放映開始します。

ニッセイサステナプロジェクト「につせーのせ!」は、全国各地の“小さな希望”を積み重ねて、“大きな希望”へ育てていくプロジェクトです。全国約17万名の当社グループの役員・職員が、サステナビリティ経営を体現すべく、全国各地で日々行っている、今日と未来をつなぐためのさまざまなサステナビリティ活動＝“小さな希望”を写真に収め、当社公式 Web サイト・公式 SNS 等で発信しています。

新 CM “ニッセイサステナプロジェクト「未来を育てる」篇”では、当プロジェクトに共感・参画いただいている、福山雅治さんが書き下ろした新曲「未来絵(みらいえ)」を初公開します。



■新 CM “ニッセイサステナプロジェクト「未来を育てる」篇”

当社は、『誰もが、ずっと、安心して暮らせる社会』の実現を目指し、「人」「地域社会」「地球環境」の3領域でお客様に価値を提供し、サステナビリティ向上に向けた取り組みを行っています。そのうち「地域社会」領域では、全国47都道府県や、多くの市区町村との連携協定等に基づき、それぞれの地域・社会の課題に応じたさまざまな協働取組を進めています。具体的には、地域の皆様へがんに関する正しい知識や、予防・検診によるがんの早期発見・早期治療の重要性をお伝えし、がん検診の受診を勧奨することで行動変容につなげていく取組(がん啓発活動)や地域の安全・安心に向けた取組(交通安全啓発活動)等を実施し、地域の課題解決に向けて取り組んでいます。

今回の新 CM においては、そんな地域での営業職員等の活動に対して、福山さん自身の歌唱や演奏により「一緒に活動に取り組んでいる」様子を描いています。

■新 CM 概要

- ・タイトル : ニッセイサステナプロジェクト「未来を育てる」篇 (30 秒)
- ・放映開始日 : 2025 年 8 月 4 日(月)
- ・放映エリア : 全国
- ・URL : https://youtu.be/pj1hKn_Sjzo

■“ニッセイサステナプロジェクト「未来を育てる」篇”ストーリー

「明日 君に逢いに行くから 今日をちゃんと生きてなくちゃ」新 CM は、書き下ろしの新曲「未来絵」を福山さんが丁寧に紡ぎ出すように歌うシーンから始まります。「がん啓発活動」や「交通安全啓発活動」など、当社の営業職員が、小さな希望を大きな未来へとつなげるため、それぞれの地域で日々できることを続けている。そんなそれぞれの小さな希望に、福山さんの「うまくいった日 いかなかった日 そのどっちでもなかった日が 一番多たって でもやれることはやって でも結果それが未来を」という歌詞が寄り添い、今日と未来をつないでいきます。

指でカメラの画角を形作り、当社職員とお客様が一緒に作る小さな希望の数々に向け、シャッターを切るように「にっせーの」と呼びかける福山さん。力強く「せー！」と応える人びとの表情に未来を見出し、頷き、ニッセイサステナプロジェクトは続きます。



■新曲「未来絵」について 福山雅治さんからのコメント

“未来の絵”と書いて「未来絵(みらいえ)」。

そして、“未来へ”という響きとかけたダブルミーニングでもあります。

逢いに行ける人には笑顔でいてほしい。そのためには、まず自分自身が元気でいなくちゃ。そして逢えた人に元気になってもらえたら、また自分も元気になれる。そんなふうに互いを思いやる「心のキャッチボール」をしながら日々の暮らしを重ねられたら。

『未来を育てる』というフレーズには、未来のために大切な人と日々を大切に過ごしていきたい、そんなメッセージを込めました。

《未来絵》

作詞・作曲： 福山雅治

明日 君に逢いに行くから
今日をちゃんと生きてなくちゃ

うまくいった日
いかなかった日
そのどっちでもなかった日が
一番多たって

でもやれることはやって
でも結果それが
未来を

君とね育ててるんだよね

■ニッセイサステナプロジェクト「につせーのせ！」

ニッセイサステナプロジェクト「につせーのせ！」は、サステナビリティ経営を一層推進していくことを目的に、2024 年 5 月からスタートした全社プロジェクトです。2025 年度からは、当社グループの各社も参画し、約 17 万名の当社グループの役員・職員がサステナビリティ経営を体現するため、全国各地で日々行っている活動を当社公式 Web サイトや SNS 等で発信しています。

今後も、『誰もが、ずっと、安心して暮らせる社会』を目指して、さまざまな活動に取り組んでまいります。

▼活動の公開先:ニッセイサステナプロジェクト「につせーのせ！」Web サイト

https://www.nissay.co.jp/kaisha/csr/sustainability_project/

■当社が取り組む地域振興活動

がん啓発活動について

地域の皆様へのがん啓発に関わる当社の取り組みを「ニッセイがん啓発プロジェクト」と呼称し、地域の課題解決に向けた社会的価値の提供に取り組んでいます。「がん啓発活動」はその取り組みの一つであり、自治体との連携協定等に基づき、地域の皆様へがん検診に関するアンケートを実施するとともに、回答内容に応じてがんやがん検診に関する情報を提供し、集計・分析したアンケート結果を地域の皆様や自治体にフィードバックする活動を行っています。こうした活動を通じて、がんに関する知識の普及とがん予防・がん検診への行動変容を、地域全体へ広げていきます。

交通安全啓発活動について

交通安全に関する情報提供やセミナー・イベントを通じた啓発に加え、自転車保険加入(努力)義務化の認知状況や自転車保険への加入有無等に関する地域住民へのアンケートとその結果を自治体・地域住民へフィードバックを行っています。このことを通じ、交通安全の意識向上や安心・安全な地域づくりに貢献することを目指しています。

以上