

CM 総合研究所の2024年「消費者を動かしたCM 展開」広告賞において ニッセイサステナプロジェクト「にっせーのせ！」等のイメージCMが選出

日本生命保険相互会社（社長：清水博、以下「当社」）が展開するイメージCMが、CM 総合研究所（以下「CM 総研」）の2024年「消費者を動かしたCM 展開」に選出されました。

<当社イメージCM>

- ニッセイサステナプロジェクト「にっせーのせ！」のCM
“ニッセイサステナプロジェクト「会いに行く」篇” および “「がん検診」篇”
- アーティストゆずが歌う『ビューティフル』をBGMに、カテゴリーの垣根を越えてバスケットボール界全体を応援することでDE&I*のさらなる理解促進を企図した
“Play, Support. 「支え合いが、未来をつくる」篇”

*DE&I:ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョンの略



ニッセイサステナプロジェクト
「会いに行く」篇



ニッセイサステナプロジェクト
「がん検診」篇



Play, Support.
「支え合いが、未来をつくる」篇

▼CMはこちら：当社公式Webサイト「CM ライブラリ」

<https://www.nissay.co.jp/enjoy/cm/>

■「消費者を動かしたCM 展開」とは

CM 総研が毎月3,000人に実施している「CM 好感度調査」において上位にランクインし、業績の向上に貢献したCM 展開に贈られる広告賞です。本年度は、CM をオンエアした商品・サービス全6,573銘柄のうち、優れたCM 好感度を記録した207銘柄を対象に、広告主に業績（売り上げ、シェアなど）に関するアンケートが実施されました。そのうち業績などへの貢献が確認できた152銘柄が「消費者を動かしたCM 展開」に決定され、ここに当社のCMが選出されました。

▼詳細はこちら：CM 総研のWebサイト

https://www.cmdb.jp/news/release20241217_2024cm/

当社グループは今後も、『誰もが、ずっと、安心して暮らせる社会』を目指してさまざまなサステナビリティ活動に取り組むとともに、活動をより多くの方に知っていただけるよう、努力と工夫を続けてまいります。

■ニッセイサステナプロジェクト「にっせーのせ！」とは

ニッセイサステナプロジェクト「にっせーのせ！」は、サステナビリティ経営を一層推進していくことを目的に、2024年5月からスタートした全社プロジェクトです。全国約7万名の役員・職員がサステナビリティ経営を体現するため、全国各地で日々行っている活動を当社公式WebサイトやSNS等で発信しています。

▼詳細はこちら：ニッセイサステナプロジェクト「にっせーのせ！」Webサイト

https://www.nissay.co.jp/kaisha/csr/sustainability_project/

■当社のスポーツ関連取り組みについて

当社は、スポーツには多くの人々に楽しさや夢・感動を与え、すべての人の生涯にわたり、健康と心の豊かさをもたらす力があると考えています。「Play, Support. ～さあ、支えることを始めよう。～」をスローガンに掲げ、スポーツを応援していくとともに、当社所属アスリートや協賛競技団体と連携し、地域・社会が抱える課題やテーマの解決に資する取り組みを展開することで、サステナビリティ経営の一層の高度化を進め、『誰もが、ずっと、安心して暮らせる社会』の実現を目指してまいります。

▼詳細はこちら：当社スポーツ web サイト

<https://www.nissay.co.jp/enjoy/nissay-sports/>

以上