

2018年10月26日  
日本生命保険相互会社

## 新CM「見守るということ。」篇の放映開始について

日本生命保険相互会社（社長：清水博、以下「当社」）は、10月28日から、新CM「見守るということ。」篇を全国で放映いたします。

当社は、「みらいのカタチ」をはじめとした各種生命保険商品を取扱う企業として、一人でも多くのお客様へ生命保険の大切さや必要性を広めていきたいと考えております。

今回のCMは、「大切なものを、守り抜くということ。」をテーマとし、娘を見守る父親の視点で描いています。成長していく娘へ父が残してくれた“想い”として「生命保険」を描くことで、生命保険の意義を考えるきっかけとなるCMになっております。

このCMは、全国でテレビ放映されるほか、WEBでも配信してまいりますので、ぜひご覧ください。

※一部エリアではご視聴いただけない場合がございます。

以上



生 18-3553, 業務部