

2018年3月26日
日本生命保険相互会社

新商品CM「わかっちゃいるけど。」篇の放映開始について

日本生命保険相互会社（社長：筒井義信、以下「当社」）は、3月24日から、新商品CM「わかっちゃいるけど。」篇を全国で放映しております。

当社は、2018年4月2日から、生活習慣病等に備える保険『特定重度疾病保障保険“だい杖ぶ（だいじょうぶ）”』を発売いたします。

「ニッセイみらいのカタチ」は選べる12種類の保険で、さまざまな生き方にぴったり寄り添う保障を提供しています。新たに『特定重度疾病保障保険“だい杖ぶ（だいじょうぶ）”』が加わり、13種類の保険に進化した「みらいのカタチ」で、お客様の人生を一生サポートします。

今回のCMは、「ニッセイみらいのカタチ」のイメージタレントである綾瀬はるかさんに加え、ロバートの秋山竜次さんを起用し、誰もが日常生活で送ってしまいがちなシーンを描写することで、生活習慣病等への備えの必要性を訴求しています。

このCMを全国でテレビ放映することに加え、4月2日から秋山竜次さんのWeb限定動画についても公開してまいります。是非ご覧ください。

以上

CMライブラリはこちら
<http://www.nissay.co.jp/enjoy/cm/>

