

ニッセイ インターネットアンケート ～「母の日」について～

日本生命保険相互会社（社長：朝日智司）は、「ずっともっとサービス※」のサンクスマイルメニューの一つとして、ホームページ (<https://www.nissay.co.jp>) 内の「ご契約者さま専用サービス」にて、「母の日」に関するアンケート調査を実施しました。

※ずっともっとサービスは、2025 年 3 月 31 日をもって終了

《アンケート概要》

- 実施期間：2025 年 3 月 1 日（土）～3 月 22 日（土）
- 実施方法：インターネットアンケート（「ずっともっとサービス」のサンクスマイルメニュー）
- 回答者数：21,184 名（男性：9,835 名、女性：10,945 名、その他・無回答：404 名）

＜年代別回答者数＞

[名]

年代		～20 代	30 代	40 代	50 代	60 代	70 代～	合計
	男性	552	1,127	1,509	3,068	2,520	1,059	9,835
	女性	818	1,586	1,890	3,346	2,336	969	10,945
合計		1,370	2,713	3,399	6,414	4,856	2,028	
占率		6.5%	12.8%	16.0%	30.3%	22.9%	9.6%	

《アンケート結果のポイント》

ポイント①

質問 1～6

【母の日のプレゼントについて】

- プレゼントを「贈る」と回答した方は全体で 77.2%と、昨年から 2.2 ポイント上昇した。
- 都道府県別の「贈る」と回答した方の割合は、1 位が沖縄県（91.8%）、2 位が福島県（88.1%）であった。
- 贈る・貰いたいプレゼントは、「生花・カーネーション」が最多であった。

【プレゼントの金額について】

- 贈る方のプレゼントの平均予算が 5,848 円であったのに対し、贈られる方の平均希望金額は 4,514 円と、1,334 円の差があった。
- 都道府県別では、プレゼントの予算は「沖縄県」が 7,516 円と最も高く、プレゼントの希望金額は「佐賀県」が 7,314 円と最も高かった。

ポイント②

質問 7

【母親とのコミュニケーション頻度について】

- 母親と週に 1 回以上コミュニケーションを取ると回答した方は 52.4%と、昨年から 1.6 ポイント上昇した。
- 母親と「月に 1～2 回以上」コミュニケーションを取る方の 75%以上は、母親にプレゼントを贈ると回答した。

ポイント③

質問 8～9

【母親にしたい著名人について】

- 吉永小百合さんが 16.6%と 9 年連続で 1 位となり、その理由は「優しそうだから」が最多であった。

【母の日にプレゼントを贈るかについて】

<アンケート結果のポイント>

- プレゼントを「贈る」と回答した方は全体で 77.2%と、昨年から 2.2 ポイント上昇した。
- 都道府県別の「贈る」と回答した方の割合は、1 位が沖縄県 (91.8%)、2 位が福島県 (88.1%) であった。
- 「贈らない」理由としては、「贈る習慣がないため」が 44.0%と最多であった。

質問 1 今年「母の日」にプレゼントを贈る予定ですか？（回答者数：14,461 名）

(今年)		(%)							
内容	全体	男性	女性	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～
(母親に)	(58.9)	47.5	69.4	75.2	61.4	60.5	59.4	52.4	22.8
贈る (配偶者に)	77.2 (5.7)	11.4	0.5	1.2	3.0	3.9	4.6	9.0	36.0
(母親・配偶者両方に)	(11.5)	11.3	11.8	7.1	16.1	14.8	10.8	8.4	4.6
(その他の方に)	(1.1)	0.7	1.5	0.3	1.0	0.9	1.4	1.3	2.0
贈らない	22.7	29.1	16.8	16.2	18.6	19.9	23.8	29.0	34.7

(昨年)		(%)	
贈る	贈らない		
75.0	25.0		

「贈る」と回答した方は全体で 77.2%と、
昨年から 2.2 ポイント上昇

■「贈る」と回答した方の割合（都道府県別）

		(%)				
順位	都道府県	全体	母親に	配偶者に	両方に	その他に
1	沖縄県	91.8	66.3	6.1	19.4	0.0
2	福島県	88.1	61.9	11.2	13.4	1.5
3	鹿児島県	87.3	64.7	5.9	14.7	2.0
4	熊本県	84.4	60.7	5.9	16.3	1.5
5	山梨県	84.3	64.7	7.8	11.8	0.0
6	群馬県	83.9	64.2	4.4	13.1	2.2
7	宮城県	83.1	64.1	4.6	14.3	0.0
8	栃木県	82.2	65.5	4.6	11.5	0.6
9	青森県	82.0	68.9	4.9	8.2	0.0
10	徳島県	81.8	63.6	7.6	9.1	1.5

質問 2 <質問 1 で「いいえ」と回答した方への質問> プレゼントを贈らない理由は何ですか？
(回答者数：5,327 名)

(今年)

(%)

順位	内容	全体	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～
1	贈る習慣がないため	44.0	43.5	50.3	54.9	48.5	37.4	26.1
2	何を買えばよいかわからないため	5.1	12.6	8.0	5.7	4.9	3.6	2.4
3	面倒くさいため	3.2	6.1	4.0	6.7	2.9	1.6	1.7
4	照れくさいため	2.7	4.1	3.7	3.1	3.4	1.7	1.2
5	お金がないため	2.5	8.5	4.5	3.8	2.5	1.0	0.2
6	買いに行く時間がないため	2.1	5.7	7.0	3.0	1.5	0.5	0.7
7	忘れてしまうため	1.2	4.1	3.7	1.0	0.9	0.6	0.3

「贈る習慣がないため」は
昨年から 2.4 ポイント低下

(昨年)

(%)

順位	内容	全体	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～
1	贈る習慣がないため	46.4	50.0	51.5	52.8	50.9	39.1	28.8
2	何を買えばよいかわからないため	4.7	6.6	5.0	6.2	4.2	4.1	3.5
3	面倒くさいため	3.7	7.6	8.8	4.7	3.3	0.9	1.9
4	照れくさいため	3.4	7.1	3.8	4.4	4.0	2.0	0.6
5	お金がないため	3.1	10.1	5.8	4.9	2.0	1.3	0.9
6	買いに行く時間がないため	1.6	7.1	3.5	2.2	1.0	0.3	0.3
7	忘れてしまうため	1.1	3.0	3.0	1.5	0.8	0.3	0.3

【プレゼントの内容について】

＜アンケート結果のポイント＞

- プレゼントを贈る方・贈られる方ともに、1 位が「生花・カーネーション（を贈る・貰いたい）」で、2 位が「食事」であった。
- 「手紙・メール・絵（を贈る・貰う）」は贈る方が 10 位（2.1%）であるのに対して、贈られる方は 4 位（12.8%）であった。

質問 3 ＜質問 1 で「贈る」と回答した方への質問＞ 何を贈る（実施する）予定ですか？

※複数回答（回答者数：11,273 名）

(%)

順位	内容	全体	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～
1	生花・カーネーション	42.8	35.1	38.8	45.6	45.0	43.6	44.0
2	食事	14.6	10.9	13.6	13.2	15.7	16.5	18.3
3	健康飲料・食品	14.5	10.0	14.8	15.1	15.7	14.5	10.2
4	スイーツ	13.8	13.7	15.7	13.6	12.5	15.1	12.7
5	小物・アクセサリ	9.3	19.3	14.6	8.1	7.0	4.9	6.5
6	衣類	8.9	5.8	5.9	7.5	10.6	12.0	8.0

・
・
・

10	手紙・メール・絵	2.1
----	----------	-----

贈られる方が 12.8%（順位 4 位）だった
のに対し、10.7 ポイント低い

質問 4 ＜プレゼントを贈られる方への質問＞ あなたが配偶者・お子さまにしてほしいこと・貰いたいものは何ですか？※複数回答（回答者数：4,981 名）

(%)

順位	内容	全体	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～
1	生花・カーネーション	30.1	28.6	32.8	28.6	26.8	30.4	37.4
2	食事	25.2	14.3	14.5	17.9	27.6	29.1	28.9
3	スイーツ	17.1	25.7	17.5	15.5	19.4	18.4	10.3
4	手紙・メール・絵	12.8	24.3	27.5	18.6	11.0	9.4	6.0
5	旅行（旅行券も含む）	8.9	11.4	8.1	6.7	7.5	11.8	9.0
6	小物・アクセサリ	8.2	12.9	10.9	9.2	9.3	7.3	4.2

【プレゼントの予算・希望金額について】

＜アンケート結果のポイント＞

- 贈る方のプレゼント予算は「3,000円～5,000円未満」が39.4%と最多であったのに対し、贈られる方の希望額は「3,000円未満」が36.7%と最多であった。
- 贈る方のプレゼントの平均予算が5,848円であったのに対し、贈られる方の平均希望金額は4,514円と、1,334円の差があった。
- 都道府県別では、プレゼントの予算は「沖縄県」が7,516円と最も高く、プレゼントの希望金額は「佐賀県」が7,314円と最も高かった。

質問5 ＜質問1で「贈る」と回答した方への質問＞プレゼントの金額はどの程度を考えていますか？ (回答者数：11,261名)

(%)

内容	全体	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～
3,000円未満	26.4	33.0	29.5	26.0	23.4	25.6	29.8
3,000円～5,000円未満	39.4	36.4	39.0	41.2	40.8	38.5	28.0
5,000円～10,000円未満	24.4	22.2	22.5	24.7	25.3	25.1	27.4
10,000円～20,000円未満	6.4	5.3	6.3	5.6	7.1	6.2	8.0
20,000円～30,000円未満	1.2	0.8	1.2	0.8	1.4	1.1	2.8
30,000円以上	1.3	1.3	0.9	1.2	1.4	1.7	1.8



質問6 ＜プレゼントを贈られる方への質問＞プレゼントの金額はどの程度を希望しますか？ (回答者数：5,019名)

(%)

内容	全体	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～
3,000円未満	36.7	40.3	50.2	44.9	36.9	32.2	25.8
3,000円～5,000円未満	25.4	27.8	19.5	21.6	26.5	28.0	26.2
5,000円～10,000円未満	15.7	5.6	8.6	9.6	16.0	18.7	22.1
10,000円～20,000円未満	3.8	5.6	2.7	2.8	3.1	4.5	5.9
20,000円～30,000円未満	0.8	1.4	0.6	0.7	0.5	0.9	1.2
30,000円以上	1.5	5.6	0.8	1.5	0.7	1.5	3.1

■ <質問 1 で「贈る」と回答した方への質問> プレゼントの予算（都道府県別）

(円)

順位	都道府県	金額
1	沖縄県	7,516
2	富山県	6,408
3	福岡県	6,361
4	京都府	6,322
5	大阪府	6,307
6	山口県	6,299
7	鹿児島県	6,242
8	宮崎県	6,206
9	東京都	6,161
10	奈良県	6,155

■ <プレゼントを贈られる方への質問> プレゼントの希望金額（都道府県別）

(円)

順位	都道府県	金額
1	佐賀県	7,314
2	福井県	6,087
3	沖縄県	5,898
4	岐阜県	5,637
5	鳥取県	5,472
6	宮崎県	5,413
7	奈良県	5,350
8	山形県	5,250
9	福岡県	5,219
10	山梨県	5,114

<ニッセイ基礎研究所 生活研究部 上席研究員 久我 尚子^{くが なおこ}のコメント>



「母の日」のプレゼントは、定番の「生花・カーネーション」がトップとなり、昨年より 10 ポイント以上上昇しました。一方、「食事」は全世代で減少となりました。昨年はコロナ禍明け初の本格的な母の日で、「会って食事」のニーズが高まりましたが、今年は「やっぱりカーネーション」と、定番回帰の傾向がうかがえます。

例年、贈る側と比べて、贈られる側では「手紙・メール・絵」の割合が高く、プレゼントに求める金額も低めですが、今年の調査でも同様の傾向が見られました。贈られる側は、金額よりも気持ちのこもったプレゼントを望んでいるのでしょう。

【母親とのコミュニケーションについて】

<アンケート結果のポイント>

○母親と週に1回以上コミュニケーションを取ると回答した方は52.4%と、昨年から1.6ポイント上昇した。男女別では、女性が64.1%、男性が39.2%と、24.9ポイントの差があった。

○母親と「月に1～2回以上」コミュニケーションを取る方の75%以上は、母親にプレゼントを贈ると回答した。

質問7 母親とどれくらいの頻度でコミュニケーションを取っていますか？（回答者数：14,088名）

（今年）

（%）

内容	全体								
		男性	女性	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～
毎日	23.9	17.7	29.3	43.0	25.7	22.8	20.4	21.8	18.8
週に数回	15.5	10.3	20.2	22.4	20.8	17.1	13.4	10.8	5.5
週に1回	13.0	11.2	14.6	9.4	12.2	13.2	14.7	13.0	7.1
月に1～2回	24.0	26.3	22.0	18.0	25.0	26.6	26.0	22.0	8.6
3か月に1回	8.9	12.3	5.9	3.7	8.7	9.9	10.3	8.5	5.2
半年に1回	4.2	6.0	2.5	1.3	3.0	4.2	4.8	5.0	6.2
1年に1回	1.5	2.3	0.9	0.4	1.1	1.1	1.7	2.4	2.6
数年に1回	0.8	1.2	0.4	0.3	0.2	0.6	0.9	1.4	2.4
コミュニケーションを取れない・取らない	8.2	12.7	4.3	1.6	3.3	4.4	7.8	15.2	43.7

52.4%

39.2%

64.1%

男女で24.9ポイントの差

「週に1回以上」コミュニケーションを取ると回答した方は、
昨年から1.6ポイント上昇

（昨年）

（%）

内容	全体		
		男性	女性
毎日	24.2	18.9	29.0
週に数回	14.3	9.1	19.1
週に1回	12.3	11.2	13.4
月に1～2回	24.5	25.8	23.4
3か月に1回	9.1	11.9	6.6
半年に1回	4.7	6.8	2.8
1年に1回	1.9	2.5	1.2
数年に1回	0.9	1.4	0.6
コミュニケーションを取れない・取らない	8.0	12.5	3.9

50.8%

39.2%

61.5%

男女で22.3ポイントの差

■「母親とのコミュニケーション頻度」と「母の日のプレゼント」の関連性

(%)

コミュニケーション頻度	母親にプレゼントを贈る			贈らない
		母親に	(母親・配偶者)両者に	
毎日	79.9	71.9	8.0	20.1
週に数回	84.3	69.8	14.5	15.7
週に1回	82.5	67.3	15.2	17.5
月に1～2回	75.0	60.4	14.6	25.0
3カ月に1回	66.4	53.1	13.3	33.6
半年に1回	50.6	40.2	10.4	49.4
1年に1回	44.4	37.9	6.5	55.6
数年に1回	33.6	30.0	3.6	66.4
コミュニケーションを取れない・取らない	11.5	8.1	3.4	88.5

＜ニッセイ基礎研究所 生活研究部 上席研究員 久我 尚子^{くが なおこ}のコメント＞



昨年、週1回以上母親とコミュニケーションを取る人が約10ポイント上昇しましたが、今年は大きな変化は見られませんでした。プレゼントの傾向と同様、コロナ禍の収束により、日常が「通常運転」に戻ってきた様子が見えてきます。

また、日頃から女性の方が男性よりも母親とコミュニケーションを取る頻度が高く、母親との関係が密な人ほど、母の日にプレゼントを贈る割合も高い傾向があります。普段からコミュニケーションを取っていることで、相手が喜ぶモノやコトを意識しやすくなるのかもしれません。

【母親にしたい著名人について】

<アンケート結果のポイント>

○吉永小百合さんが 16.6%と 9 年連続で 1 位となり、その理由は「優しそうだから」が最多であった。

質問 8 母親にしたい著名人は誰ですか？（回答者数：19,628 名）

(%)

順位	著名人	全体								
			男性	女性	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～
1	吉永小百合	16.6	18.5	15.0	1.4	4.1	11.5	18.0	25.2	27.8
2	天海祐希	9.7	7.4	11.6	13.9	14.2	11.7	8.9	7.0	5.9
3	石田ゆり子	6.0	8.0	4.2	7.5	8.2	7.4	5.6	4.8	3.1
4	風吹ジュン	5.1	4.1	6.0	0.4	1.4	5.4	7.4	6.2	2.4
5	草笛光子	5.0	3.5	6.4	0.2	0.8	2.2	5.3	8.5	10.2
6	松嶋菜々子	3.9	3.9	3.8	7.1	9.3	5.1	2.3	2.0	1.6
7	綾瀬はるか	3.8	5.7	2.2	6.7	4.7	4.0	3.6	3.0	3.3
8	北川景子	3.2	3.5	3.0	8.4	5.2	3.3	2.4	2.3	2.0
9	木村佳乃	2.4	2.5	2.4	2.7	3.3	2.9	2.4	1.8	1.7
10	黒木瞳	2.4	3.3	1.5	1.6	2.6	3.8	2.8	1.3	1.2

<男性>

(%)

順位	著名人	男性全体						
			～20代	30代	40代	50代	60代	70代～
1	吉永小百合	18.5	0.4	4.1	11.7	19.3	27.8	29.4
2	石田ゆり子	8.0	6.3	11.3	10.0	8.2	6.9	4.7
3	天海祐希	7.4	13.5	11.4	9.2	6.5	5.2	5.0
4	綾瀬はるか	5.7	11.2	7.0	6.3	5.4	4.8	4.1
5	風吹ジュン	4.1	0.2	1.3	3.6	5.4	5.3	2.8
6	松嶋菜々子	3.9	8.8	8.7	4.8	2.7	2.5	2.1
7	草笛光子	3.5	0.4	0.7	1.3	3.5	5.2	7.5
8	北川景子	3.5	9.2	5.1	4.1	2.8	2.6	2.2
9	黒木瞳	3.3	1.6	3.4	5.6	4.0	1.8	2.2
10	木村佳乃	2.5	3.1	2.7	3.2	2.6	2.0	2.3

<女性>

(%)

順位	著名人	女性全体						
			～20代	30代	40代	50代	60代	70代～
1	吉永小百合	15.0	2.0	4.1	11.4	17.0	22.7	26.1
2	天海祐希	11.6	14.2	16.3	13.6	10.9	8.8	6.6
3	草笛光子	6.4	0.0	0.8	3.0	7.0	11.9	13.3
4	風吹ジュン	6.0	0.5	1.4	6.9	9.3	7.2	1.7
5	石田ゆり子	4.2	8.3	6.2	5.6	3.3	2.8	1.5
6	松嶋菜々子	3.8	6.0	9.9	5.3	2.0	1.5	1.0
7	北斗晶	3.2	1.7	3.1	4.0	4.3	2.4	1.1
8	北川景子	3.0	7.5	5.3	2.6	2.0	1.9	1.8
9	杏	2.8	4.0	4.0	3.5	2.6	1.9	2.1
10	藤本美貴	2.7	5.3	6.2	3.3	1.8	1.3	0.2

<～20代> (%)

順位	著名人	占率		
			男性	女性
1	天海祐希	13.9	13.5	14.2
2	北川景子	8.4	9.2	7.5
3	石田ゆり子	7.5	6.3	8.3
4	松嶋菜々子	7.1	8.8	6.0
5	辻希美	7.0	2.4	10.1
6	綾瀬はるか	6.7	11.2	4.0

<30代> (%)

順位	著名人	占率		
			男性	女性
1	天海祐希	14.2	11.4	16.3
2	松嶋菜々子	9.3	8.7	9.9
3	石田ゆり子	8.2	11.3	6.2
4	北川景子	5.2	5.1	5.3
5	藤本美貴	5.2	3.9	6.2
6	綾瀬はるか	4.7	7.0	2.9

<40代> (%)

順位	著名人	占率		
			男性	女性
1	天海祐希	11.7	9.2	13.6
2	吉永小百合	11.5	11.7	11.4
3	石田ゆり子	7.4	10.0	5.6
4	風吹ジュン	5.4	3.6	6.9
5	松嶋菜々子	5.1	4.8	5.3
6	綾瀬はるか	4.0	6.3	2.1

<50代> (%)

順位	著名人	占率		
			男性	女性
1	吉永小百合	18.0	19.3	17.0
2	天海祐希	8.9	6.5	10.9
3	風吹ジュン	7.4	5.4	9.3
4	石田ゆり子	5.6	8.2	3.3
5	草笛光子	5.3	3.5	7.0
6	綾瀬はるか	3.6	5.4	2.0

<60代> (%)

順位	著名人	占率		
			男性	女性
1	吉永小百合	25.2	27.8	22.7
2	草笛光子	8.5	5.2	11.9
3	天海祐希	7.0	5.2	8.8
4	風吹ジュン	6.2	5.3	7.2
5	石田ゆり子	4.8	6.9	2.8
6	綾瀬はるか	3.0	4.8	1.3

<70代～> (%)

順位	著名人	占率		
			男性	女性
1	吉永小百合	27.8	29.4	26.1
2	草笛光子	10.2	7.5	13.3
3	天海祐希	5.9	5.0	6.6
4	綾瀬はるか	3.3	4.1	2.5
5	石田ゆり子	3.1	4.7	1.5
6	風吹ジュン	2.4	2.8	1.7

質問 9 その主な理由は何ですか？（回答者数：19,192 名）

（%）

順位	著名人	家庭を 明るく してくれ そう だから	包容力が ありそう だから	優しく そう だから	おしゃれ だから・ 綺麗だから	仕事を 頑張る姿が 格好いい から	家事や育児 に熱心そう だから	家族を 大切に してくれ そう だから	賢そう だから	落ち込んで いるときに 励まして くれそう だから	話を親身に なって 聞いて くれそう だから	その他
1	吉永小百合	7.8	18.6	32.7	8.2	2.8	0.4	9.1	6.8	1.8	9.6	2.0
2	天海祐希	37.4	19.9	1.9	2.7	15.9	0.4	3.3	3.5	6.6	6.6	2.0
3	石田ゆり子	14.5	12.8	38.7	14.1	2.2	0.4	7.1	1.6	2.5	4.8	1.2
4	風吹ジュン	22.1	14.7	26.1	11.1	3.2	0.2	7.9	1.1	3.8	7.1	2.6
5	草笛光子	11.5	25.2	7.0	15.5	15.9	0.3	5.2	5.0	4.5	6.6	3.2
6	松嶋菜々子	16.5	9.1	23.1	24.2	4.1	2.6	13.6	2.4	1.2	1.7	1.5
7	綾瀬はるか	54.5	8.5	15.1	6.7	3.4	0.5	3.4	2.2	1.7	1.3	2.7
8	北川景子	15.7	6.3	9.0	31.7	8.2	4.2	11.1	9.0	0.8	2.1	2.1
9	木村佳乃	56.9	4.9	8.7	2.1	5.3	1.5	8.7	4.9	4.1	1.5	1.3
10	黒木瞳	12.8	8.6	25.2	33.6	4.9	0.9	5.5	3.3	1.5	2.9	0.7

以 上