

ニッセイサステナプロジェクト「にっせーのせ！」の一環として  
全国約7万名の職員が健康増進普及月間に合わせ  
「がん検診受診勧奨活動」を実施

～がん検診をテーマとした新CM「がん検診」篇も公開～

日本生命保険相互会社（社長：清水博、以下「当社」）の全国約7万名の全役員・職員が、がん検診受診勧奨活動（以下、「当活動」）を一斉に実施いたします。

当活動はがん検診に関する情報提供とアンケートを実施し、その結果を地域の皆様や自治体にフィードバックする活動です。

当活動を通じてお客様や家族・友人等をはじめ、より多くの方にがんの備えに対する意識を高めていただくとともに、がん検診受診率向上への貢献を目指します。

※健康増進普及月間：生活習慣病の特性や運動・食事・禁煙など個人の生活習慣の改善の重要性についての国民一人ひとりの理解を深め、さらにその健康づくりの実践を促進するため、厚生労働省が定めるもの。



■がん検診受診勧奨活動の背景

当社はサステナビリティ経営を推進しており、「人」「地域社会」「地球環境」の3領域で取り組みを進めています。当活動は、そのうち「人」「地域社会」領域における取り組みです。

日本における死亡の原因第1位は「がん」で、国民の約2人に1人が生涯で罹患すると言われております<sup>\*1</sup>。がんは早期に治療を行うことで生存率が高くなる病気であるため、定期的ながん検診の受診による早期発見が重要です<sup>\*2</sup>。しかし、日本のがん検診受診率は諸外国の中でも低位で、男性が約41%、女性は約57%に留まります<sup>\*3</sup>。こうした状況の中、厚生労働省はがん検診受診率60%以上の目標を掲げ、各自治体はがん検診を推奨・実施しています。

当社は、全国各地に支社や営業部等があり、日ごろから地域の皆様にさまざまな情報提供を行っています。加えて、47 都道府県と包括連携協定等を締結していることから、地域の皆様に向けてがん検診の情報提供等を併せて行うことで、これまで以上に地域の皆様に安心・安全をお届けすることができると考え、2023 年に当活動をスタートしました。

※1（公財）がん研究振興財団「がんの統計 2022」年齢階級別罹患リスク（2018 年罹患・死亡データに基づく）部位全がん

※2（公財）がん研究振興財団「がんの統計 2022」全国がんセンター協議会加盟施設における 5 年生存率（2011～2013 年診断例）全症例男女計 5 年相対生存率

※3（公財）がん研究振興財団「がんの統計 2023」がん検診受診率の国際比較、当社「「がん検診に関するアンケート回答のお願い（2023 年度）」での WEB アンケート調査」集計結果

## ■活動について

昨年度は、全国約 5 万名の営業職員によるがん検診に関する情報提供と約 56 万件のアンケート収集を実施し、47 都道府県をはじめとした全国の自治体へアンケート結果のフィードバックを行いました。また、全国各地でがん検診に関するセミナー等も実施しました。当活動を通じて、アンケートに回答いただいた方や自治体の皆様から感謝のお声を数多く頂戴しました。

<アンケートに回答いただいた方のお声の一例>

「今まで受診を考えたこともなかったが、今年は必ず受けてみようと思う」

「がん検診アンケートをきっかけに、昨年がん検診に行き、胃がんを早期発見できました。検診を勧めていただき、ありがとうございます」

<自治体の方からいただいたお声の一例>

「このような調査は、県ではなかなか出来ない。結果を庁内で共有し、政策立案の場面で使わせてほしい」

「自治体は制度を作ることはできるが、それを県民に周知する手段が限られている。日本生命が情報を届けてくれるのは大変ありがたい」



昨年度のがん検診受診勧奨活動の様子

（左：東海営業本部 子宮頸がんセミナー開催、右：高知支社 地元野球チームとのイベントへのブース出展）

今年度は、地域の皆様により役立つ情報提供を行い、検診に対する意識を高めるため、アンケートへの回答内容に応じたがんやがん検診に関する情報提供を行います。また、自治体にとってより有益な情報をフィードバックすることを目指し、受診したがん検診の種類などのアンケート項目の新設、昨年度と今年度のアンケート結果の比較分析などを行います。

加えて、当社グループではサステナビリティ経営のさらなる推進を目指していることから、全社プロジェクトであるニッセイサステナプロジェクト「にっせーのせ！」の活動の一環として、7月から当活動を開始している営業職員に加えて、9月の健康増進普及月間に合わせ、当社として初めて全役員・職員約7万名が一斉に、「がん検診受診勧奨活動」に取り組みます。

この活動を通じてお客様や家族・友人等をはじめ、より多くの方にがんの備えに対する意識を高めていただくとともに、がん検診受診率向上と、サステナビリティアウトカムである「ニッセイ版健康寿命<sup>※4</sup>」の延伸に貢献します。

※4 当社の契約者を対象としたアンケートをもとに算出

#### ■ニッセイサステナプロジェクト「にっせーのせ！」の概要

ニッセイサステナプロジェクト「にっせーのせ！」は、サステナビリティ経営の推進を一層強化していくことを目的に、2024年5月からスタートした全社プロジェクトです。全国約7万名の役員・職員がサステナビリティ経営を体現するため、全国各地で日々行っている活動を当社公式 Web サイトや SNS 等で発信しています。

▼詳しくは当社公式 Web サイトをご覧ください

[https://www.nissay.co.jp/kaisha/csr/sustainability\\_project/](https://www.nissay.co.jp/kaisha/csr/sustainability_project/)

■新CM“ニッセイサステナプロジェクト「がん検診」”篇

当活動をより多くの方に認知していただくことを目指し、新CM“ニッセイサステナプロジェクト「がん検診」”篇を8月13日(火)から全国で放映します。

今回のCMでは、「がん検診の大切さをお伝えする活動」を通じて、お客様に安心をお届けする当社職員の姿を、福山雅治さんが取材する様子を描いています。

ニッセイサステナプロジェクト「にっせーのせ!」では、このような全国各地で地域に根差して活動している当社の取り組みを発信していきます。



引き続き、これらの取り組みを通じて、サステナビリティ活動を一層推進することで、『誰もが、ずっと、安心して暮らせる社会』の実現に貢献してまいります。

以上

2024-1305G, 広報部