

## ニッセイ インターネットアンケート ～「父の日」について～

日本生命保険相互会社(社長:清水博)は、「ずっともっとサービス」のサンクスマイルメニューの一つとして、ホームページ(<https://www.nissay.co.jp>)内の「ご契約者さま専用サービス」にて、「父の日」に関するアンケートを実施しました。

### 《アンケート概要》

- 実施期間：2023年5月1日(月)～5月16日(火)
- 実施方法：インターネットアンケート(「ずっともっとサービス」のサンクスマイルメニュー)
- 回答者数：11,026名(男性:5,537名、女性:5,337名、その他・未回答:152名)

### ＜年代別回答者数＞

[名]

年代							合計
	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～	
男性	374	676	956	1,734	1,151	646	5,537
女性	474	760	963	1,551	1,007	582	5,337
合計	848	1,436	1,919	3,285	2,158	1,228	
占率	7.7%	13.0%	17.4%	29.8%	19.6%	11.1%	

### 《アンケート結果のポイント》

#### ポイント①

質問 1～2

#### 【父の日にプレゼントを贈るか】

- プレゼントを「贈る」と回答した方は **64.3%**となり、「母の日」にプレゼントを贈る割合と比較して、**2.1ポイント**低かった。
- プレゼントを「贈る」と回答した方が最も多かった都道府県は、**福島県(85.7%)**となった。
- 「父の日」にプレゼントを贈らない理由は、「贈る習慣がないため」と回答した方が **33.2%**と最も多かった。

#### ポイント②

質問 3～6

#### 【プレゼントの内容と予算】

- プレゼントの内容は、贈る方・贈られる方ともに「**食事・グルメ**」と回答した方の割合が最も高かった。
- 贈る方のプレゼントの予算は「**3,000円～5,000円未満**」が **35.3%**と最も多く、贈られる方の希望金額は「**金額にこだわらない**」が **37.5%**と最も多かった。

#### ポイント③

質問 7

#### 【コミュニケーション】

- 父親と週に1回以上コミュニケーションを取ると回答した人は、**40.0%**となった。
- 父親とのコミュニケーションの頻度が「**週に1回以上**」の方と「**週1回未満**」の方では、プレゼントを贈る割合に **10.8ポイント**の差があった。

#### ポイント④

質問 8～9

#### 【父親になってほしい著名人】

- 父親になってほしい著名人は**所ジョージさん**が **12.0%**で **3年連続1位**となった。

質問 1 今年の「父の日」はプレゼントを贈りますか？（回答者数：4,842名）

質問 2 「父の日」にプレゼントを贈らない理由は何ですか？（回答者数：3,590名）

- プレゼントを贈る方は、全体の64.3%となった。
- 「母の日」にプレゼントを「贈る」と回答した割合より2.1ポイント低かった。
- 「贈る」と回答した方を都道府県別で見ると、福島県が1位（85.7%）、2位が福井県（84.2%）となった。
- 「父の日」にプレゼントを贈らない理由は、「贈る習慣がないため」と回答した方が33.2%と最も多かった。

■「父の日」にプレゼントを「贈る」割合

(%)

内容	全体								
		男性	女性	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～
贈る（父親・配偶者等に）	64.3	58.7	68.1	67.2	68.6	66.2	61.0	58.1	54.5

母の日にプレゼントを贈る割合（66.4%）より2.1ポイント低い

■「父の日」にプレゼントを「贈る」割合ランキング（都道府県別）

(%)

順位	都道府県	占率
1	福島県	85.7
2	福井県	84.2
3	大分県	80.0
4	香川県	79.7
5	青森県	79.5

(%)

順位	都道府県	占率
6	熊本県	77.4
7	奈良県	75.9
8	茨城県	74.4
9	山形県	73.3
10	長崎県	71.9

47都道府県中、上位3県は8割以上が「贈る」と回答

■「父の日」にプレゼントを「贈らない」理由

(%)

順位	内容	占率
1	贈る習慣がないため	33.2
2	何を買えばよいかわからないため	7.0
3	面倒くさいため	5.7
4	お金がないため	3.7
5	照れくさいため	3.5

3割超の方が「贈る習慣がないため」と回答

質問3 [贈る方への質問] プレゼントは何を贈る予定ですか？ (回答者数：3,312名)

質問4 [贈られる方への質問] プレゼントは何が欲しいですか？ (回答者数：1,490名)

○プレゼントの内容は、贈る方・贈られる方ともに「食事・グルメ」と回答した方の割合が最も高かった。  
 ○プレゼントを贈られる方のうち、7.5%が「手紙・メール・絵」を希望しているのに対して、「手紙・メール・絵」を贈る予定の方は1.0%となり、その差は6.5ポイントであった。

■ [贈る方] 何を贈る予定か

順位	内容	占率 (%)
1	食事・グルメ	29.5
2	酒類	20.2
3	衣類	13.9
4	健康飲料・食品	7.1
5	現金・金券	5.4

■ [贈られる方] 何が欲しいか

順位	内容	占率 (%)
1	食事・グルメ	21.6
2	酒類	18.2
3	手紙・メール・絵	7.5
4	現金・金券	6.8
5	衣類	6.7

10	手紙・メール・絵	1.0
----	----------	-----

6.5ポイントの差

質問5 [贈る方への質問] プレゼントの予算はどの程度を考えていますか？ (回答者数：3,269名)

質問6 [贈られる方への質問] プレゼントの予算はどの程度を希望しますか？ (回答者数：1,489名)

○贈る方のプレゼントの予算は「3,000円～5,000円未満」が35.3%と最も多く、贈られる方の希望金額は「金額にこだわらない」が37.5%と最も多かった。  
 ○贈る方の平均予算は6,662円であったのに対し、贈られる方の希望金額の平均は3,890円となり、2,772円の差があった。

■ [贈る方] プレゼントの予算

内容	占率 (%)
3,000円未満	19.5
3,000円以上5,000円未満	35.3
5,000円以上10,000円未満	30.4
10,000円以上30,000円未満	9.7
30,000円以上	1.5
お金をかけない	3.6

■ [贈られる方] プレゼントの希望金額

内容	占率 (%)
3,000円未満	22.3
3,000円以上5,000円未満	19.4
5,000円以上10,000円未満	14.8
10,000円以上30,000円未満	4.8
30,000円以上	1.3
金額にこだわらない	37.5

[贈る方側] 平均金額： 6,662円 (+270)

[贈られる側] 平均金額： 3,890円 (+213)

※()内は対前年比

2,772円の差

<ニッセイ基礎研究所 生活研究部 主任研究員 井上 智紀のコメント>



プレゼント予定の内容、上位は贈る側、贈られる側ともに「食事・グルメ」が最も多く、「酒類」が続きますが、贈られる側では「手紙・メール・絵」が続いています。プレゼントの予算についても贈られる側では「金額にはこだわらない」が最も多く、希望額も贈る側に比べ少額であることから、気持ちを重視する傾向にあると言えます。

プレゼントの予算は贈る方、贈られる方ともに前年に比べ200～300円ほど増加する結果となっています。奇しくも公表値で最新となるこの4月の消費者物価指数は、生鮮食品およびエネルギーを除く総合指数で前年同月比4.1%の上昇と、双方のプレゼント予算の増加幅と近似しています。プレゼント予算が増加した背景には、こうした物価上昇も一因となっている可能性があるのではないのでしょうか。

質問7 父親とどれくらいの頻度でコミュニケーションを取っていますか？ (回答者数：4,446名)

○父親と週に1回以上コミュニケーションを取ると回答した人は40.0%となった。  
 ○父親とのコミュニケーションの頻度が「週に1回以上」の方と「週1回未満」の方では、プレゼントを贈る割合に10.8ポイントの差があった。

■父親とのコミュニケーション頻度

内容	全体	性別	
		男性	女性
毎日	15.8	13.3	17.5
週に数回	11.9	11.5	12.3
週に1回	12.3	11.3	13.0
月に1回	20.9	23.4	19.2
3か月に1回	10.7	14.1	8.6
半年に1回	6.9	9.3	5.4
1年に1回	3.7	5.6	2.4
コミュニケーションを取れない・取らない	8.7	6.5	10.1

週に1回以上	40.0	36.1	42.8
--------	------	------	------

■父親とのコミュニケーションの頻度と父の日のプレゼントの関連

内容	贈る	
毎日	76.4	76.7
週に数回	78.2	
週に1回	75.7	65.9
月に1回	72.7	
3か月に1回	63.9	
半年に1回	56.5	
1年に1回	50.3	

10.8ポイントの差

父親とのコミュニケーションの頻度が「週に1回以上」の方と「週1回未満」の方では、プレゼントを贈る割合に10.8ポイントの差があった

<ニッセイ基礎研究所 生活研究部 主任研究員 井上 智紀のコメント>

父親とのコミュニケーション頻度が高い方ほどプレゼントを贈る割合が高くなっていることは、プレゼントを贈ろうという気持ちの背景として、同居・近居などで顔を合わせる機会が多い場合のほか、親密で良好な親子関係を構築できているかが影響しているものと考えられます。

質問 8 父親になって欲しい著名人は誰ですか？ (回答者数 : 8,612名)

質問 9 父親になって欲しい著名人に選んだ理由は何ですか？ (回答者数 : 7,947名)

○父親になって欲しい著名人は、3年連続で所ジョージさんが1位となった。

■父親になって欲しい著名人 ※敬称略

(<math>)</math>			<math><20</math>代>			<math><30</math>代>		
順位	著名人	占率	順位	著名人	占率	順位	著名人	占率
1	所ジョージ	12.0	1	木村拓哉	11.8	1	所ジョージ	13.9
2	三浦友和	7.9	2	ムロツヨシ	9.5	2	明石家さんま	8.7
3	池上彰	7.7	3	明石家さんま	7.3	3	阿部寛	7.1
4	明石家さんま	6.7	4	反町隆史	6.9	4	ムロツヨシ	6.7
5	タモリ	6.6	5	所ジョージ	6.3	5	反町隆史	6.3
6	高橋英樹	5.5						
7	阿部寛	5.0	<math><40</math>代>			<math><50</math>代>		
8	関根勤	4.1	順位	著名人	占率	順位	著名人	占率
9	西島秀俊	4.1	1	所ジョージ	15.3	1	所ジョージ	12.7
10	ムロツヨシ	3.7	2	明石家さんま	7.0	2	三浦友和	11.8
			3	タモリ	6.6	3	池上彰	8.2
			4	池上彰	5.8	4	タモリ	6.8
			5	関根勤	5.6	5	明石家さんま	6.7
			<math><60</math>代>			<math><70</math>代~>		
			順位	著名人	占率	順位	著名人	占率
			1	池上彰	11.2	1	池上彰	13.7
			2	三浦友和	10.5	2	高橋英樹	10.0
			3	所ジョージ	10.2	3	所ジョージ	8.5
			4	タモリ	9.3	3	タモリ	8.5
			5	高橋英樹	8.7	5	三浦友和	8.0

■父親になって欲しい著名人を選んだ理由

著名人	(<math>)</math>							
	家庭を明るくしてくれそう	頼りになりそう	優しそう	厳格そう	カッコいいおしゃれ	家族を大切にしてくれそう	賢い頭がいい	スポーツ万能
所ジョージ	49.4	8.6	5.4	0.0	9.9	13.6	8.3	0.1
三浦友和	5.1	26.9	19.3	0.9	7.6	37.0	0.5	0.8
池上彰	2.1	41.2	5.2	1.0	1.3	1.7	45.8	0.2
明石家さんま	82.8	5.6	2.1	0.0	0.6	3.6	1.9	0.4
タモリ	14.2	22.9	8.1	0.4	2.5	4.7	43.5	0.0
高橋英樹	11.9	38.3	15.6	4.0	5.3	21.6	1.5	0.0
阿部寛	12.8	42.4	10.8	1.7	16.1	11.3	1.7	0.7
関根勤	61.0	1.8	12.3	0.0	1.8	21.1	0.9	0.3
西島秀俊	5.4	20.2	27.1	0.9	23.5	19.3	2.1	0.0
ムロツヨシ	73.1	3.6	7.8	0.3	1.6	7.8	1.6	0.6

以上

2023-864G, 広報部