

ニッセイ インターネットアンケート ～「母の日」について～

日本生命保険相互会社(社長:清水博)は、「ずっともっとサービス」のサンクスマイルメニューの一つとして、ホームページ(<https://www.nissay.co.jp>)内の「ご契約者さま専用サービス」にて、「母の日」に関するアンケート調査を実施しました。

《アンケート概要》

- 実施期間：2023年3月1日(水)～3月16日(木)
- 実施方法：インターネットアンケート(「ずっともっとサービス」のサンクスマイルメニュー)
- 回答者数：13,926名(男性:6,594名、女性:7,139名、その他・未回答:193名)

＜年代別回答者数＞

[名]

年代							合計
	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～	
男性	346	833	1,209	2,253	1,402	551	6,594
女性	603	1,185	1,427	2,207	1,188	529	7,139
合計	949	2,018	2,636	4,460	2,590	1,080	
占率	6.9%	14.6%	19.1%	32.1%	18.7%	7.8%	

《アンケート結果のポイント》

ポイント①

質問 1～7

【母の日のプレゼントについて】

- プレゼントを「贈る」と回答した方は全体で66.4%と、昨年と比べて8.5ポイント低下した。
- 都道府県別の「贈る」と回答した方の割合は、1位が香川県(80.7%)、2位が宮崎県(79.5%)となった。
- 贈る・貰いたいプレゼントは、「生花・カーネーション」が最も多かった。プレゼントを贈る方のうち、69.1%がプレゼントを「直接会って渡す」と回答し、昨年と比べて4.8ポイント上昇した。

【プレゼントの金額について】

- 贈る方のプレゼントの平均予算が5,452円であったのに対し、贈られる方の希望金額の平均は3,115円となり、その差は2,337円となった。
- 都道府県別では、プレゼントの予算・希望金額ともに、「福井県」が最も高かった。

ポイント②

質問 8～9

【母親とのコミュニケーション頻度について】

- 母親と週に1回以上コミュニケーションを取ると回答した方は41.7%となり、昨年と比べて12.2ポイント低下した。
- 母親と「月に1～2回以上」コミュニケーションを取る方の75%以上は、母親または配偶者にプレゼントを贈ると回答した。

ポイント③

質問 10～11

【母親にしたい著名人について】

- 吉永小百合さんが16.4%と7年連続で1位となり、その理由を「優しそうだから」と回答した方が最も多かった。

質問1 今年は「母の日」にプレゼントを贈る予定ですか？（回答者数：11,394名）

質問2 <質問1で「いいえ」と回答した方への質問>

プレゼントを贈らない理由は何ですか？（回答者数：4,249名）

- プレゼントを「贈る」と回答した方は全体で66.4%と、昨年と比べて8.5ポイント低下した。
- 都道府県別の「贈る」と回答した方の割合は、1位が香川県（80.7%）、2位が宮崎県（79.5%）となった。
- 「贈らない」理由としては、「贈る習慣がないため」が40.5%と最も多く、次いで「何を買えばよいかわからないため」が6.2%となった。

■ 今年「母の日」にプレゼントを贈る予定ですか？

(%)

順位	内容	全体		男性	女性	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～
			(%)								
1	(母親に)		(54.3)	42.4	66.2	72.2	63.4	60.5	54.0	39.2	14.1
2	贈る (配偶者に)	66.4	(4.8)	9.1	0.8	1.0	2.7	3.5	3.9	8.4	20.1
3	(母親・配偶者両者に)		(7.3)	7.8	6.6	5.2	10.5	10.3	6.6	3.7	1.5
4	贈らない		33.6	40.7	26.4	21.5	23.4	25.6	35.6	48.7	64.3

(昨年) (%)

贈る	贈らない
74.9	25.1

「贈る」と回答した方は全体で66.4%と、昨年と比べて8.5ポイント低下

■ 「贈る」と回答した方の割合（都道府県別）

(%)

順位	都道府県	全体			
		母親に	配偶者に	両方に	
1	香川県	80.7	67.9	3.7	9.2
2	宮崎県	79.5	66.7	2.6	10.3
3	沖縄県	78.8	65.9	3.5	9.4
4	熊本県	77.6	61.7	5.6	10.3
5	福島県	74.1	58.9	6.3	8.9
6	愛媛県	73.9	65.2	4.3	4.3
7	佐賀県	73.2	60.7	7.1	5.4
8	長野県	72.4	52.1	8.0	12.3
9	栃木県	71.7	57.9	6.9	6.9
10	福岡県	71.3	55.2	5.6	10.6

■プレゼントを贈らない理由は何ですか？

(%)

順位	内容	全体								
		男性	女性	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～	
1	贈る習慣がないため	40.5	43.7	36.3	37.4	45.7	46.2	43.1	35.6	25.9
2	何を買えばよいかわからないため	6.2	6.4	5.9	9.7	6.6	7.6	6.3	5.3	2.5
3	面倒くさいため	4.6	5.7	2.9	6.6	6.4	7.1	3.7	3.4	3.1
4	お金がないため	3.5	3.1	4.1	8.8	6.6	4.0	3.1	1.5	1.7
5	買いに行く時間がないため	3.4	3.9	2.9	8.8	7.6	2.7	2.7	1.8	2.8
6	照れくさいため	3.4	4.4	2.0	6.2	4.3	4.6	3.4	1.7	2.8

(昨年)

(%)

順位	内容	全体
1	贈る習慣がないため	52.4
2	コロナ禍で会えないため	8.9
3	何を買えばよいかわからないため	5.4
4	面倒くさいため	4.8
5	照れくさいため	4.0

昨年と比べて
「贈る習慣がないため」は 11.9 ポイント低下

質問3 <質問1で「贈る」と回答した方への質問>

何を贈る（実施する）予定ですか？※複数回答（回答者数：7,961名）

質問4 あなたが配偶者・お子さまにしてほしいこと・貰いたいものは何ですか？※複数回答

（回答者数：4,651名）

質問5 <質問1で「贈る」と回答した方への質問>

プレゼントはどのように渡しますか？（回答者数：7,710名）

- プレゼントを贈る方・贈られる方ともに、「生花・カーネーション（を贈る・貰いたい）」が最も多かった。
- 昨年はプレゼントを贈る方・贈られる方ともに2位が「食事」であったが、今年は贈る方の2位が「健康飲料・食品」となった。
- 「手紙・メール・絵（を贈る・貰う）」は贈る方が9位（2.4%）に対して、贈られる方は3位（13.5%）となった。
- プレゼントを贈る方のうち、69.1%がプレゼントを「直接会って渡す」と回答し、昨年と比べて4.8ポイント上昇した。

■何を贈る（実施する）予定ですか？

(%)

順位	内容	全体								
			男性	女性	~20代	30代	40代	50代	60代	70代~
1	生花・カーネーション	44.1	45.5	43.3	40.8	45.1	45.0	43.8	45.3	41.1
2	健康飲料・食品	19.3	18.5	20.1	15.2	21.6	21.0	20.2	16.0	8.9
3	食事	15.9	15.2	16.5	14.0	14.6	15.4	16.8	18.5	13.4
4	小物・アクセサリ	9.8	9.6	9.9	17.0	13.9	10.1	7.0	5.8	5.3
5	衣類	9.3	5.4	12.4	7.7	8.4	8.7	10.1	11.5	6.1
6	現金・金券・カタログギフト	7.1	6.9	7.2	5.0	5.6	7.4	7.8	8.1	9.3

9	手紙・メール・絵	2.4
---	----------	-----

贈られる方の順位が3位（13.5%）に対し、
11.1ポイント差

■あなたが配偶者・お子さまにしてほしいこと・貰いたいものは何ですか？

(%)

順位	内容	全体								
			男性	女性	~20代	30代	40代	50代	60代	70代~
1	生花・カーネーション	30.9	25.4	32.5	35.1	35.8	28.7	30.1	28.8	34.5
2	食事	23.5	16.9	25.5	18.3	15.8	19.9	26.9	27.9	24.4
3	手紙・メール・絵	13.5	3.6	16.2	13.1	24.9	18.8	10.7	8.2	6.5
4	小物・アクセサリ	8.7	5.4	9.6	14.7	12.3	7.8	8.4	7.9	5.4
5	現金・金券・カタログギフト	8.2	8.6	8.0	12.0	10.2	8.2	6.1	8.4	10.2
6	健康飲料・食品	8.0	7.4	8.2	6.3	6.7	8.3	8.4	9.0	6.1

■プレゼントはどのように渡しますか？

(今年) (%)

順位	内容	全体
1	直接会って渡す	69.1
2	配送する	28.7
3	その他	5.9

(昨年) (%)

順位	内容	全体
1	直接会って渡す	64.3
2	配送する	31.8
3	その他	3.9

質問6 <プレゼントを贈る方への質問>

プレゼントの金額はどの程度を考えていますか？（回答者数：7,914名）

質問7 <プレゼントを贈られる方への質問>

プレゼントの金額はどの程度を希望しますか？（回答者数：4,580名）

- 贈る方のプレゼント予算は「3,000円～5,000円未満」が39.9%と最も多く、それに対して贈られる方の希望額は「3,000円未満」と「金額にはこだわらない」が1～2位となった。
- 贈る方のプレゼントの平均予算が5,452円であったのに対し、贈られる方の希望金額の平均は3,115円となり、その差は2,337円となった。
- 都道府県別では、プレゼントの予算・希望金額ともに「福井県」が最も高かった。

■ <プレゼントを贈る方への質問>プレゼントの金額はどの程度を考えていますか？

(%)

内容	全体								
		男性	女性	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～
3,000円未満	25.6	27.1	24.3	28.2	27.8	25.2	23.4	26.3	26.9
3,000円～5,000円未満	39.9	39.7	40.3	39.3	42.7	42.9	39.4	33.8	29.1
5,000円～10,000円未満	22.6	20.7	24.0	22.9	21.7	21.6	24.2	23.7	13.2
10,000円～30,000円未満	7.2	6.6	7.6	6.6	5.4	6.4	8.4	8.5	8.5
30,000円以上	1.1	1.4	1.0	1.1	0.7	1.4	1.0	1.0	3.8
お金をかけない	3.6	4.5	2.7	2.0	1.7	2.4	3.6	6.6	18.4



■ <プレゼントを贈られる方への質問>プレゼントの金額はどの程度を希望しますか？

(%)

内容	全体								
		男性	女性	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～
3,000円未満	31.9	31.7	32.2	40.6	41.8	35.5	30.5	26.4	23.1
3,000円～5,000円未満	22.0	22.9	21.9	16.1	19.1	21.8	23.4	23.1	22.4
5,000円～10,000円未満	12.2	13.5	12.0	11.5	10.0	9.4	12.7	14.7	14.1
10,000円～30,000円未満	3.2	3.8	3.0	4.2	1.7	1.9	3.4	4.3	5.2
30,000円以上	0.7	0.8	0.6	0.5	0.3	1.0	0.6	0.8	0.4
金額にはこだわらない	30.0	27.4	30.3	27.1	27.2	30.4	29.5	30.8	34.8

■ <プレゼントを贈る方への質問>プレゼントの金額はどの程度を考えていますか？（都道府県別）

(円)

順位	都道府県	金額
1	福井県	7,552
2	愛媛県	7,049
3	海外	7,026
4	沖縄県	7,016
5	兵庫県	6,250
6	広島県	6,224
7	富山県	6,053
8	高知県	5,981
9	東京都	5,950
10	群馬県	5,949

■ <プレゼントを贈られる方への質問>プレゼントの金額はどの程度を希望しますか？（都道府県別）

(円)

順位	都道府県	金額
1	福井県	5,352
2	鳥取県	4,917
3	沖縄県	4,895
4	海外	4,667
5	島根県	4,571
6	徳島県	4,024
7	奈良県	4,008
8	山梨県	4,000
9	福岡県	3,968
10	長野県	3,895

<ニッセイ基礎研究所 生活研究部 上席研究員 久我 尚子くが なおこのコメント>



今年はプレゼントを贈る方の2位に「健康飲料・食品」があがりましたが、コロナ禍を経て、健康を意識した贈り物が定番化してきたのかもしれませんが。また、コロナ禍明けが見えてきた中で、直接会って渡す方が増えたことも今年の特徴と言えるでしょう。

贈る方と贈られる方の希望や金額の違いを見ると、例年に続いて、お金をかけた品物よりも、「手紙・メール・絵」などの心をこめたプレゼントの方が喜ばれる傾向があるようです。

一方で、今年は贈る方の平均予算（5,452円）が昨年（5,831円）と比べて400円ほど下がっています。母親を喜ばせたいけれど、物価高で家計の負担が増す中では、少し予算を減らさざるを得ないということなのかもしれません。

質問 8 母親とどれくらいの頻度でコミュニケーションを取っていますか？

(回答者数：13,926名)

質問 9 母親とコミュニケーションを取るときはどんなときですか？※複数回答

(回答者数：12,483名)

- 母親と週に1回以上コミュニケーションを取ると回答した方は41.7%となり、昨年と比べて12.2ポイント低下した。
- 男女別では、女性が50.2%、男性が32.4%と、17.8ポイントの差があった。
- 母親と「月に1~2回以上」コミュニケーションを取る方の75%以上は、母親または配偶者にプレゼントを贈ると回答した。

■母親とどれくらいの頻度でコミュニケーションを取っていますか？

(今年) (％)

内容	全体	性別		～20代	30代	40代	50代	60代	70代～
		男性	女性						
毎日	19.9	16.0	23.4	41.5	23.6	20.5	18.4	13.7	13.4
週に数回	11.4	7.7	14.8	18.1	19.7	14.2	9.5	6.4	3.1
週に1回	10.4	8.7	12.0	10.6	13.2	12.8	11.2	7.1	3.4
月に1~2回	18.9	20.5	17.5	18.6	23.5	24.9	21.3	11.5	3.4
3か月に1回	7.5	9.2	5.9	4.6	7.3	9.9	9.0	5.9	2.4
半年に1回	4.1	5.9	2.6	2.0	4.0	4.3	5.0	4.1	2.1
1年に1回	2.1	2.8	1.4	0.9	1.8	2.2	2.4	2.2	1.5
コミュニケーションを取れない・取らない	25.8	29.3	22.3	3.6	6.9	11.2	23.1	49.1	70.6

41.7%

32.4%

50.2%

男女で17.8ポイントの差

(昨年) (％)

内容	全体	性別	
		男性	女性
毎日	23.9	19.0	28.4
週に数回	13.2	8.2	17.8
週に1回	16.8	14.7	18.7
月に1~2回	22.1	25.1	19.4
3か月に1回	9.7	12.8	6.7
半年に1回	5.8	7.9	3.8
1年に1回	3.0	4.1	2.1
コミュニケーションを取れない・取らない	5.6	8.2	3.1

53.9%

41.9%

64.9%

男女で23.0ポイントの差

昨年と比べて、「週に1回以上」
コミュニケーションをとると回答した方は
12.2ポイント低下した

■ 母親とコミュニケーションを取るときはどんなときですか？

(%)

順位	内容	全体								
		男性	女性	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～	
1	母親の体調や様子が心配なとき	37.4	36.3	38.6	21.7	29.9	38.7	45.1	39.7	22.5
2	雑談がしたいとき	20.9	14.8	26.6	37.0	33.9	25.5	16.7	10.3	6.5
3	同居のため日常的にコミュニケーションを取っている	12.2	9.9	14.3	24.4	12.6	12.6	11.6	9.9	5.9
4	愚痴を聞いてほしいとき	7.0	2.5	11.3	17.4	13.3	7.9	4.6	2.7	1.5
5	家事・育児の相談をしたいとき	6.9	3.1	10.5	11.4	19.6	9.9	2.1	1.1	1.2
6	健康や体調の相談をしたいとき	6.9	4.7	9.0	13.2	11.8	8.4	4.4	3.9	4.1

■「母親とのコミュニケーション頻度」と「母の日のプレゼント」の関連性

(%)

コミュニケーション頻度	プレゼントを贈る			贈らない	
	母親に	配偶者に	両者に		
毎日	78.9	69.6	4.2	5.2	21.1
週に数回	83.7	71.9	2.3	9.5	16.3
週に1回	79.5	67.5	1.8	10.2	20.5
月に1～2回	75.2	61.9	3.0	10.3	24.8
3か月に1回	66.8	54.2	3.7	9.0	33.2
半年に1回	53.1	39.8	6.2	7.1	46.9
1年に1回	43.5	27.2	9.3	6.9	56.5
コミュニケーションを取れない・取らない	19.5	6.2	12.0	1.3	80.5

<ニッセイ基礎研究所 生活研究部 上席研究員 久我 尚子くが なおこのコメント>



母親とのコミュニケーション頻度を見ると、コミュニケーションを取らないという方が昨年に比べて大幅に増えています。背景には、コロナ禍がある程度落ち着いてきたことで、通勤や通学、買い物、レジャーなどの外出行動が活発化し、母親とコミュニケーションを取る時間が減ったこと、また、感染状況も落ち着いてきたことで、高齢な家族の感染に関わる心配が薄れてきたことがあるのかもしれませんが。

一方で、日頃から女性の方が男性と比べて母親とコミュニケーションを取る頻度が高く、コミュニケーション頻度が高い方が母の日のプレゼントを贈る割合は高い傾向があります。日頃からコミュニケーションを取っている方が、相手が喜ぶモノやコトを意識しやすいということなのでしょう。

質問 10 母親にしたい著名人は誰ですか？（回答者数：13,926名）

質問 11 その主な理由は何ですか？（回答者数：13,926名）

○吉永小百合さんが16.4%と7年連続で1位となり、その理由を「優しそうだから」と回答した方が最も多かった。

■母親にしたい著名人は誰ですか？

(%)

順位	著名人	全体		～20代	30代	40代	50代	60代	70代～
		男性	女性						
1	吉永小百合	16.4	14.8	2.2	5.4	11.8	19.4	25.7	25.9
2	天海祐希	9.4	11.4	12.6	13.9	10.8	7.4	7.2	8.2
3	石田ゆり子	6.6	4.8	7.0	11.0	8.4	5.7	4.4	2.5
4	草笛光子	5.9	7.8	0.3	1.1	3.4	7.0	9.9	11.3
5	風吹ジュン	4.7	5.6	0.5	2.5	5.9	6.7	4.4	1.8
6	綾瀬はるか	4.4	2.3	8.4	4.9	4.6	3.8	3.9	3.5
7	北川景子	3.6	2.8	9.1	5.2	3.7	2.9	2.2	1.6
8	木村佳乃	3.6	4.3	6.0	5.0	4.5	3.0	2.3	2.2
9	松嶋菜々子	3.5	3.3	7.1	6.1	4.2	2.5	2.0	1.6
10	北斗晶	3.0	4.6	2.9	4.2	4.0	3.1	2.0	0.9

<男性>

(%)

順位	著名人	男性全体	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～
2	石田ゆり子	8.5	6.4	13.9	11.4	8.2	5.9	2.9
3	天海祐希	7.1	9.5	11.4	9.0	5.3	5.1	7.6
4	綾瀬はるか	6.7	15.6	8.2	7.8	5.7	5.3	4.5
5	北川景子	4.5	10.1	6.0	4.9	4.3	3.3	2.2
6	草笛光子	3.9	0.3	0.7	1.8	4.1	6.2	8.9
7	黒木瞳	3.8	2.9	4.9	5.8	3.7	2.8	1.1
8	風吹ジュン	3.7	0.3	1.7	3.7	5.4	3.7	2.4
9	松嶋菜々子	3.7	7.2	6.4	4.9	3.0	1.9	2.5
10	木村佳乃	2.8	5.2	3.7	3.2	2.4	2.2	2.5

<女性>

(%)

順位	著名人	女性全体	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～
2	天海祐希	11.4	14.4	15.8	12.3	9.6	9.3	8.7
3	草笛光子	7.8	0.3	1.4	4.8	10.1	14.3	14.0
4	風吹ジュン	5.6	0.7	3.2	7.8	8.0	5.2	0.9
5	石田ゆり子	4.8	7.3	8.9	5.9	3.2	2.5	2.3
6	北斗晶	4.6	4.0	5.9	5.7	4.6	3.5	1.7
7	木村佳乃	4.3	6.6	6.0	5.7	3.6	2.4	1.9
8	松嶋菜々子	3.3	6.8	5.9	3.6	2.0	2.0	0.8
9	杏	3.0	5.5	5.4	2.9	1.9	2.4	1.5
10	北川景子	2.8	8.6	4.8	2.7	1.5	1.0	1.1

<～20代> (%)

順位	著名人	占率	性別	
			男性	女性
1	天海祐希	12.6	9.5	14.4
2	北川景子	9.1	10.1	8.6
3	綾瀬はるか	8.4	15.6	4.5
4	松嶋菜々子	7.1	7.2	6.8
5	石田ゆり子	7.0	6.4	7.3
6	木村佳乃	6.0	5.2	6.6

<30代> (%)

順位	著名人	占率	性別	
			男性	女性
1	天海祐希	13.9	11.4	15.8
2	石田ゆり子	11.0	13.9	8.9
3	松嶋菜々子	6.1	6.4	5.9
4	吉永小百合	5.4	4.9	5.8
5	北川景子	5.2	6.0	4.8
6	木村佳乃	5.0	3.7	6.0

<40代> (%)

順位	著名人	占率	性別	
			男性	女性
1	吉永小百合	11.8	11.8	11.8
2	天海祐希	10.8	9.0	12.3
3	石田ゆり子	8.4	11.4	5.9
4	風吹ジュン	5.9	3.7	7.8
5	黒木瞳	4.7	5.8	3.9
6	綾瀬はるか	4.6	7.8	2.1

<50代> (%)

順位	著名人	占率	性別	
			男性	女性
1	吉永小百合	19.4	20.7	18.3
2	天海祐希	7.4	5.3	9.6
3	草笛光子	7.0	4.1	10.1
4	風吹ジュン	6.7	5.4	8.0
5	石田ゆり子	5.7	8.2	3.2
6	綾瀬はるか	3.8	5.7	1.8

<60代> (%)

順位	著名人	占率	性別	
			男性	女性
1	吉永小百合	25.7	28.5	22.7
2	草笛光子	9.9	6.2	14.3
3	天海祐希	7.2	5.1	9.3
4	風吹ジュン	4.4	3.7	5.2
5	石田ゆり子	4.4	5.9	2.5
6	綾瀬はるか	3.9	5.3	2.3

<70代～> (%)

順位	著名人	占率	性別	
			男性	女性
1	吉永小百合	25.9	26.7	25.3
2	草笛光子	11.3	8.9	14.0
3	天海祐希	8.2	7.6	8.7
4	綾瀬はるか	3.5	4.5	2.3
5	石田ゆり子	2.5	2.9	2.3
6	木村佳乃	2.2	2.5	1.9

■その主な理由は何ですか？

順位	著名人	理由 (%)									
		家庭を明るくしてくれそう	包容力がありそう	優しい	おしゃれ・綺麗	仕事を頑張る姿が格好いい	家事や育児に熱心そう	家族を大切にしてくれそう	賢そう	落ち込んでいるときに励ましてくれそう	話を親身になって聞いてくれそう
1	吉永小百合	5.6	17.2	31.7	8.6	3.3	0.3	11.5	8.4	1.8	9.1
2	天海祐希	40.7	14.6	2.9	2.6	17.7	0.6	3.4	4.2	5.5	5.8
3	石田ゆり子	17.1	12.4	35.0	16.3	1.6	0.8	7.6	2.1	1.7	3.8
4	草笛光子	10.4	20.3	6.8	21.4	15.0	0.5	3.9	5.3	5.6	8.1
5	風吹ジュン	19.9	12.6	24.0	13.2	2.6	0.2	8.0	1.2	5.1	10.4
6	綾瀬はるか	52.3	8.4	16.7	7.0	5.2	0.5	4.5	1.0	1.8	0.8
7	北川景子	19.0	3.4	10.8	36.0	7.2	2.8	9.6	6.0	1.6	1.0
8	木村佳乃	62.7	3.4	7.0	2.8	2.6	1.0	8.4	3.8	4.8	2.0
9	松嶋菜々子	13.1	12.0	19.4	21.8	5.9	3.7	13.9	2.4	2.7	3.1
10	北斗晶	40.1	18.5	1.9	0.7	0.7	2.4	22.8	0.5	7.6	4.0

以上