

## ニッセイ インターネットアンケート ～「母の日」について～

日本生命保険相互会社（社長：清水博）は、「ずっともっとサービス」のサンクスマイルメニューの一つとして、ホームページ (<https://www.nissay.co.jp>) 内の「ご契約者さま専用サービス」にて、「母の日」に関するアンケート調査を実施いたしました。

### 《アンケート概要》

- 実施期間：2021年3月1日(月)～3月31日(水)
- 実施方法：インターネットアンケート(「ずっともっとサービス」のサンクスマイルメニュー)
- 回答者数：18,451名(男性：9,253名、女性：9,198名)

### ＜年代別回答者数＞

[名]

年代		～20代	30代	40代	50代	60代	70代～	合計
性別	男性	472	1,137	2,092	3,154	1,698	700	9,253
	女性	564	1,523	2,151	2,822	1,436	702	9,198
合計		1,036	2,660	4,243	5,976	3,134	1,402	18,451
占率		5.6%	14.4%	23.0%	32.4%	17.0%	7.6%	100.0%

### 《アンケート結果のポイント》

#### ポイント①

質問 1～3

- 今年プレゼントを贈ると回答した方は74.2%で、昨年贈ったと回答した方の割合と比べて0.4ポイントの差があった。
- 今年プレゼントを贈らない理由として、「何を買えばよいかわからないため」が26.0%と最も多く、「コロナ禍で会えないため」が19.0%と2番目に多かった。
- 昨年はプレゼントを贈らなかったが、今年は贈ると回答した方の理由として、「コロナで家族の大切さを知ったため」が51.2%と最も多かった。

#### ポイント②

質問 4～5

- プレゼントを贈る方・贈られる方ともに「生花・カーネーションを贈る・もらう」が最も多く、「食事をごちそうする・してもらう」が2番目に多かった。
- プレゼントを贈られる方で、16.7%が「手紙・メール・絵」を希望しているのに対して、「手紙・メール・絵」を贈る予定の方は3.1%となり、13.6ポイントの差があった。

#### ポイント③

質問 6～8

- 60%以上の方が、プレゼントを「直接会って渡す」と回答。
- 30%以上の方が、プレゼントを「オンラインで購入する」と回答。
- 50%以上の方が、「母の日」の当日にプレゼントを渡す」と回答。

#### ポイント④

質問 9～11

- 贈る方のプレゼントの予算は「3,000円～5,000円未満」が42.8%と最も多く、それに対して、贈られる方は「金額にはこだわらない」が35.5%と最も多かった。
- 贈る方のプレゼントの平均予算は約5,900円であったのに対し、贈られる方が希望する平均金額は約3,000円となり、約2,900円の差となった。
- 母親になってほしい著名人は、全年代で吉永小百合さんが17.3%と5年連続で1位となった。

質問1 今年は「母の日」にプレゼントを贈る予定ですか？(回答者数：12,603名)


質問2 今年にプレゼントを贈らない理由は何ですか？(回答者数：2,313名)

質問3 昨年は贈らなかったが、今年に「母の日」にプレゼントを贈ろうと思った理由は何ですか？  
(回答者数：697名)

- 今年にプレゼントを贈ると回答した方は74.2%で、昨年贈ると回答した方の割合と比べて0.4ポイントの差があった。
- 今年にプレゼントを贈らない理由として、「何を買えばよいかわからないため」が26.0%と最も多く、「コロナ禍で会えないため」が19.0%と2番目に多かった。
- 昨年はプレゼントを贈らなかったが、今年に贈ると回答した方の理由として、「コロナで家族の大切さを知ったため」が51.2%と最も多かった。

### ■「贈る・贈らない」の回答割合

(今年)	贈る	贈らない	(%)
2021年	74.2	25.8	



(昨年)	贈る	贈らない	(%)
2020年	74.6	25.4	

0.4ポイント差

### ■今年に贈らない理由

	(%)
何を買えばよいかわからないため	26.0
コロナ禍で会えないため	19.0
面倒くさいため	18.6
照れくさいため	16.4
お金がないため	8.2

### ■昨年は贈らなかったが、今年に贈ろうと思った理由

	(%)
コロナで家族の大切さを知ったため	51.2
今年に直接会うため	24.8
お金の余裕ができたため	12.3
コロナ禍で必要なものを贈ろうと思ったため	11.6

質問4 [プレゼントを贈る方への質問] 「母の日」は何をする予定ですか？ (回答者数：9,317名)

質問5 [プレゼントを贈られる方への質問] 配偶者・お子さまにしてほしいことは何ですか？

(回答者数：4,880名)

○プレゼントを贈る方・贈られる方ともに「生花・カーネーションを贈る・もらう」が最も多く、「食事をごちそうする・してもらう」が2番目に多かった。  
 ○プレゼントを贈られる方のうち、16.7%が「手紙・メール・絵」を希望しているのに対して、「手紙・メール・絵」を贈る予定の方は3.1%となり、13.6ポイントの差があった。  
 ○プレゼントを贈る方のうち、「食事をごちそうする」方が昨年に比べて11.2ポイント少なかった。

■ [贈る方]何をする予定ですか？

(今年)		(%)
順位		占率
1位	生花・カーネーションを贈る	38.0
2位	食事をごちそうする	18.0
3位	小物・アクセサリーを贈る	7.7
4位	衣類を贈る	6.8
5位	現金・金券・カタログギフトを贈る	6.4
7位	手紙・メール・絵を贈る	3.1

■ [贈られる方]何をしてほしいですか？

(今年)		(%)
順位		占率
1位	生花・カーネーションをもらう	24.3
2位	食事をごちそうしてもらう	21.5
3位	手紙・メール・絵をもらう	16.7
4位	小物・アクセサリーをもらう	4.8
5位	現金・金券・カタログギフトをもらう	4.2

13.6ポイント差

(昨年)		(%)
順位		占率
1位	生花・カーネーションを贈る	35.8
2位	食事をごちそうする	29.2
3位	小物・アクセサリーを贈る	9.7
4位	現金・金券・カタログギフトを贈る	6.9
5位	衣類を贈る	6.8

(昨年)		(%)
順位		占率
1位	生花・カーネーションをもらう	25.8
2位	食事をごちそうしてもらう	25.5
3位	手紙・メール・絵をもらう	11.7
4位	小物・アクセサリーをもらう	7.8
5位	現金・金券・カタログギフトをもらう	7.7

質問6 「母の日」のプレゼントはどのように渡しますか？（回答者数：9,342名）

質問7 プレゼントはどのように購入する予定ですか？（回答者数：9,283名）

質問8 「母の日」のプレゼントを贈るタイミングはいつですか？（回答者数：9,341名）

- 60%以上の方が、プレゼントを「直接会って渡す」と回答。
- 30%以上の方が、プレゼントを「オンラインで購入する」と回答。
- 50%以上の方が、「母の日」の当日にプレゼントを渡す」と回答。

■プレゼントはどのように渡しますか？

	(%) 占率
直接会う	64.2
配送する	32.5
その他	3.4

60%以上の方が、プレゼントを「直接会って渡す」と回答。

■プレゼントはどのように購入する予定ですか？

	(%) 占率
直接お店に行って購入	57.8
オンラインで購入	32.8
その他	9.4

30%以上の方が、プレゼントを「オンラインで購入する」と回答。

■プレゼントを贈るタイミングはいつですか？

	(%) 占率
「母の日」の当日	53.6
「母の日」の前後で会えるタイミング	37.3
コロナが落ち着いてから	1.6
その他	7.4

50%以上の方が、「母の日」の当日にプレゼントを渡す」と回答。

<ニッセイ基礎研究所 生活研究部 主任研究員 <sup>くがなおこ</sup>久我尚子のコメント>



コロナ禍で今年のゴールデンウィークもステイホームが呼びかけられています。3月の調査時点ではプレゼントの2位に食事があがり、プレゼントを直接渡す方が60%を超えていましたが、現状感染状況が再び拡大する中では、予定の延期などを検討している方もいるでしょう。一方で、プレゼントを贈らない理由にコロナ禍で会えないこと、贈る理由に家族の大切さを知ったことがあがるなど、コロナ禍で家族への想い、会いたい気持ちをあらためて認識した方も多いようです。

質問9 [プレゼントを贈る方への質問]プレゼントの金額はどの程度を考えていますか？ (回答者数：9,211名)

質問10 [プレゼントを贈られる方への質問]プレゼントの金額はどの程度を希望しますか？

(回答者数：3,869名)

○贈る方のプレゼントの予算は「3,000円～5,000円未満」が42.8%と最も多く、それに対して、贈られる方は「金額にはこだわらない」が35.5%と最も多かった。  
○贈る方のプレゼントの平均予算は約5,900円であったのに対し、贈られる方が希望する平均金額は約3,000円となり、約2,900円の差となった。

■ [贈る方]プレゼントの金額はどの程度を考えていますか？

(%)

	全体						
	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～	
3,000円未満	24.4	31.3	27.6	24.6	21.5	21.7	29.3
3,000円～5,000円未満	42.8	43.0	44.1	44.6	42.4	39.6	28.7
5,000円～1万円未満	23.7	19.7	21.7	22.9	25.4	26.1	28.2
1万円～3万円未満	7.3	4.0	5.5	6.6	8.4	10.4	9.0
3万円以上	0.8	0.7	0.4	0.8	1.0	0.8	2.1
お金をかけない	1.0	1.3	0.7	0.5	1.2	1.5	2.7

■ [贈られる方]プレゼントの金額はどの程度を希望しますか？

(%)

	全体						
	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～	
3,000円未満	32.3	37.8	43.0	40.2	33.5	24.4	19.6
3,000円～5,000円未満	19.2	17.8	15.7	16.0	18.6	23.0	22.9
5,000円～1万円未満	10.5	2.2	5.2	5.7	10.8	13.9	17.3
1万円～3万円未満	2.1	0.0	1.0	1.6	1.4	2.6	4.9
3万円以上	0.4	2.2	0.2	0.1	0.2	0.5	1.0
金額にはこだわらない	35.5	40.0	34.9	36.3	35.4	35.7	34.2

■ プレゼントを贈る側が想定している金額と贈られる側が希望する金額の差は？



<ニッセイ基礎研究所 生活研究部 主任研究員 久我尚子くが なおこのコメント>

プレゼントを贈る側と贈られる側の内容や金額の違いを見ると、贈られる側は金額の高さよりも、心のこもったプレゼントを希望している様子が見取れます。

コロナ禍も1年が経過し、自由に会えない日々が長引いています。今年の「母の日」は、ビデオ通話や直筆のメッセージなど、遠く離れていても、心は近くに感じられるようなプレゼントはいかがでしょうか。

質問 11 母親になってほしい著名人は誰ですか？ (回答者数：16,926名)

○母親になってほしい著名人は、全年代で吉永小百合さんが17.3%と5年連続で1位となった。  
○20代・30代はそれぞれ天海祐希さんが11.3%、8.6%で1位となった。

■母親になってほしい著名人は誰ですか

<全年代> (%)

順位		占率
1位	吉永小百合	17.3
2位	天海祐希	6.0
3位	草笛光子	5.7
4位	山口百恵	5.1
5位	石田ゆり子	4.6
6位	綾瀬はるか	4.2
7位	風吹ジュン	4.0
8位	木村佳乃	3.2
9位	黒木瞳	3.1
10位	松嶋菜々子	2.8

<20代以下> (%)

順位		占率
1位	天海祐希	11.3
2位	北川景子	8.7
3位	綾瀬はるか	8.0
4位	石田ゆり子	7.8
5位	松嶋菜々子	7.0

<30代> (%)

順位		占率
1位	天海祐希	8.6
2位	石田ゆり子	8.5
3位	吉永小百合	7.4
4位	木村佳乃	6.2
5位	松嶋菜々子	6.1

<40代> (%)

順位		占率
1位	吉永小百合	14.3
2位	天海祐希	7.7
3位	風吹ジュン	6.1
4位	石田ゆり子	5.9
5位	山口百恵	4.7

<50代> (%)

順位		占率
1位	吉永小百合	21.2
2位	草笛光子	7.3
3位	山口百恵	6.9
4位	風吹ジュン	4.5
5位	天海祐希	4.1

<60代> (%)

順位		占率
1位	吉永小百合	24.4
2位	草笛光子	9.8
3位	山口百恵	4.8
4位	天海祐希	4.6
5位	風吹ジュン	3.1

<70代以上> (%)

順位		占率
1位	吉永小百合	24.6
2位	草笛光子	10.6
3位	山口百恵	4.0
4位	綾瀬はるか	2.6
5位	天海祐希	2.5

以 上