

## ビジネスマッチングを通じたLIMEX製OAフロアの導入について

日本生命保険相互会社（社長：清水博、以下「当社」）は、環境に配慮した新素材「LIMEX」を用いたOAフロア※（以下「当製品」）を、2021年度から当社営業拠点等に導入します。

※ 配線敷設等のため、床を二重構造にする目的で使用される建材

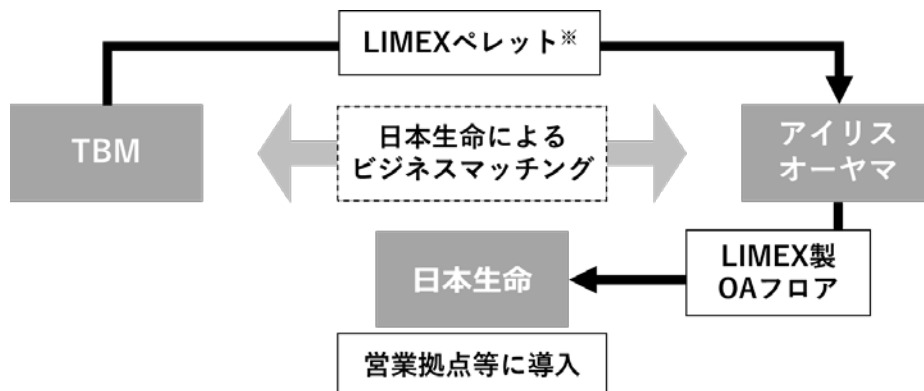
当製品は、株式会社TBM（CEO：山崎敦義、以下「TBM」）が開発した新たな素材であるLIMEXを原材料とし、アイリスオーヤマ株式会社（社長：大山晃弘、以下「アイリスオーヤマ」）にて製造・販売するものです。

LIMEXは石灰石を原料とする、紙・プラスチックの代替として、幅広く再利用することが可能な素材であり、水や森林、石油などの枯渇資源の使用量を抑える観点から、注目度が高まっています。

当社は、様々なステークホルダーとの対話を通じて、社会からの期待や社会的課題に対する認識を深めるとともに、あらゆる企業活動においてバリューチェーン全体を通じて“安心・安全で持続可能な社会”の実現に貢献し、企業価値を向上させることを目指しています。また、SDGs（持続可能な開発目標）の達成に向けては、「持続可能な地球環境の実現」や「ESG投融資」などに重点を置いて取り組んでいます。

当製品は、不動産領域でも環境に配慮した取り組み・投資を進める中、高い商品開発力・生産能力を持つアイリスオーヤマとLIMEXのプレゼンス向上を目指すTBMとのビジネスマッチングを当社が行い、商品化が実現したものです。

### <LIMEX製OAフロア導入の枠組みイメージ>



※ 均一な大きさ・形状への裁断加工を施した粒子状のLIMEX素材

当社では、このような商品・サービスなどを「売りたい」「提供したい」お客様と、「買いたい」「探したい」お客様を結びつけるビジネスマッチングを展開しており、当社の強みである全国 1,500 超の営業拠点網や、当社取引先約 25 万社の企業ネットワークを生かした取り組みを推進しています。

今後も、社会公共性・投資採算性を踏まえ、ESG の観点も組み入れた不動産取り組み・投資を推進するとともに、取引先間のビジネスマッチングを通じて、既存の商品・サービスの引き合わせのみならず、「持続可能な地球環境の実現」に資する新たな価値創出の機会の提供を目指してまいります。

以 上