

2020年8月4日

日本生命保険相互会社

## ニッセイ インターネットアンケート ～「レジ袋有料化」について～

日本生命保険相互会社(社長:清水博)は、「ずっともっとサービス」のサンクスマイルメニューの一つとして、ホームページ(<https://www.nissay.co.jp>)内の「ご契約者さま専用サービス」にて、「レジ袋有料化」に関するアンケート調査を実施いたしました。

### 《アンケート概要》

- 実施期間：2020年7月1日(水)～7月8日(水)
- 実施方法：インターネットアンケート(「ずっともっとサービス」のサンクスマイルメニュー)
- 回答者数：6,584名(男性:3,434名、女性:3,150名)

<年代別回答者数>

[名]

年代							合計
	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～	
男性	215	422	720	1,058	677	342	3,434
女性	278	466	600	870	579	357	3,150
合計	493	888	1,320	1,928	1,256	699	6,584
占率	7.5%	13.5%	20.0%	29.3%	19.1%	10.6%	100.0%

### 《アンケート結果のポイント》

#### ポイント①

質問 1～3

#### 【レジ袋有料化について】

- 7月1日からレジ袋が有料化になったことを「知っている」と回答した方は99%で、有料化の認知度は高かった。
- エコバッグを「使用している」と回答した方は全体で87.6%。特に女性は95.6%の方が使用しており、男性より15ポイント高かった。
- エコバッグを使用している方を年代別にみると20代以下では76.3%だが、60代以上は91%以上と年代が上がるほど多くなる傾向があった。
- エコバッグの使用開始時期については、「2年以上前」と回答した方が半数以上であった一方、約2割の方が「7月1日(有料化のタイミング)」からの使用開始であった。

#### ポイント②

質問 4～10

#### 【エコバッグの使用について】

- 持っているエコバッグの数については男性は「1個」、女性は「5個以上」と回答した方の割合が大きく、男女に差があることが分かった。
- エコバッグの入手経緯については年代が上がるほど「もらった」と回答した方が多かった。
- エコバッグを使用する理由については男女共に「レジ袋有料化のため」と回答した方が最も多かった。
- エコバッグを使用している方はエコバッグを使用していない方に比べて環境に配慮した取り組みを行う傾向があった。

質問1 7月1日からレジ袋有料化になったことをご存知ですか？（回答者数：6,584名）

質問2 エコバッグを使用していますか？（回答者数：6,584名）

質問3 【質問2で「使用している」と回答した方への質問】

エコバッグをいつから使用していますか？（回答者数：5,725名）

- 7月1日からのレジ袋有料化について「知っている」と回答した方が99%。  
 ○エコバッグを「使用している」と回答した方は全体で87.6%。特に女性は95.6%の方が使用しており、男性より15ポイント高かった。  
 -使用している方を年代別にみると20代以下では76.3%だが、70代では91.1%と年代が上がるほど多くなる傾向がある。  
 ○エコバックの使用開始時期については、「2年以上前」と回答した方が半数以上であった一方、約2割の方が「7月1日（有料化のタイミング）」からの使用開始であった。  
 -年代別にみると20代以下の方は「7月1日」と回答した方が最も多かった。  
 -年代が上がるほど「2年以上前」と回答した方の割合が大きくなる傾向がある。

■7月1日からレジ袋有料化になったことを知っているか（男女別）

(%)

	全体		
		男性	女性
知っている	99.0	98.8	99.2
知らない	1.0	1.2	0.8

全体の99%が「知っている」と回答

■エコバッグを使用しているか（男女別）

(%)

	全体		
		男性	女性
使用している	87.6	80.2	95.6
使用していない	12.4	19.8	4.4

「使用している」と回答した方の割合は女性が男性より15ポイント高い

■エコバッグを使用しているか（年代別）

(%)

	全体						
		~20代	30代	40代	50代	60代	70代~
使用している	87.6	76.3	84.9	86.5	88.7	91.2	91.1
使用していない	12.4	23.7	15.1	13.5	11.3	8.8	8.9

年代が上がるほどエコバッグを使用している方が多くなる傾向がある

■いつからエコバッグを使用しているか（男女別）

(%)

	全体		
		男性	女性
7月1日(有料化後)	22.7	28.8	17.0
半年前	9.8	11.9	7.9
1年前	8.6	8.8	8.4
2年以上前	59.0	50.5	66.7

「2年以上前」と回答した方の割合が最も大きい一方で、約2割の方は「7月1日」と回答

■いつからエコバッグを使用しているか（年代別）

(%)

	全体						
	~20代	30代	40代	50代	60代	70代~	
7月1日(有料化後)	40.0	26.1	22.4	20.9	18.2	21.8	
半年前	13.5	12.3	8.8	8.4	9.3	11.1	
1年前	11.9	10.5	7.9	7.5	7.3	10.7	
2年以上前	34.6	51.1	60.9	63.2	65.2	56.4	

20代以下の方は「7月1日」からエコバッグを使用していると回答した方の割合が最も大きい

■7月1日からエコバッグを使用している方の使用理由（男女別）

(%)

	全体		
		男性	女性
レジ袋有料化のため	67.8	68.9	66.1
環境に配慮して	29.6	28.8	30.8
割引になるため	1.2	1.3	1.0
購入品の入れ替え時間を省くため	0.9	0.7	1.2
エコバッグの仕様が保冷機能付きなど使用しやすい	0.6	0.4	0.8

レジ袋有料化をきっかけにエコバッグを使用した方が67.8%

質問 4~7 は【質問 2 で「使用している」と回答した方への質問】

質問 4 エコバッグをいくつ持っていますか？（回答者数：5,724 名）

質問 5 エコバッグの入手経緯を教えてください。（回答者数：5,668 名）

質問 6 エコバッグを使用している場所はどこですか？（回答者数：5,018 名）※複数回答可

質問 7 使用している理由は何ですか？（回答者数：5,661 名）

質問 8 【質問 2 で「使用していない」と回答した方への質問】

使用していない理由は何ですか？（回答者数：737 名）

質問 9 【質問 8 で「レジ袋が数円程度だから」と回答した方への質問】

レジ袋がいくらになったらエコバッグを使用しますか？（回答者数：118 名）

質問 10 エコバッグ以外で環境に配慮して取り組んでいることを教えてください。

（回答者数：6,584 名）※複数回答可

- 持っているエコバッグの数については「5 個以上」と回答した方の割合が 31%で最も多かった。男女別でみると男性は「1 個」、女性は「5 個以上」と回答した方が多かった。
- エコバッグの入手経緯については、年代が上がるほど「もらった」と回答した方が多く、年代が下がるほど「購入した」と回答した方の割合が大きくなる傾向がある。
- エコバッグを使用する場所については、9 割以上の方がスーパーで使用しているのに対し、衣料品店や書店、また百貨店での使用者はそれぞれ 1 割前後であった。
- エコバッグを使用する理由について、男女共に「レジ袋有料化のため」と回答した方が最も多かった。
- エコバッグを使用しない理由として、男女共に「エコバッグを持ち歩くのが不便だから」と回答した方が最も多かった。
- エコバッグを使用している方はエコバッグを使用していない方に比べて、エコバッグ以外にも環境に配慮した取り組みを行っている傾向がある。

■持っているエコバッグの個数（男女別）

(%)

	全体	
	男性	女性
1個	31.0	9.3
2個	27.7	16.3
3個	19.2	23.9
4個	3.6	7.9
5個以上	18.5	42.6

男性は「1 個」と回答した方が最も多く  
女性は「5 個以上」と回答した方が最も多い

■エコバッグを入手した経緯（男女別）

(%)

	全体	
	男性	女性
もらった	60.6	52.5
購入した	33.0	40.4
付録で入手した	5.5	5.7
手作りした	0.9	1.4

半数以上は「もらった」と回答

■エコバッグを入手した経緯（年代別）

(%)

	全体	~20代	30代	40代	50代	60代	70代~
		もらった	56.4	44.2	50.3	53.7	58.4
購入した	36.9	48.8	42.5	39.7	34.4	32.5	32.7
付録で入手	5.6	6.0	6.7	5.7	6.3	5.1	2.8
手作りした	1.2	1.1	0.5	0.9	0.9	1.1	3.4

年代が下がるほど「購入した」と回答した方の割合が大きく、年代が上がるほど「もらった」と回答した方の割合が大きくなる傾向がある

■エコバッグを使用している場所（男女別）※複数回答可

(%)

	全体	男性	女性
		スーパー	95.2
ドラッグストア	50.4	51.2	49.7
コンビニ	38.4	39.0	37.9
衣料品店	13.0	13.4	12.5
書店	7.9	8.5	7.3
百貨店	7.8	7.9	7.8

スーパーでは9割以上、ドラッグストアでは半数以上の方が使用しているが、それ以外の場所については使用していない方が多い

■エコバッグを使用している理由（男女別）

(%)

	全体	男性	女性
		レジ袋有料化のため	49.5
環境に配慮して	35.2	34.7	35.6
割引になるため	7.6	6.7	8.5
エコバッグの仕様が保冷機能付きなど使用しやすい	4.8	3.5	5.9
購入品の入れ替え時間を省くため	3.0	2.5	3.5

「有料化のため」と回答した方が約半数

■エコバッグを使用している理由（年代別）

(%)

	全体						
	~20代	30代	40代	50代	60代	70代~	
レジ袋有料化のため	49.5	58.2	57.6	52.7	51.0	43.0	36.2
環境に配慮して	35.2	29.6	27.5	30.1	32.8	42.7	49.7
割引になるため	7.6	5.7	7.3	8.9	9.1	6.6	4.7
エコバッグの仕様が 保冷機能付きなど使用しやすい	4.8	3.8	4.2	4.9	4.2	4.7	7.5
購入品の入れ替え時間を省くため	3.0	2.7	3.4	3.5	3.0	2.9	1.9

年代が下がるほど「レジ袋有料化のため」と回答する方の割合が大きくなる傾向がある

■エコバッグを使用していない理由（男女別）

(%)

	全体	
	男性	女性
エコバッグを持ち歩くのが不便 (荷物がかさばる)	39.5	43.1
エコバッグを持っていないから	26.5	19.3
レジ袋が数円程度だから	17.1	11.0
レジ袋を他のことに活用したいため (ゴミ袋など)	15.7	22.0
好きなデザインのエコバッグが 見つからないため	1.2	4.6

男女共に「エコバッグを持ち歩くのが不便だから」と回答した方の割合が最も大きい

■レジ袋がいくらになったらエコバッグを使用するか（男女別）

※エコバッグを使用していない理由を「レジ袋が数円程度だから」と回答した方への質問

(%)

	全体	
	男性	女性
5円	11.0	8.3
10円	23.7	25.0
50円	33.1	33.3
100円	20.3	16.7
101円以上	11.9	16.7

レジ袋が50円を超えるとエコバッグを使用すると回答した方が半数以上

■エコバッグ以外で環境に配慮して取り組んでいること ※複数回答可

	全体		(%)
		エコバックを使用している方	エコバックを使用していない方
ごみの分別	77.4	79.9	60.0
食品ロスを出さない	35.2	36.4	26.6
空調の温度調整などの節電	28.7	30.0	19.0
マイボトルの持参	23.8	25.4	12.9
徒歩・自転車・電気自動車の活用	22.7	23.8	15.4
節水型シャワーヘッドやトイレの使用	15.2	15.7	11.6
エコ商品の購入	11.1	11.9	5.1
地産地消を心がける	11.0	12.0	4.0

**エコバックを使用していない方に比べて、エコバックを使用している方の割合がすべての項目で上回った**

<ニッセイ基礎研究所 総合政策研究部 主任研究員 なかむら 中村 ようすけ 洋介のコメント>



レジ袋有料化を機に、エコバッグを使用し始めた方が増えています。また、エコバッグを使用している方は、他にも環境に配慮した取り組みを実施していることがうかがえます。レジ袋有料化は、消費者の環境や「脱プラ」への意識を高める1つのきっかけになり得るでしょう。レジ袋以外にも、さまざまな用途でプラスチックが活用されているのが現状です。例えば、食品のプラ容器包装が、安全衛生や鮮度保持、栄養価維持などに役立てられているように、私たちはその利便性を大きく享受してきました。日本は人口1人当たりのプラ容器包装の廃棄量は、米国に次いで多いとも言われています。

海洋に流出するプラごみの問題など、環境負荷を減らす取り組みは、もはや避けては通れません。私たちの消費や社会生活のあり方を見つめ直し、使わなくても済むプラスチックの使用を極力減らす、できるかぎり長くプラ製品を使う、使用後は分別回収、再利用を徹底するという、より「賢い」プラスチックの活用を実現していく必要があります。レジ袋有料化が、そのきっかけになることを期待しています。

以上

2020-736G, 広報部