

2019年11月18日
日本生命保険相互会社

「令和元年度 消費者志向経営優良事例表彰」消費者庁長官表彰の受賞について

日本生命保険相互会社（社長：清水博、以下「当社」）は、消費者庁が実施する「令和元年度消費者志向経営優良事例表彰」において、「消費者庁長官表彰」を受賞しました。

今回の受賞は、当社が公表している「2018年度消費者志向自主宣言にもとづく取組結果（フォローアップ）」が高く評価されたものです。

〈2018年度消費者志向自主宣言にもとづく取組結果（フォローアップ）の概要〉

1. 地域や消費者との関わりの深化を目指し、情報提供や意見交換を行い、全社で共有しています。
2. 地域における消費者問題の解決に向けて、地域社会活動や人材育成に取り組んでいます。
3. サステナビリティ経営を推進し、とりわけ SDGs（持続可能な開発目標:Sustainable Development Goals）達成に向けた当社の目指す姿を設定し、当社ならではの価値の創造に取り組んでいます。

URL：https://www.nissay.co.jp/kaisha/otsutaeshitai/pdf/s_sengen_f/2018.pdf

引続き、お客様と社会に誠実に向き合い、あらゆる企業活動を通じて安心・安全で持続可能な社会の実現を目指し、消費者志向経営ならびにサステナビリティ経営を推進してまいります。

■消費者志向経営優良事例表彰について

消費者志向経営の推進を図ることを目的として創設され、消費者志向自主宣言および取組結果を公表している事業者の取組のうち、優れた取組を表彰するものです。



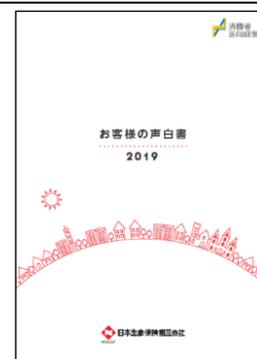
なお、今般、当社の取組を様々なステークホルダー向けに紹介する冊子「お客様の声白書 2019」・「サステナビリティレポート～SDGs ハイライト～」を公表しました。

当社は、これらを活用し、地域や消費者との関わりの深化を目指し、引続きステークホルダーとの対話を行ってまいります。

〈お客様の声白書 2019〉

当社では、消費者志向経営に関する理念や取組方針を記載した「消費者志向自主宣言」にもとづき、お客様からいただいた声をサービス向上のための大切な財産として受けとめ、お客様視点に立った経営・サービスの改善に取り組んでいます。

「お客様の声白書 2019」の発行は、お客様の声にもとづく改善事例を中心とした当社の取組を紹介し、お客様・地域社会との更なるコミュニケーションの深化を図ることを目的としております。



URL : https://www.nissay.co.jp/kaisha/otsutaeshitai/koe/koehakusho/pdf/koehakusho_2019.pdf

〈サステナビリティレポート～SDGs ハイライト～〉

SDGs 達成に向けて、あらゆる企業活動を通じて取組み、当社らしい新たな価値を創造する観点から、「SDGs 達成に向けた当社の目指す姿」を 2019 年 3 月に設定・公表しました。

当冊子の発行は、設定した趣旨や具体取組等について紹介することを目的としております。

また、「SDGs 達成に向けた当社の目指す姿」に係る直近の取組状況についても、当社ホームページにて公表しております。



〈サステナビリティレポート～SDGs ハイライト～〉

URL : https://www.nissay.co.jp/kaisha/csr/library/pdf/sdgs_highlight.pdf

〈「SDGs 達成に向けた当社の目指す姿」に係る取組状況について〉

URL : <https://www.nissay.co.jp/topics/2019/pdf/20191118.pdf>

以 上