

## ニッセイ インターネットアンケート

## ～「父の日」等に関する意識実態確認～

日本生命保険相互会社(社長:清水博)は、「ずっともっとサービス」のサンクスマイルメニューのひとつとして、ホームページ(<http://www.nissay.co.jp>)内の「ご契約者さま専用サービス」にて、「父の日」「夫婦の役割分担」に関するアンケートを実施いたしました。

## 《アンケート概要》

- 実施期間：2019年5月7日(火)～5月19日(日)
- 実施方法：インターネットアンケート(「ずっともっとサービス」のサンクスマイルメニュー)
- 回答者数：8,977名(男性:4,671名、女性:4,306名)

<年代別回答者数>

[名]

年代							合計
	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～	
男性	319	623	1,087	1,376	816	450	4,671
女性	352	632	993	1,179	725	425	4,306
合計	671	1,255	2,080	2,555	1,541	875	8,977
占率	7.5%	14.0%	23.2%	28.5%	17.2%	9.7%	100.0%

## 《アンケート結果のポイント》

## ポイント①

質問 1～3

## 【父の日にプレゼントを贈るか】

- プレゼントを贈られる方のうち、約6割が今年の父の日にプレゼントが「欲しい」と回答した。
- プレゼントを「贈る」と回答した方は66.5%となり、「母の日」にプレゼントを贈る割合と比較して、8.8ポイント低かった。
- 父の日にプレゼントを贈らない理由は、「何を買えばよいかわからない」と回答した方が、34.1%と最も多かった。

## ポイント②

質問 4～8

## 【プレゼントの中身と予算】

- 父の日にプレゼントを贈る方・贈られる方ともに「食事・グルメ」と回答した方が最も多かった。
- 「手紙・メール・絵」を贈る予定の方は0.8%であったのに対し、プレゼントを贈られる方のうち、15.8%が「手紙・メール・絵」と回答し、15ポイントの差があった。
- 贈る方のプレゼントの平均予算は約6,200円であったのに対し、贈られる方の希望する平均金額は約4,200円となり、約2,000円の差があった。

## ポイント③

質問 9～14

## 【家事・子育てについて】

- 父親の方で、自身が子育てを積極的に行っていると回答した方は74.3%となり、母親の方で、夫が子育てを積極的に行っていると回答した方は66.2%と、8.1ポイントの差があった。
- 父親の方で子育てを積極的に行っていないと思う理由は、「時間がない・忙しい」が44.9%と最も多かった。
- 一方で、母親から見て、夫が子育てを積極的に行っていない理由は「夫が自分の役割とっていない」が48.3%と最も多かった。

質問 1 [贈られる方への質問]今年の「父の日」にプレゼントをもらいたいですか？ (回答者数：2,082名)

質問 2 「父の日」にプレゼントを贈りますか？ (回答者数：4,087名)

質問 3 「父の日」にプレゼントを贈らない理由は何ですか？ (回答者数：1,255名)

○プレゼントを贈られる方のうち、約6割が今年の父の日にプレゼントが「欲しい」と回答した。  
 ○プレゼントを贈る方は、全体の66.5%となり、昨年と比較して2.1ポイント減少した。  
 ○「母の日」にプレゼントを「贈る」と回答した方と比較して8.8ポイント低かった。  
 ○都道府県別のプレゼントを贈る割合では、秋田県が87.0%で1位。次いで佐賀県(86.4%)となった。  
 ○父の日にプレゼントを贈らない理由は、「何を買えばよいかわからない」と回答した方が34.1%と最も多かった。

■今年の父の日にプレゼントをもらいたいか

		(%)
	全体	
欲しい	58.2	約6割が欲しいと回答
いらない	41.8	

■「贈る」割合 (男女別)

	贈る (%)	
		対前年
男性	60.0	▲5.0
女性	70.7	▲0.6
全体	66.5	▲2.1

■<<参考>>「母の日」に「贈る」割合

		(%)
	贈る	
男性	68.7	
女性	82.2	
全体	75.3	

母の日と比較して  
8.8ポイント低い

■「贈る」割合 (年代別)

	(%)					
	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～
贈る	64.5	71.7	68.1	63.6	58.1	66.3
贈らない	35.5	28.3	31.9	36.4	41.9	33.7

■都道府県別：「贈る」割合上位10県

			(%)
順位	都道府県	占率	
1位	秋田県	87.0	47都道府県中上位5県は 8割以上が「贈る」と回答
2位	佐賀県	86.4	
3位	沖縄県	85.7	
4位	宮崎県	85.0	
5位	香川県	80.0	

			(%)
順位	都道府県	占率	
6位	鹿児島県	79.4	
7位	熊本県	78.0	
8位	大分県	77.4	
9位	宮城県	76.3	
10位	山形県	75.0	
10位	愛媛県	75.0	

■父の日にプレゼントを「贈らない」理由

			(%)
順位	理由	占率	
1位	何を買えばよいかわからないから	34.1	3人に1人が「何を買えばよいか わからないから」と回答
2位	面倒くさいから	22.0	
3位	照れくさいから	19.6	

質問4 [贈る方への質問] プレゼントは何を贈る予定ですか？ (回答者数：2,684名)

質問5 [贈られる方への質問] プレゼントは何が欲しいですか？ (回答者数：2,049名)

○贈る方・贈られる方ともに「食事・グルメ」と回答した方が最も多かった。  
 ○「手紙・メール・絵」を贈る予定の方は0.8%であったのに対し、プレゼントを贈られる方のうち15.8%が「手紙・メール・絵」と回答し、15ポイントの差があった。

■ [贈る方] 何を贈る予定ですか？

順位	贈るもの	占率 (%)
1位	食事・グルメ	31.1
2位	酒類	24.6
3位	衣類	17.8
4位	小物・アクセサリ	7.6
5位	現金・金券	7.1

■ [贈られる方] 何が欲しいですか？

順位	欲しいもの	占率 (%)
1位	食事・グルメ	22.3
2位	酒類	16.3
3位	手紙・メール・絵	15.8
4位	現金・金券	10.3
5位	小物・アクセサリ	7.5

7位	手紙・メール・絵	0.8
----	----------	-----

15ポイントの差

質問6 [贈る方への質問] プレゼントの予算はいくらですか？ (回答者数：2,667名)

質問7 [贈られる方への質問] プレゼントの予算はいくらが望ましいですか？ (回答者数：2,060名)

○贈る方のプレゼントの予算は「3,000円～5,000円未満」が37.8%と最も高く、それに対して贈られる方の希望金額は「お金をかけなくてよい」が34.4%と最も高かった。  
 ○贈る方のプレゼントの平均予算は約6,200円であったのに対し、贈られる方の希望する平均金額は約4,200円となり、約2,000円の差があった。

■ [贈る方] プレゼントの予算

順位	金額	占率 (%)
1位	3,000円～5,000円未満	37.8
2位	5,000円～10,000円未満	28.4
3位	3,000円未満	24.3

■ [贈られる方] プレゼントの望ましい金額

順位	金額	占率 (%)
1位	お金をかけなくてよい	34.4
2位	3,000円～5,000円未満	22.1
3位	3,000円未満	21.3

平均予算:約6,200円 (対前年:+500円)

平均予算:約4,200円 (対前年:±0円)

約2,000円の差

質問8 父親になって欲しい著名人は誰ですか？（回答者数：7,704名）

○父親になって欲しい著名人は、所ジョージさんが2年ぶりに1位となり、昨年1位の池上彰さんが2位となった。  
 ○父親になって欲しい著名人を選んだ理由は「家庭を明るくしてくれそうだから」が21.6%と最も多く、次いで「頼りになりそうだから」が17.3%と多かった。

■父親になって欲しい著名人 ※敬称略

順位	名前	得票数
1位	所ジョージ	867
2位	池上彰	525
3位	三浦友和	491
4位	明石家さんま	388
5位	高橋英樹	381
6位	関根勤	335
7位	阿部寛	324
8位	つるの剛士	323
9位	夕モリ	321
10位	イチロー	310

—昨年1位の「所ジョージ」さんが  
2年ぶりに1位となった

■父親になって欲しい著名人を選んだ理由

<全体> (%)

順位	理由	占率
1位	家庭を明るくしてくれそうだから	21.6
2位	頼りになりそうだから	17.3
3位	家庭を大切にしてくれそうだから	15.5
4位	優しそうだから	9.0
5位	賢い・頭がいいから	8.2

「家庭を明るくしてくれそうだから」が  
最も多かった

<1位：所ジョージさん>

(%)

順位	理由	占率
1位	家庭を明るくしてくれそうだから	46.3
2位	家庭を大切にしてくれそうだから	17.1
3位	賢い・頭がいいから	10.1

<2位：池上彰さん>

(%)

順位	理由	占率
1位	賢い・頭がいいから	46.9
2位	頼りになりそうだから	38.4
3位	優しそうだから	5.2

<3位：三浦友和さん>

(%)

順位	理由	占率
1位	家庭を大切にしてくれそうだから	40.9
2位	頼りになりそうだから	21.7
3位	優しそうだから	19.4

<ニッセイ基礎研究所 生活研究部 主任研究員 井上智紀のコメント>



「父の日」にプレゼントを贈る割合は7割を下回り、例年同様、「母の日」に比べ低い結果となっています。プレゼントを贈らない理由として「何を買えばよいかわからないから」が最上位となっているように、「母の日」に比べ定番となるプレゼント品がないことがその背景にあるものと思われま。

プレゼントを贈る側の予算と贈られる側の希望金額との間では、約2,000円の違いがあり、贈る側の方が高くなっています。プレゼントして欲しいものの上位として「手紙・メール・絵」があげられていることにも現れているように、贈られる側としては、子ども世代に対し、お金を使わせることへの気がねや遠慮に加え、気持ちを伝えてもらうだけでもよいという想いもあるのではないのでしょうか。

質問9 【妻の方への質問】夫婦の役割分担のうち、夫にして欲しいことは何ですか？（回答者数：2,021名）

質問10 【妻の方への質問】夫が実際にしていることは何ですか？（回答者数：2,036名）

○夫にして欲しいことは「掃除」が20.4%と最も多い一方で、夫が実際にしていることは「ゴミだし」が21.7%と最も多かった。  
 ○妻にとって夫にして欲しいことの中で「子どもの世話」が5位となったが、夫が実際にしていることの中で上位5位には入らなかった。

■夫にして欲しいこと

順位	内容	占率 (%)
1位	掃除	20.4
2位	ゴミだし	17.6
3位	料理	14.7
4位	皿洗い	12.9
5位	子どもの世話	9.7

■夫が実際にしていること

順位	内容	占率 (%)
1位	ゴミだし	21.7
2位	掃除	13.9
3位	皿洗い	12.9
4位	買い物	11.9
5位	料理	10.3

質問11 【父親の方への質問】子育てを積極的に行っていますか(いましたか)? (回答者数:2,429名)

質問12 【質問11で「あまり行っていない」「全く行っていない」と回答した方への質問】

積極的に行っていない一番の理由は何ですか? (回答者数:600名)

質問13 【母親の方への質問】夫は子育てを積極的に行っていますか(いましたか)? (回答者数:1,713名)

質問14 【質問13で「あまり行っていない」「全く行っていない」と回答した方への質問】

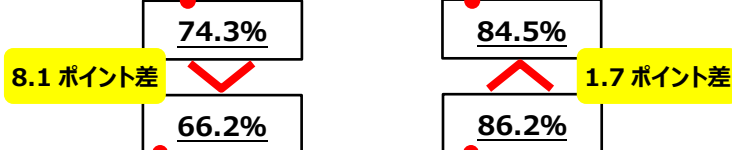
積極的に行っていない一番の理由は何ですか? (回答者数:553名)

○父親の方で子育てを積極的に行っていると回答した方は74.3%となり、母親の方で夫が子育てを積極的に行っていると回答した方は66.2%と、8.1ポイントの差があった。  
 ○一方で、全年代の中で20代のみ、父親の方で子育てを積極的に行っていると回答した方よりも、母親の方で夫が子育てを積極的に行っていると回答したの方が、1.7ポイント高かった。  
 ○父親の方で子育てを積極的に行っていないと思う理由は「時間がない・忙しい」が44.9%と最も多かった。  
 ○一方で、母親から見て、夫が子育てを積極的に行っていない理由は「夫が自分の役割と思っていない」が48.3%と最も多かった。

■【父親】子育てを積極的に行っているか(上表)

■【母親】夫は子育てを積極的に行っているか(下表)

【父親】	全体	~20代	30代	40代	50代	60代	70代~
十分行っている	29.4	56.9	44.8	35.6	24.0	20.9	23.1
まあまあ行っている	44.9	27.6	43.4	44.4	51.1	39.6	39.6
あまり行っていない	16.9	10.3	9.0	15.2	17.0	25.2	16.0
全く行っていない	8.8	5.2	2.8	4.8	7.8	14.3	21.2



【母親】	全体	~20代	30代	40代	50代	60代	70代~
十分行っている	25.6	50.8	31.7	27.5	22.1	16.4	24.2
まあまあ行っている	40.6	35.4	48.5	42.9	41.2	35.1	25.0
あまり行っていない	19.2	7.7	14.3	18.1	22.1	24.6	18.5
全く行っていない	14.6	6.2	5.5	11.5	14.7	23.9	32.3

■【父親】子育てを積極的に行っていない理由

(%)

順位	理由	占率
1位	時間がない・忙しい	44.9
2位	何をやって良いか分からない	24.7
3位	自分の役割とっていない	24.1

約 4.5 割が「時間がない・忙しい」と回答

■【母親】夫が子育てを積極的に行っていない理由

(%)

順位	理由	占率
1位	夫が自分の役割とっていない	48.3
2位	夫の時間がない・忙しい	31.1
3位	夫が何をやって良いかわかっていない	16.2

約 5 割が「夫が自分の役割とっていない」と回答

＜ニッセイ基礎研究所 生活研究部 主任研究員 井上智紀のコメント＞

「父親が子育てを行っている」と思う母親の割合は、父親自身が子育てを「行っている」と思う割合を約 8 ポイント下回る結果となりました。「父親が子育てを行っていない」と母親が考える理由として、「自分の役割とっていない」が約半数と最上位にあがったことは、子育てに対して父親が主体的に関わってくれていないという評価と、その裏側にある期待があるものと思われます。

一方で、「十分行っている」と「まあまあ行っている」をあわせてみると、20 代では父親自身が子育てを行っていると思う割合を母親が夫が子育てを行っていると思う割合を上回る結果となっています。「十分行っている」の割合では、30 代以上の世代と同様、「父親が子育てを行っている」と思う母親の割合を、父親の自己評価が上回っているものの、若い世代を中心に、父親の子育てへの関わり方にも変化の兆しがあるように見受けられます。

以 上