

平成27年1月8日
日本生命保険相互会社

ニッセイ インターネットアンケート ～1月：「2015年の抱負・期待」について～

日本生命保険相互会社（社長：筒井義信）は、「ずっともっとサービス」のサンクスマイルメニューのひとつとして、ホームページ（<http://www.nissay.co.jp>）内の「ご契約者さま専用サービス」にて、「2015年の抱負・期待」に関するアンケート調査を実施いたしました。

来月は「バレンタインデー」に関するアンケート調査結果を発表いたしますので、ご期待ください。

《調査概要》

- 調査期間：平成26年12月1日（月）～12月23日（火）
- 実施方法：インターネット（PC・携帯電話モバイルサイト）による回答
- 調査対象：「ずっともっとサービス」のサンクスマイルメニューアンケートへの訪問者
- 回答者数：15,049名（男性：8,652名、女性：6,397名）

<年代別回答者数>

	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～	合計
男性	456	1,337	2,598	2,463	1,350	448	8,652
女性	554	1,197	1,835	1,656	845	310	6,397
合計	1,010	2,534	4,433	4,119	2,195	758	15,049
占率	6.7%	16.8%	29.5%	27.4%	14.6%	5.0%	100.0%

■質問：2015年の抱負・期待について

<全般・景気>

- ◆ 2015年はあなたにとって良い1年になりそうですか？
- ◆ 2014年はあなたにとって良い1年でしたか？
- ◆ 2015年は2014年に比べて景気が良くなると思いますか？

<物価・給料>

- ◆ 2015年の物価は上がると思いますか？2014年の物価は上がったと感じますか？
- ◆ 2015年の給料は増えると思いますか？2014年の給料は増えましたか？

<投資>

- ◆ （NISA（少額投資非課税制度）が2014年1月よりスタートしましたが、）NISA口座は開設しましたか？今後投資（株式・投資信託等）を増やす予定はありますか？

<トピックス>

- ◆ 2015年の目標は立てましたか？どんな目標ですか？
- ◆ 2015年の抱負や期待を漢字一文字で表してください。
- ◆ 2015年に最も活躍を期待する著名人は誰ですか？

<全般・景気>

- ◆2015年はあなたにとって良い1年になりそうですか？
- ◆2014年はあなたにとって良い1年でしたか？
- ◆2015年は2014年に比べて景気が良くなると思いますか？

(回答者数：15,049名)

- 半数以上の方が、「2015年は良い1年になる」と回答 (57.4%：昨年58.7%)。
- 男女別では、男性より女性の方が2015年に対する期待・2014年に対する評価が高いという結果に。
- 年代別では、比較的若い年代の方が、2015年に対する期待・2014年に対する評価がともに、全体に比べて高いという結果に。

<2015年は良い1年になりそうか>

	全体		男性		女性	
	人数	占率	人数	占率	人数	占率
はい	8,644	57.4%	4,725	54.6%	3,919	61.3%
どちらでもない	5,558	36.9%	3,360	38.8%	2,198	34.4%
いいえ	847	5.6%	567	6.6%	280	4.4%
	15,049	100.0%	8,652	100.0%	6,397	100.0%

	全年代	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～
はい	57.4%	70.5%	64.8%	54.8%	51.4%	58.7%	59.9%
どちらでもない	36.9%	24.2%	30.9%	38.9%	41.7%	37.0%	36.5%
いいえ	5.6%	5.3%	4.3%	6.3%	6.9%	4.3%	3.6%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

<Point①>男性よりも、女性の方がともに占率が高い結果に

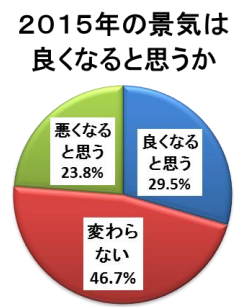
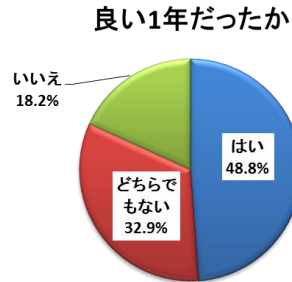
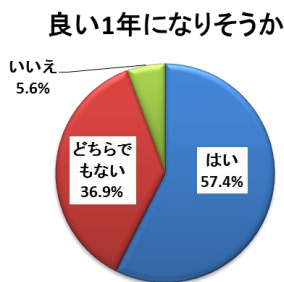
<Point②>若い年代の方が、2015年に対する期待が高い結果に

<2014年は良い1年だったか>

	全体		男性		女性	
	人数	占率	人数	占率	人数	占率
はい	7,349	48.8%	3,946	45.6%	3,403	53.2%
どちらでもない	4,958	32.9%	2,985	34.5%	1,973	30.8%
いいえ	2,742	18.2%	1,721	19.9%	1,021	16.0%
	15,049	100.0%	8,652	100.0%	6,397	100.0%

	全年代	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～
はい	48.8%	63.1%	58.0%	45.4%	41.8%	50.4%	53.0%
どちらでもない	32.9%	24.7%	27.6%	34.0%	36.8%	33.8%	32.5%
いいえ	18.2%	12.3%	14.4%	20.6%	21.4%	15.8%	14.5%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

<Point③>若い年代の方が、2014年に対する評価が高い結果に



<ニッセイ基礎研究所 矢嶋康次 チーフエコノミストのコメント>

「良い1年だった」との回答が48.8%、「良い1年になりそう」との回答が57.4%となり、引き続き先行きへの期待が高いことが分かります。

ただし、「2015年の景気は良くなるか？」との回答は「良くなると思う」が29.5%と上記の質問と比べ低く、ギャップがあります。

おそらくこの景気という言葉の中には、自分の生活に対する意識が入っているものと思われます。消費税引上げの影響が長引いており、勤務先企業の売上げが心配という思いや、賃上げは実現されているが、円安による物価の値上がりにより、実質的な生活は苦しくなっているとの実感等から、先行きの不安が出ているように思います。

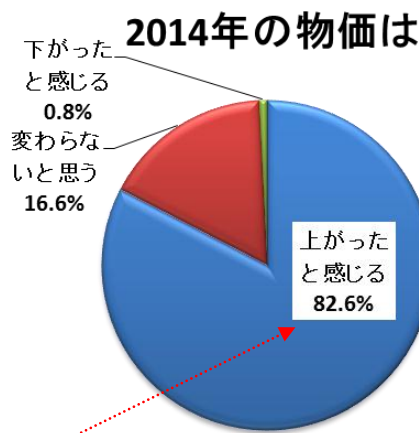
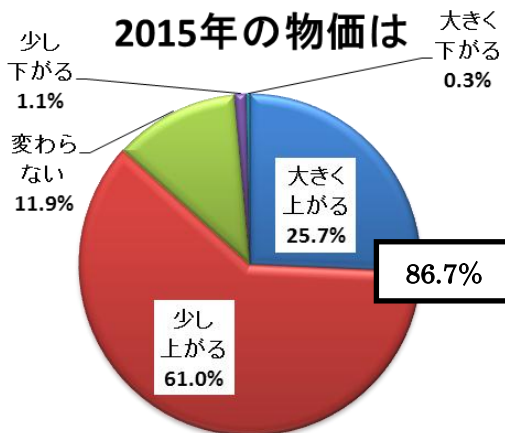


<物価・給料>

◆2015年の物価は上がると思いますか？2014年の物価は上がったと感じますか？

(回答者数：15,049名)

- 9割近く (86.7%)の方が「2015年の物価は上がる」と回答。
- 「2014年の物価が上がったと感じる」方は82.6%となり、昨年のアンケートで、「(2013年の)物価が上がったと感じる」と答えた方の52.8%を大きく上回る結果に。

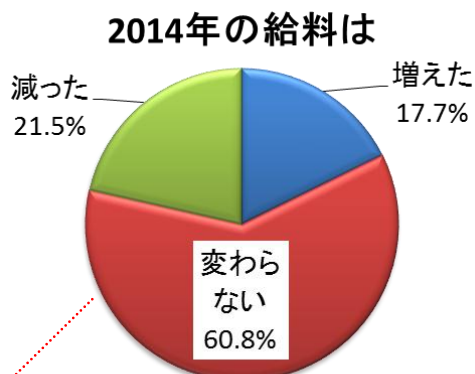
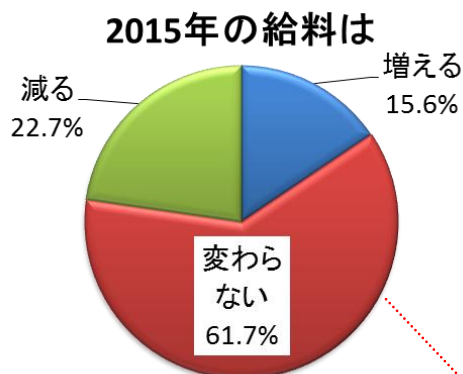


<Point> 2014年の物価が上がったと感じる方は82.6%となり、昨年の52.8%を大きく上回る結果に

	今年の調査 2014年の 物価は	昨年の調査 2013年の 物価は	昨年との 差異
上がったと感じる	82.6%	52.8%	+29.8%
変わらないと思う	16.6%	46.3%	▲29.7%
下がったと感じる	0.8%	0.9%	▲0.1%

◆2015年の給料は増えると思いますか？2014年の給料は増えましたか？

- 「2015年の給料は変わらないと思う」と回答した方が、昨年同様一番多い結果となり、6割超え (61.7% : 昨年62.8%)。
- 「2015年の給料が増える」と回答した方の割合は、15.6%となり、昨年の16.4%よりも低い結果に。
- 「2014年の給料が増えた」と回答した方は17.7%となり、昨年「(2013年の)給料が増えた」と回答した方の割合 (14.2%) より、3.5%ポイント増加。



<Point> 給料については、慎重な見方をしている方が多い結果に

2015年の給料は

(回答者数：14,416名)

	全年代	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～
増える	15.6%	21.5%	17.2%	14.9%	12.8%	16.6%	17.8%
変わらない	61.7%	60.9%	63.3%	63.0%	59.6%	60.4%	65.0%
減る	22.7%	17.6%	19.4%	22.1%	27.6%	22.9%	17.2%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

2014年の給料は

(回答者数：14,644名)

	全年代	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～
増えた	17.7%	24.0%	23.1%	21.9%	16.3%	6.0%	5.5%
変わらない	60.8%	62.3%	59.2%	58.3%	57.7%	69.2%	73.5%
減った	21.5%	13.7%	17.7%	19.8%	26.0%	24.8%	21.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

<ニッセイ基礎研究所 矢嶋康次 チーフエコノミストのコメント>

昨年は、円安や消費税率の5%から8%への引上げで商品に幅広く価格転嫁されたため、物価は上がったとの実感がストレートにでているようです。

一方、給料に対しては、昨年同様慎重な見方に変わりありません。

2015年の春闘に向けて、政府は政労使会議を通じ増益企業に対して賃上げを要請する動きをみせています。名目賃金から物価上昇分を割り引いた実質賃金がプラスになるかは、今後の景気を左右するだけに物価と賃金の動きには注目でしょう。

<投資>

◆NISA口座は開設しましたか？今後投資（株式・投資信託等）を増やす予定はありますか？

- NISA口座「開設済み」と答えた方の割合は24.6%（昨年：17.3%）となり、口座開設が進んでいる模様。
- 「開設済み」、もしくは「これから開設したい」と答えた方を合わせると32.9%（昨年：30.2%）となりわずかな増加だが、70代以上でみると、36.7%（昨年：26.8%）と躍進。
- 「開設済み」の方の今後の投資の予定については、昨年同様、4割近い方が「投資を増やす」という結果となった（今年：39.8%、昨年：41.9%）。

<NISA口座の開設について>

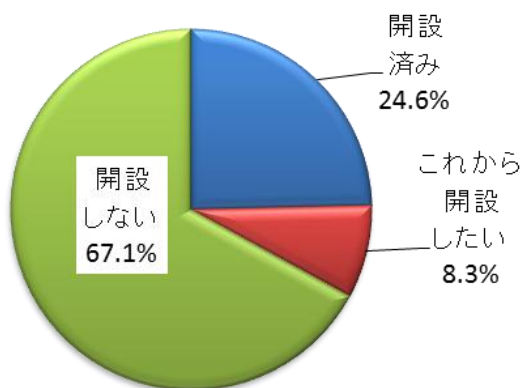
	全体		男性		女性	
	人数	占率	人数	占率	人数	占率
開設済み	3,705	24.6%	2,382	27.5%	1,323	20.7%
これから開設したい	1,253	8.3%	794	9.2%	459	7.2%
小計	4,958	32.9%	3,176	36.7%	1,782	27.9%
開設しない	10,091	67.1%	5,476	63.3%	4,615	72.1%
	15,049	100.0%	8,652	100.0%	6,397	100.0%

	全年代	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～
開設済み	24.6%	8.8%	16.9%	20.7%	28.6%	39.0%	31.1%
これから開設したい	8.3%	9.0%	9.5%	9.3%	8.5%	5.3%	5.5%
小計	32.9%	17.8%	26.4%	30.0%	37.1%	44.2%	36.7%
開設しない	67.1%	82.2%	73.6%	70.0%	62.9%	55.8%	63.3%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

<Point>年代別でみると、昨年に比べ、口座開設状況は70代以上で躍進（昨年26.8%→今年36.7%）

<NISA口座の開設について>

（回答者数：15,049名）

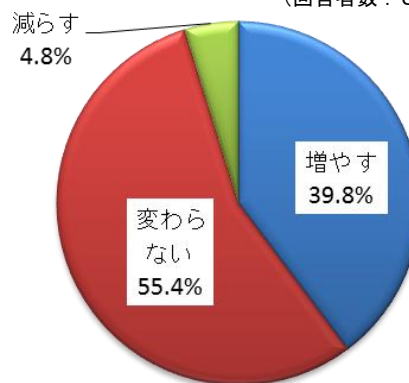


	今年の調査	昨年の調査
開設済み	24.6%	17.3%
これから開設したい	8.3%	12.8%
開設しない	67.1%	69.8%

<今後の投資について>

※昨年も含め、開設済みと答えた方への質問

（回答者数：3,653名）



	今年の調査	昨年の調査
増やす	39.8%	41.9%
変わらない	55.4%	53.6%
減らす	4.8%	4.5%

<ニッセイ基礎研究所 矢嶋康次 チーフエコノミストのコメント>

家計金融資産約1,600兆円の半分以上を持つ高齢者層にはNISAが浸透してきているといえるでしょう。ただ全体で67%の方が「開設しない」となっているほか、特に女性や若年者では「開設しない」という割合がまだまだ高いです。

政府は「貯蓄から投資の流れ」を加速するためにNISAの非課税枠拡大等を検討していますが、これらの層への訴求が重要となるでしょう。

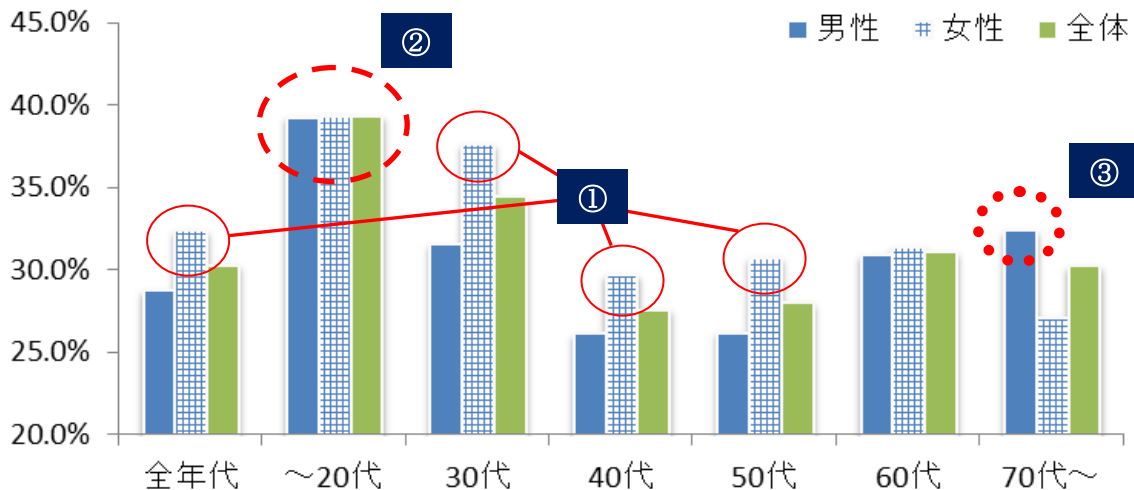
<トピックス>

◆2015年の目標は立てましたか？

(回答者数：15,049名)

- 約3割(30.3%)の方が、「目標を立てた」と回答。
- 男女別では、女性の方が、目標を立てた方の割合が高い。
- 年代別では、若い年代の方が、目標を立てた方の割合が高い。
- 70代以上では、男性の方が、目標を立てた方の割合が高い。

【「目標を立てた」と回答した方の割合】



- <Point①>男女別でみると、女性の方が目標を立てた方の割合が高い
- <Point②>20代までの若い年代の方が、目標を立てた方の割合が高い
- <Point③>一方、70代以上では、男性の方が、目標を立てた方の割合が高い

	全体		男性		女性	
	人数	占率	人数	占率	人数	占率
立てた	4,557	30.3%	2,486	28.7%	2,071	32.4%
立てていない	10,492	69.7%	6,166	71.3%	4,326	67.6%
	15,049	100.0%	8,652	100.0%	6,397	100.0%

	<男性>						
	全年代	~20代	30代	40代	50代	60代	70代~
立てた	28.7%	39.3%	31.6%	26.1%	26.2%	30.9%	32.4%
立てていない	71.3%	60.7%	68.4%	73.9%	73.8%	69.1%	67.6%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	<全体>						
	全年代	~20代	30代	40代	50代	60代	70代~
立てた	30.3%	39.3%	34.4%	27.6%	28.0%	31.1%	30.2%
立てていない	69.7%	60.7%	65.6%	72.4%	72.0%	68.9%	69.8%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	<女性>						
	全年代	~20代	30代	40代	50代	60代	70代~
立てた	32.4%	39.4%	37.6%	29.7%	30.7%	31.4%	27.1%
立てていない	67.6%	60.6%	62.4%	70.3%	69.3%	68.6%	72.9%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

◆どんな目標ですか？

(回答者数：4,517名)

- 全体では、「プライベートを充実させる」と答えた方が最も多い結果となった。
- 年代別では、「体を鍛える」「趣味・習い事を上達させる」と答えた方が、60代以上で多い結果に。
- 男女別でみると、現在働いているかどうかの違いもあり、40代までの層で、「仕事の成績を上げる」と答えた方は、男性で多く、女性で少ない結果となった。また、「資格を取得する」や「貯蓄や資産形成をする」は、男女での差が大きい結果に。

順位	全体	全年代	~20代	30代	40代	50代	60代	70代~
1	プライベートを充実させる	18.4%	25.4%	20.0%	15.4%	16.8%	21.1%	15.8%
2	体を鍛える	12.6%	3.6%	6.0%	10.1%	13.4%	22.7%	32.9%
3	貯蓄や資産形成をする	11.7%	12.5%	15.8%	12.2%	11.1%	8.2%	5.4%
4	資格を取得する	10.8%	17.3%	13.9%	13.2%	9.7%	3.3%	2.3%
5	ワーク・ライフ・バランスを充実させる	10.5%	10.9%	11.4%	9.5%	11.0%	10.4%	9.0%
6	趣味・習い事を上達させる	10.0%	3.8%	5.5%	8.1%	10.5%	16.9%	25.7%
7	仕事の成績を上げる	9.6%	12.0%	9.4%	14.1%	9.2%	3.9%	0.5%
8	ダイエットをする	7.5%	6.4%	8.3%	7.8%	8.7%	6.4%	2.7%
9	その他	4.6%	3.3%	4.5%	4.7%	4.7%	4.8%	5.0%
10	語学力を向上させる	4.3%	4.8%	5.1%	4.8%	4.9%	2.4%	0.9%
		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

順位	男性	全年代	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～
1	プライベートを充実させる	16.8%	19.2%	16.5%	14.5%	15.6%	22.0%	15.8%
2	仕事の成績を上げる	13.6%	22.0%	16.0%	20.0%	11.7%	4.6%	0.7%
3	体を鍛える	13.5%	5.1%	6.4%	10.4%	13.1%	23.2%	33.1%
4	資格を取得する	12.5%	19.8%	18.4%	14.8%	11.7%	3.9%	2.9%
5	貯蓄や資産形成をする	10.9%	10.2%	13.4%	10.8%	12.0%	9.2%	5.0%
6	ワーク・ライフ・バランスを充実させる	9.7%	7.9%	8.8%	8.1%	11.7%	10.2%	12.2%
7	趣味・習い事を上達させる	8.6%	5.1%	4.8%	5.5%	7.5%	16.5%	20.9%
8	ダイエットをする	6.5%	4.0%	8.1%	6.7%	7.7%	4.6%	3.6%
9	語学力を向上させる	4.4%	4.0%	5.7%	5.5%	4.7%	1.9%	1.4%
10	その他	3.5%	2.8%	1.9%	3.7%	4.2%	3.9%	4.3%
		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

順位	女性	全年代	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～
1	プライベートを充実させる	20.3%	30.6%	23.4%	16.5%	18.2%	19.6%	15.7%
2	貯蓄や資産形成をする	12.6%	14.4%	18.0%	13.9%	9.9%	6.5%	6.0%
3	趣味・習い事を上達させる	11.8%	2.8%	6.2%	11.5%	14.3%	17.7%	33.7%
4	体を鍛える	11.5%	2.3%	5.6%	9.8%	13.9%	21.9%	32.5%
5	ワーク・ライフ・バランスを充実させる	11.4%	13.4%	13.8%	11.3%	10.1%	10.8%	3.6%
6	ダイエットをする	8.9%	8.3%	8.5%	9.2%	10.1%	9.2%	1.2%
7	資格を取得する	8.8%	15.3%	9.8%	11.3%	7.1%	2.3%	1.2%
8	その他	5.8%	3.7%	6.9%	5.9%	5.3%	6.2%	6.0%
9	仕事の成績を上げる	4.7%	3.7%	3.3%	6.8%	5.9%	2.7%	0.0%
10	語学力を向上させる	4.2%	5.6%	4.5%	3.9%	5.1%	3.1%	0.0%
		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

「資格を取得する」と回答した方の割合

	全年代	～20代	30代	40代
A. 男性	12.5%	19.8%	18.4%	14.8%
B. 女性	8.8%	15.3%	9.8%	11.3%

「貯蓄や資産形成をする」と回答した方の割合

	全年代	～20代	30代	40代
A. 男性	10.9%	10.2%	13.4%	10.8%
B. 女性	12.6%	14.4%	18.0%	13.9%

AとBの差	3.7%	4.5%	8.6%	3.5%	AとBの差	▲1.7%	▲4.2%	▲4.7%	▲3.0%
-------	------	------	------	------	-------	-------	-------	-------	-------

<Point>男女別で特徴が分かれる結果に

- ・資格取得には男性の方が熱心
- ・貯蓄や資産形成については、特に若い年代で、女性の方が熱心 等

◆2015年の抱負や期待を漢字一文字で表してください。

<2015年の調査>

(回答者数：8,975名)

(参考) 昨年の調査

(回答者数：8,540名)

順位	漢字	回答者数	占率
1位	「健」	544名	6.1%
2位	「楽」	467名	5.2%
3位	「幸」	358名	4.0%
4位	「忍」	322名	3.6%
5位	「希」	282名	3.1%
6位	「進」	254名	2.8%
7位	「夢」	230名	2.6%
8位	「明」	217名	2.4%
9位	「笑」	201名	2.2%
10位	「勝」	199名	2.2%

順位	漢字	回答者数	占率
1位	「楽」	364名	4.3%
2位	「健」	337名	3.9%
3位	「幸」	333名	3.9%
4位	「希」	310名	3.6%
5位	「夢」	261名	3.1%
6位	「忍」	231名	2.7%
7位	「明」	216名	2.5%
8位	「望」	204名	2.4%
9位	「進」	203名	2.4%
10位	「和」	198名	2.3%

<Point>トップ3の顔ぶれにあまり変化はないが、「進」がランクアップしたほか、「笑」や「勝」等、前向きなイメージがある漢字を選ぶ方の割合が増加

◆2015年に最も活躍を期待する著名人は誰ですか？

○ 1位に輝いたのは、安倍首相。トップ10に政治家が3名ランクインし、政治に対する期待・関心が高まったことを示す結果に。

<2015年の調査>

(回答者数：7,270名)

順位	最も活躍を期待する著名人	回答者数	占率
1位	安倍 晋三	1,001名	13.8%
2位	錦織 圭	956名	13.1%
3位	羽生 結弦	596名	8.2%
4位	大谷 翔平	224名	3.1%
5位	田中 将大	98名	1.3%
6位	イチロー	97名	1.3%
7位	小泉 進次郎	84名	1.2%
8位	橋下 徹	83名	1.1%
9位	松坂 大輔	67名	0.9%
10位	嵐	65名	0.9%

(参考) 昨年の調査

(回答者数：8,540名)

順位	最も活躍を期待する著名人	回答者数	占率
1位	田中 将大	1,215名	14.2%
2位	安倍 晋三	912名	10.7%
3位	浅田 真央	680名	8.0%
4位	本田 圭佑	167名	2.0%
5位	イチロー	129名	1.5%
6位	堺 雅人	116名	1.4%
7位	嵐	98名	1.1%
8位	香川 真司	73名	0.9%
9位	羽生 結弦	69名	0.8%
10位	松山 英樹	67名	0.8%

※恐れ入りますが、敬称は省略させて頂いております。


<ニッセイ基礎研究所 矢嶋康次 チーフエコノミストのコメント>

安倍首相が昨年2位から今年は1位に、10位以内に政治家が3名入り(昨年は1人)、政治に対する期待・関心が高いことが分かります。

その他ランクインをみると、昨年はサッカーワールドカップもあり、サッカー選手が2名ランクインしていましたが、今年はゼロです。変わってテニスの錦織圭さんが新たにランクインしています。2020年の東京オリンピックに向けて世界で活躍するスポーツ選手が、今後もランクインしてくることでしょう。

以上

あなたの
“いまとみらい”
に安心を。



NISSAY ANNIVERSARY

H26-1460G, 広報部