

ニッセイ インターネットアンケート

～6月:「父の日・父の日の贈りもの」について～

日本生命保険相互会社（社長：筒井義信）は、「ずっともっとサービス」のサンクスマイルメニューのひとつとして、ホームページ（<http://www.nissay.co.jp>）内の「ご契約者さま専用サービス」にて、「父の日」に関するアンケート調査を実施いたしました。

今回のアンケート調査概要は以下のとおりです。来月は「夏のボーナス」に関するアンケート調査結果を発表いたしますので、ご期待ください。

《調査概要》

- 調査期間：平成26年5月1日（木）～5月24日（土）
- 実施方法：インターネット（PC・携帯電話モバイルサイト）による回答
- 調査対象：「ずっともっとサービス」のサンクスマイルメニューアンケートへの訪問者
- 回答数：18,575名（男性：10,396名、女性：8,179名）

年代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代～	合計
人数	13	1,243	3,419	6,068	4,747	2,296	789	18,575
占率	0.1%	6.7%	18.4%	32.7%	25.6%	12.4%	4.2%	100%

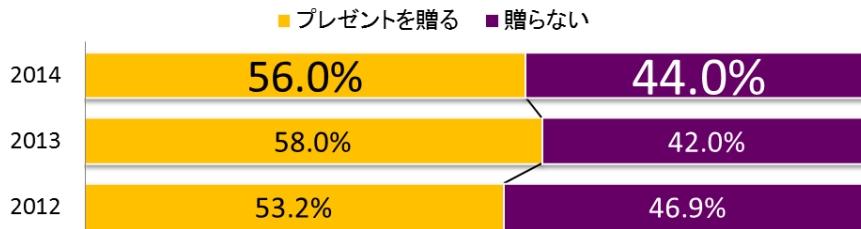
- 質問内容：質問1. 今年は「父の日」にプレゼントを贈りますか？
⇒56.0%の人がプレゼントを贈ると回答
⇒前年比低下するも、2年前と比べると高い水準を維持
- 質問2. プレゼントの予算はいくらですか？
⇒予算は前年比ほぼ横ばいで、最多価格帯は「5千円未満」
- 質問3. プレゼントは何を贈る予定ですか？
プレゼントは何がほしいですか？
⇒「食事・グルメ」が2年連続1位
⇒贈る側が贈るものと、贈られる側がほしいものにギャップ
- 質問4. プレゼントの希望金額は？
⇒金額に対する具体的なイメージを持つ方が増加
- 質問5. 父親にしたい有名人は誰ですか？
⇒所ジョージさんが1位
⇒男性が選ぶ父親にしたい有名人は長嶋茂雄さんが1位
⇒女性が選ぶ父親にしたい有名人は所ジョージさんが1位

※質問1～4は選択回答方式、質問5は自由記述回答方式

■質問1 今年「父の日」にプレゼントを贈りますか？

- ・ 今年「父の日」は、贈る側の56.0%が父親にプレゼントする見込み
- ・ 前年比▲2.0%減少も、2年前に比べれば増加したままといい水準

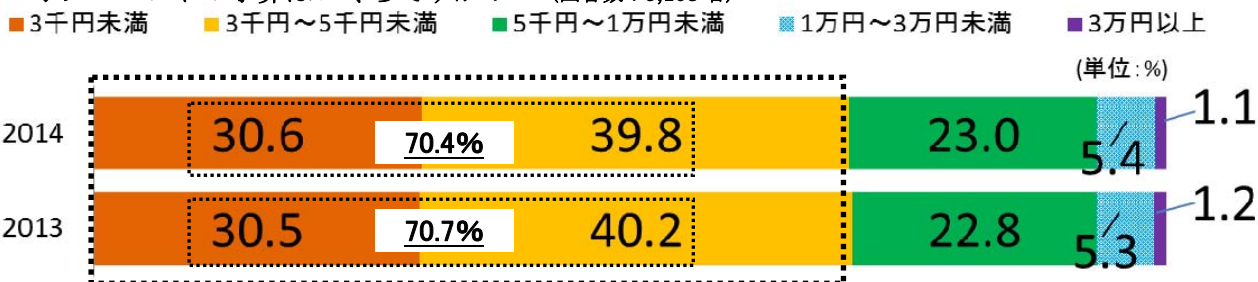
◆〔贈る側（子ども・配偶者）への質問〕 今年プレゼントを贈りますか？ (回答数 14,361名)



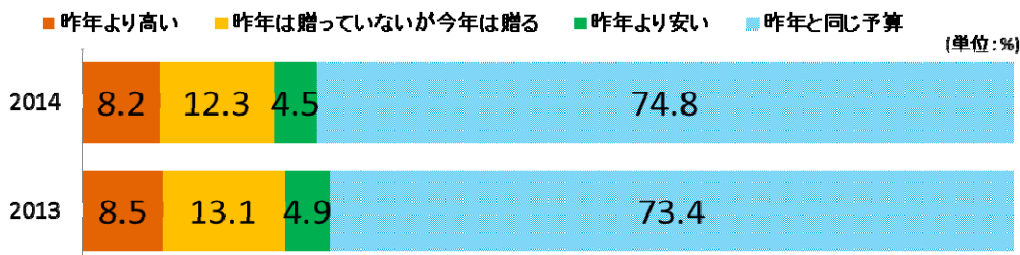
■質問2 プレゼントの予算はいくらですか？ 昨年より高いですか？

- ・ 「3千円～5千円未満」が約4割で最多。「5千円未満」を合計すると約7割
- ・ プレゼントの予算は昨年とほとんど変化がないことが明らかに
- ・ 予算が「昨年より安い」と回答した方は、わずか4.5% (昨年は4.9%)
- ・ 一方、「昨年より高い」と回答した方や「昨年は贈っていないが今年は贈る」と回答した方をあわせると20.5% (昨年は21.7%) だった

◆プレゼントの予算はいくらですか？ (回答数：9,103名)



◆昨年より高いですか？ (回答数：8,940名)



<ニッセイ基礎研究所 久我尚子 准主任研究員のコメント>

プレゼントを贈る割合の推移を見ると、一昨年より若干上昇・昨年より若干低下しています。この背景にはアベノミクスによる景況感の好転と消費増税の影響があるのかもしれませんが。

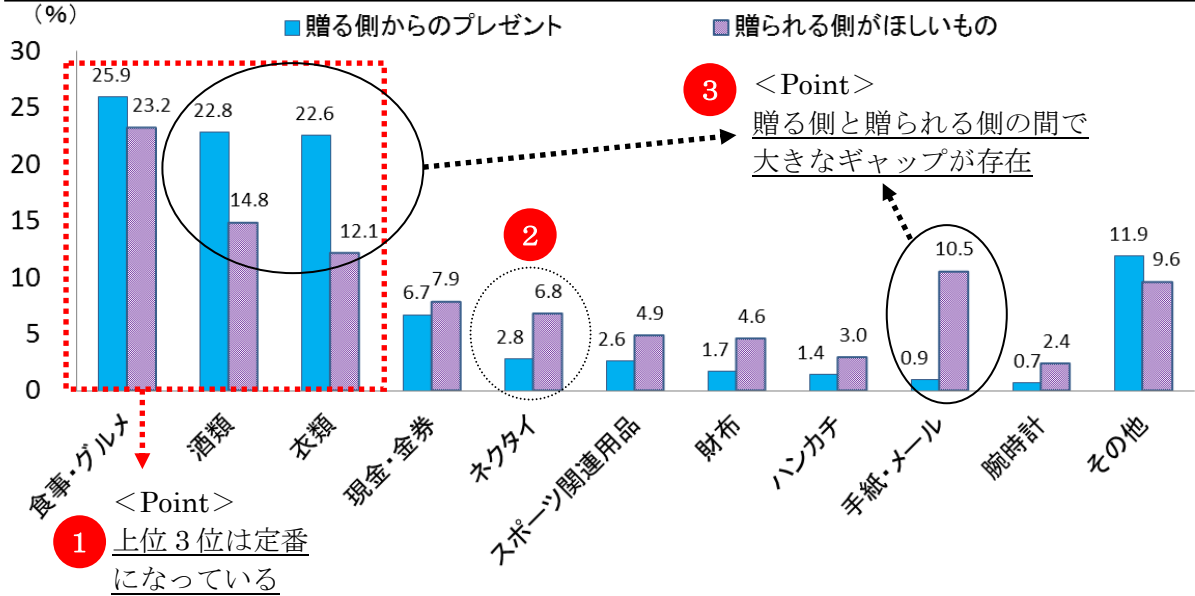
昨年は残業代や賞与の増加等により、日常生活における「プチ贅沢消費」が見られました。身の丈にあった範囲で、ちょっとだけ贅沢する。そんな消費行動が贈り物にも表れていたようです。

一方、今年は消費税が上がり、想定内とは言われていますが、様々な業界で反動減が見られました。少しでも安いうちに高額品を買う、生活用品を買いだめするという行動は、父の日の贈り物を買うという行動とは結びつきにくい印象がありますが、毎年贈るかどうかわ迷っている方々が、今年は増税で支出が増えるのでやめた、その状況が微妙な数値に表れているのかもしれませんが。



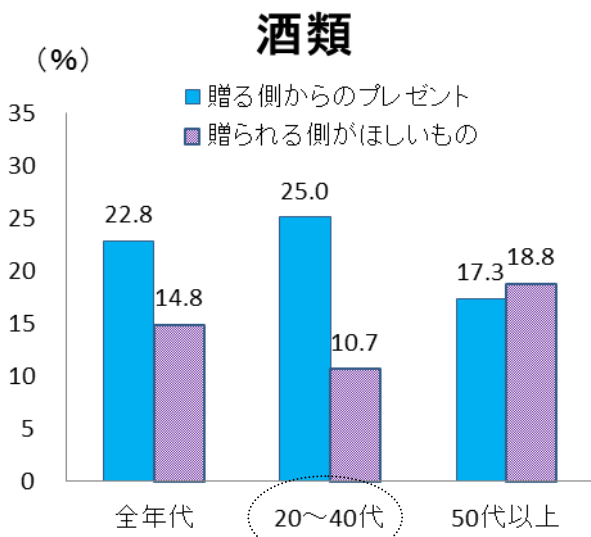
■質問3〔贈る側（こども・配偶者）への質問〕 プレゼントは何を贈る予定ですか？
 〔贈られる側（父親）への質問〕 プレゼントは何がほしいですか？

- ・ 贈る側も贈られる側も1位は「食事・グルメ」（2年連続1位）（①）
- ・ クールビズ浸透の結果か、贈る側の「ネクタイ」を選ぶ割合は2年連続で3%未満になった一方、父親の方からのネクタイ人気は一定程度根強い（②）
- ・ 贈る側からのプレゼントと、贈られる側が欲しいものには、ギャップが存在（③）



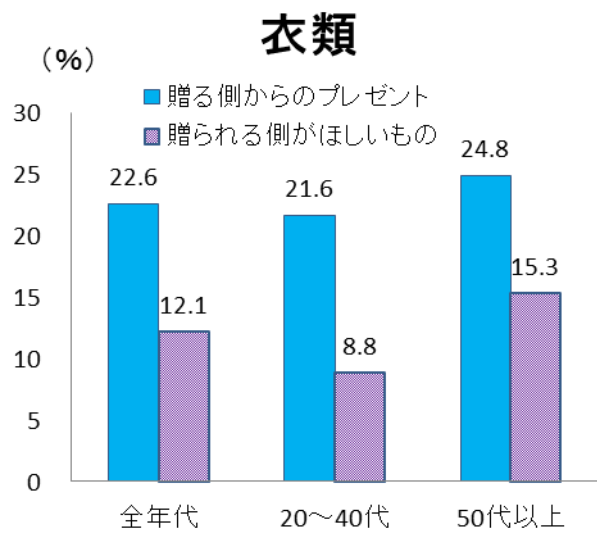
<ニッセイ基礎研究所 久我尚子 准主任研究員のコメント>
 贈るものと贈られたいものには、ややギャップがあるようです。贈るものは、概ね「食事・グルメ」「酒類」「衣類」の3つに集中しています。一方、贈られたいものは、贈るものほど集中しておらず分散しています。贈り手は自分が贈りやすいものに注目してしまいがちですが、お父さんが欲しいものをじっくり考えてはいかがでしょうか？ちなみに、このギャップは親子の年齢が若いほど大きいようです。70代の親と40代の子では順位が一致していますが、60代と30代、50代と20代などでは順位が必ずしも同じではなく、選択割合の差も広がっています。

□「酒類」・「衣類」・「ネクタイ」・「手紙・メール」のギャップはどこに？

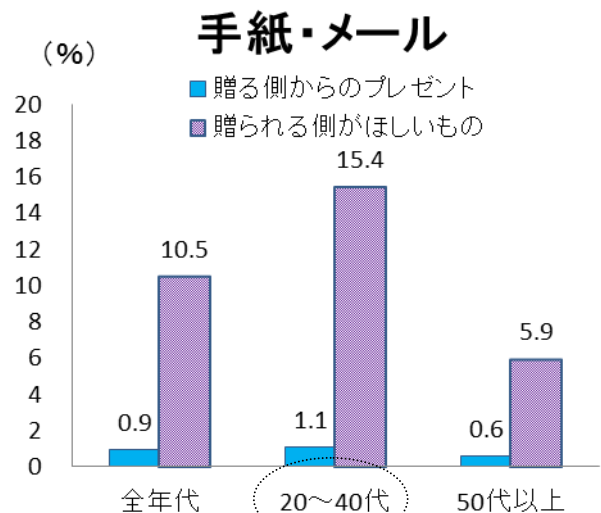
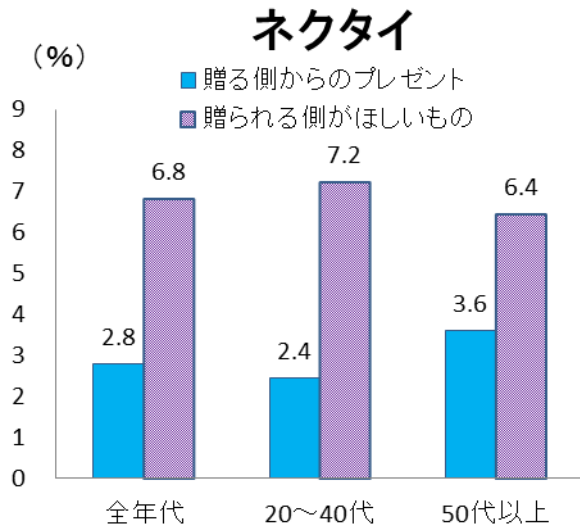


若い父親世代でギャップ大

<Point>
 若い父親世代のアルコール離れ傾向



<Point>
 着るものは自分で選びたい方が多い？



若い父親世代でギャップ大

<Point>

クールビズ浸透後も、父親の方からのネクタイ人気は根強いといっている

<Point>

プレゼントというと、お金がかかるものと考えがちだが、贈られる側は、手紙やメールだけでもうれしいと考えている方が多い様子

□質問3のサマリー

◆[贈る側(子ども・配偶者)への質問]プレゼントは何を贈る予定ですか？(回答数:9,123名) [%]

順位		年代							
		全年代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	
1	食事・グルメ	25.9	(2) 21.6	(2) 25.7	(1) 26.1	(1) 26.7	(1) 28.2	(1) 32.9	
2	酒類	22.8	(1) 30.4	(1) 28.4	(3) 21.5	(3) 17.7	(3) 15.7	(3) 17.4	
3	衣類	22.6	(3) 18.4	(3) 20.9	(2) 22.9	(2) 25.7	(2) 23.7	(3) 17.4	
4	現金・金券	6.7	3.9	4.3	8.3	8.1	6.2	5.6	
5	ネクタイ	2.8	4.9	2.7	1.7	3.6	3.7	3.1	
6	スポーツ関連用品	2.6	3.3	3.2	2.9	1.5	2.2	0.0	
7	財布	1.7	2.5	1.0	1.4	2.3	2.4	2.5	
8	ハンカチ	1.4	3.5	2.0	0.9	0.9	0.6	1.2	
9	手紙・メール	0.9	1.7	1.0	1.0	0.5	1.1	0.6	
10	腕時計	0.7	0.8	0.7	0.7	0.6	0.9	0.0	
-	その他	11.9	9.0	10.1	12.7	12.2	15.3	(2) 19.3	
	総計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

() 内の数値は順位

◆[贈られる側(父親)への質問]プレゼントは何がほしいですか？(回答数:8,346名) [%]

順位		年代							
		全年代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	
1	食事・グルメ	23.2	(1) 25.8	(1) 23.9	(1) 21.0	(1) 23.2	(1) 23.9	(1) 31.2	
2	酒類	14.8	8.6	8.6	11.7	(2) 17.0	(2) 22.9	(3) 15.9	
3	衣類	12.1	9.1	8.4	9.0	(3) 13.6	(3) 17.7	(2) 17.2	
4	手紙・メール	10.5	(3) 11.0	(2) 16.6	(2) 15.3	7.0	5.0	3.3	
5	現金・金券	7.9	(2) 13.4	10.1	7.1	6.6	7.5	11.8	
6	ネクタイ	6.8	6.7	7.4	7.2	8.9	3.8	1.1	
7	スポーツ関連用品	4.9	4.3	2.9	5.4	5.0	5.8	4.4	
8	財布	4.6	6.7	6.1	4.5	5.3	3.4	1.1	
9	ハンカチ	3.0	3.3	3.2	3.9	3.1	1.1	1.7	
10	腕時計	2.4	3.8	2.7	2.8	2.1	2.0	1.5	
-	その他	9.6	7.2	(3) 10.2	(3) 12.1	8.2	6.9	10.9	
	総計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

() 内の数値は順位

□ 太枠は、プレゼントを贈る側と、プレゼントを贈られる側のギャップが大きかった項目

■質問4 [贈られる側(父親)への質問] プレゼントの希望金額は? (回答数: 8,458名)

- ・ 「5千円未満」を希望する方が約60% (贈る側では約70%)
- ・ 「金額には拘らない」方の割合は18.4%と、若干の減少
- ・ 気持ちがうれしいという父親の方は依然として多いが、具体的な金額イメージを持つ父親の方がやや増加



■質問5 父親にしたい有名人は誰ですか? (回答数: 13,896名)

順位	父親にしたい有名人				男性が選ぶ父親にしたい有名人			女性が選ぶ父親にしたい有名人		
	氏名	得票数	得票率	氏名	得票数	得票率	氏名	得票数	得票率	
1位	所ジョージ さん	667	4.8%	長嶋茂雄 さん	385	5.0%	所ジョージ さん	328	5.2%	
2位	イチロー さん	518	3.7%	イチロー さん	344	4.5%	宇津井健 さん	247	3.9%	
3位	長嶋茂雄 さん	461	3.3%	所ジョージ さん	339	4.4%	関根勤 さん	203	3.2%	
4位	宇津井健 さん	413	3.0%	高倉健 さん	279	3.7%	イチロー さん	174	2.8%	
5位	高倉健 さん	412	3.0%	ビートたけし さん	194	2.5%	三浦友和 さん	163	2.6%	
6位	加山雄三 さん	337	2.4%	王貞治 さん	189	2.5%	加山雄三 さん	156	2.5%	
7位	関根勤 さん	325	2.3%	加山雄三 さん	181	2.4%	高橋英樹 さん	155	2.5%	
8位	ビートたけし さん	284	2.0%	星野仙一 さん	178	2.3%	渡辺謙 さん	142	2.3%	
9位	渡辺謙 さん	260	1.9%	宇津井健 さん	166	2.2%	館ひろし さん	135	2.2%	
10位	王貞治 さん	259	1.9%	タモリ さん	135	1.8%	高倉健 さん	133	2.1%	

(得票率は、各部門の得票率)

以上



H26-397G, 広報部