

平成26年4月11日
日本生命保険相互会社

滝川クリステルさん出演新CM
“「みらいのカタチ」パズル篇” 放映開始

日本生命保険相互会社（社長：筒井義信、以下「当社」）は、4月12日（土）から新作テレビCM“「みらいのカタチ」パズル篇”（30秒）を全国で放映いたします。

平成24年4月に発売した商品「みらいのカタチ」のご契約件数は、おかげさまで累計200万件※1)を超え、多くの皆様にご支持いただいております。

「みらいのカタチ」は、ご加入時に11種類の保険商品から必要なものだけを選んで自由に組み合わせることができ、ご加入後もライフステージやニーズの変化に合わせて組み合わせを変更できるなど、その時々のお客様にぴったりの保障を提供できる自在性の高い商品※2)です。

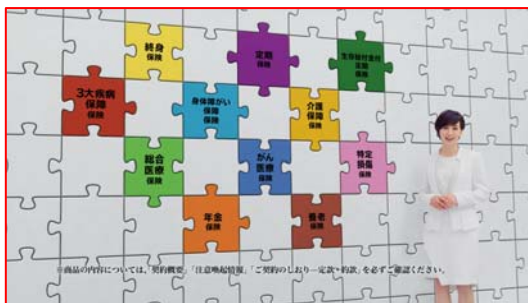
今回のCMでは、この自在性をわかりやすくお伝えするために、“日本生命PRスーパーバイザー”である滝川クリステルさんが、独身・結婚・出産といったライフステージの変化に伴う保険の見直しについて、パズルを用いて表現しています。

このCMは、当社の提供番組をはじめ、全国のテレビスポット枠にて放映いたします。あわせてホームページでも配信してまいりますので、ぜひご覧ください。

※1) 新契約と保障見直し後契約の合計です。（平成24年4月～平成26年2月実績）

※2) 組み合わせ・組み替えには所定の制限があります。

（CM画像）



以上