

I. 平成26年度組織改正について（平成26年3月25日付）

1. 販売体制の強化

(1) 名古屋マーケットにおける販売体制の強化

○全国有数のマーケット規模を有する名古屋地域において、経営資源を集約し、マーケット開拓を進めていく観点から、「名古屋支社」と「名古屋中央支社」を統合し、「名古屋支社」とすることで、名古屋マーケットにおける販売体制を強化して参ります。

(2) 法人マーケット開拓に対する対応体制の強化

○法人マーケットへの開拓体制を強化する観点から、市場調査機能、戦略策定機能等を担う「市場開発室」を法人営業企画部内に新設します。

2. 資産運用体制の強化

○国内外における社債投資機能を集約し、強化する観点から、「金融投資部」および「資金証券部」における国内外社債投資機能を統合し、「クレジット投資部」を新設します。

○一般勘定領域の有価証券資産を、資産運用部門に集約する観点から、「国際投資部」を、「海外事業部門」から「資産運用部門」に移管します。

3. その他

○「広報室」を「広報部」に改組します。

○「法務室」を「法務部」に改組します。

○博多エリアに所在する「ライフプラザ福岡」の名称を「ライフプラザ博多」に名称変更します。

○「ライフプラザ錦糸町」を亀戸エリアに移転することに伴い、「ライフプラザ亀戸」に名称変更します。

上記組織改正に加えて、以下の観点から営業教育部に女性職員専属のFPコンサルティングチームを設置し、体制の強化を図ります。

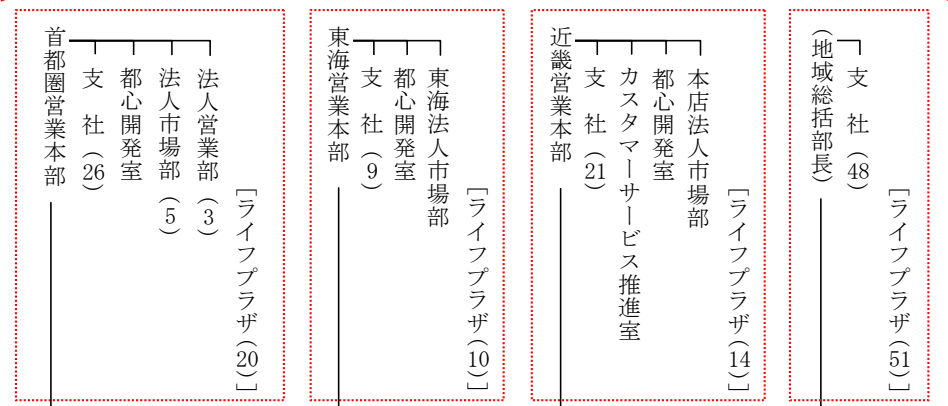
- ・ 富裕層や女性層等、お客様からの多様なコンサルティングニーズへの対応
- ・ 専門的なFP知識と高度なコンサルティングスキルを有する人材の育成・拡充
- ・ 豊富な営業経験と高度なFP資格を有する女性職員の活躍フィールドの拡大

組織図

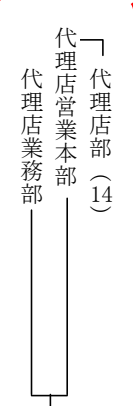
平成26年3月25日改正

お客さま

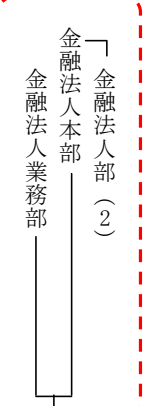
リーテイル部門・ネットワーク事業部門



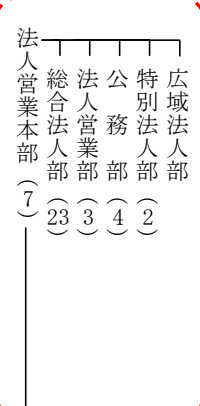
代理店部門



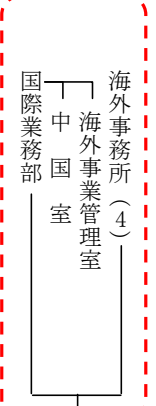
金融法人部門



ホールセール部門



海外事業部門



資産運用部門

