

「夏休み」に関するアンケート調査結果について

日本生命保険相互会社（社長：筒井義信）は、「ずっともっとサービス」のサンクスマイルメニューのひとつとして、ホームページ（<http://www.nissay.co.jp>）内の「ご契約者さま専用サービス」にて、「夏休み」に関するアンケート調査を実施いたしました。

来月は「敬老の日」に関するアンケート調査結果を発表いたしますので、ご期待ください。

《調査概要》

- 調査期間：平成25年7月1日（月）～7月23日（火）
- 実施方法：インターネット（PC・携帯電話モバイルサイト）による回答
- 調査対象：「ずっともっとサービス」のサンクスマイルメニューアンケートへの訪問者
- 回答数：10,011名（男性：5,623名、女性：4,388名）

＜年代別回答数＞ (名, %)

| 年代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代～ | 合計 |
|----|-----|-------|-------|-------|-------|--------|
| 人数 | 839 | 2,135 | 3,182 | 2,411 | 1,444 | 10,011 |
| 占率 | 8.4 | 21.3 | 31.8 | 24.1 | 14.4 | 100.0 |

- 質問1：夏のイメージについて
 - ◆夏のレジャー・イベントといえば？
 - ◆夏の食べ物・飲み物といえば？
 - ◆夏の必需品といえば？

- 質問2：夏休みについて
 - ◆夏休みの予定は？
 - ◆国内旅行・日帰り旅行・帰省の交通手段は？
 - ◆自動車で国内旅行・日帰り旅行・帰省をする場合の出発時間は？
 - ◆自動車の運転中に眠くなった場合の対処法は？

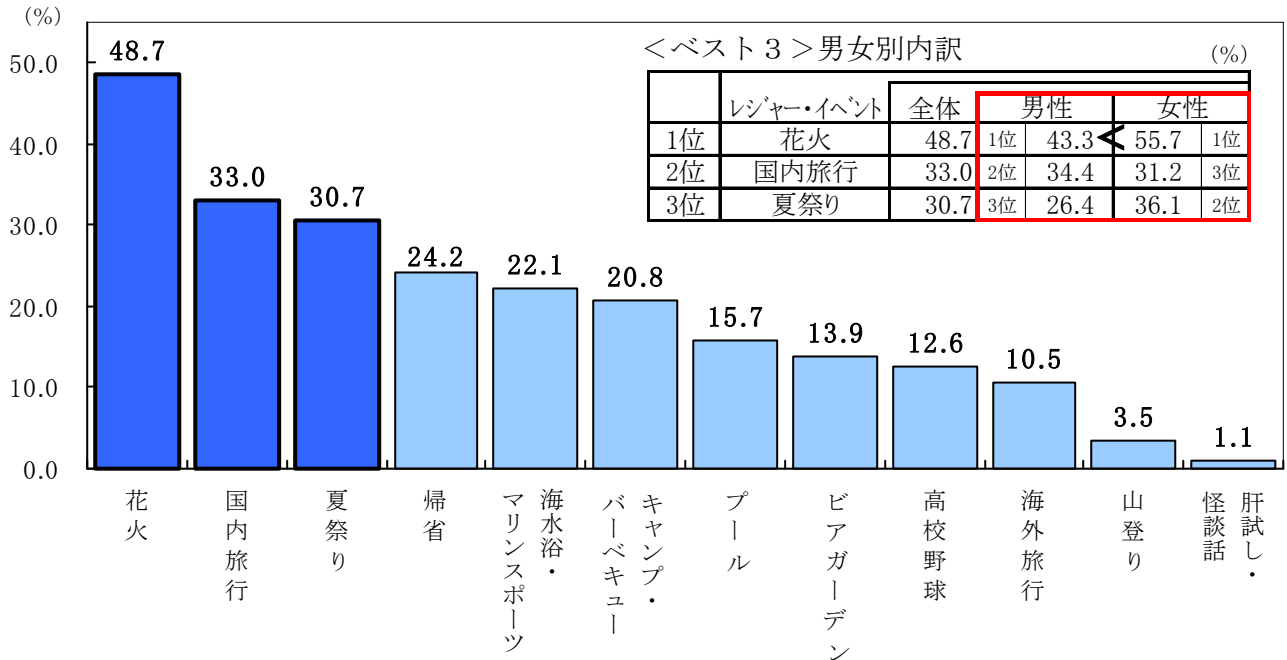
- 質問3：夏のイメージにぴったりの芸能人・スポーツ選手などの著名人は誰ですか？

- 質問4：今年の夏のイメージを表す漢字一文字は？

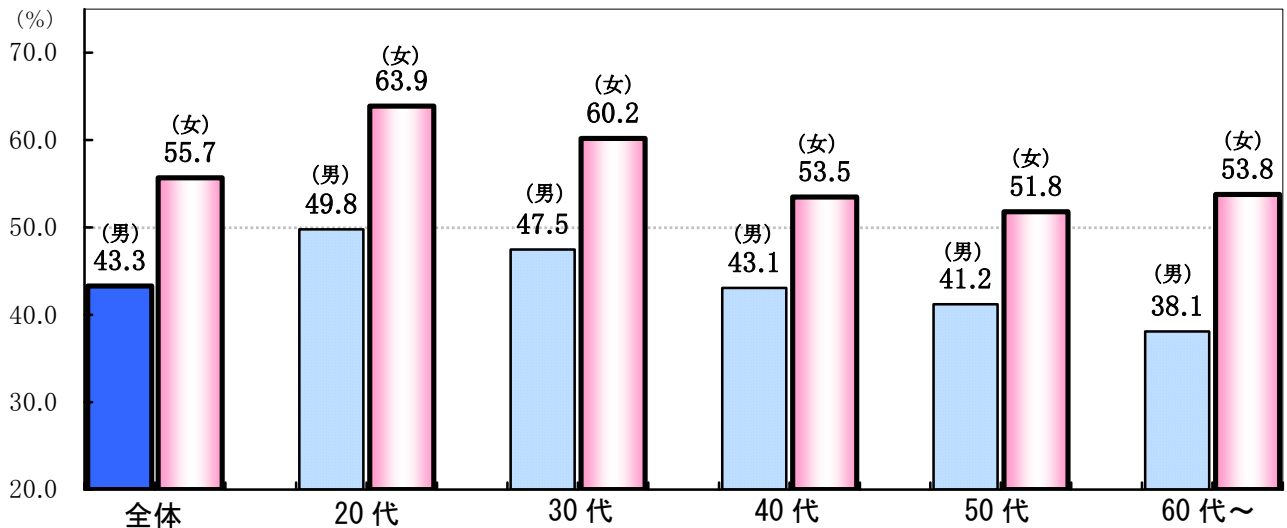
■質問1 夏のイメージについて

◆夏のレジャー・イベントといえば？（3つまで選択可 回答者数：10,011名）

- 全体では、「花火」が48.7%と、圧倒的な投票数で第1位となった。
- とくに「花火」を選択した女性は、平均で55.7%、20-30代では60%超となり男性よりも10%以上高い占率となった。女性はどの年代でも、夏の風物詩といえば「花火」と思っている方が多いようだ。

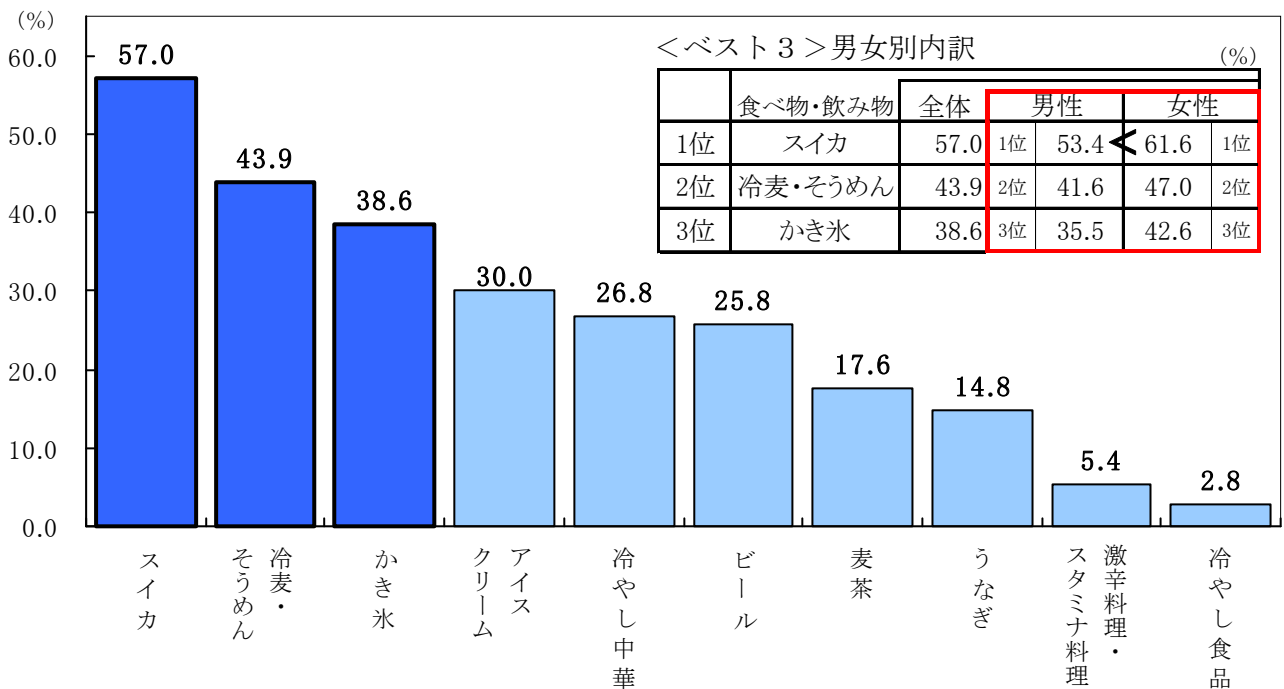


<トピックス>女性はこの年代でも、「花火」が夏の風物詩。男性との差も各年代で10%以上。

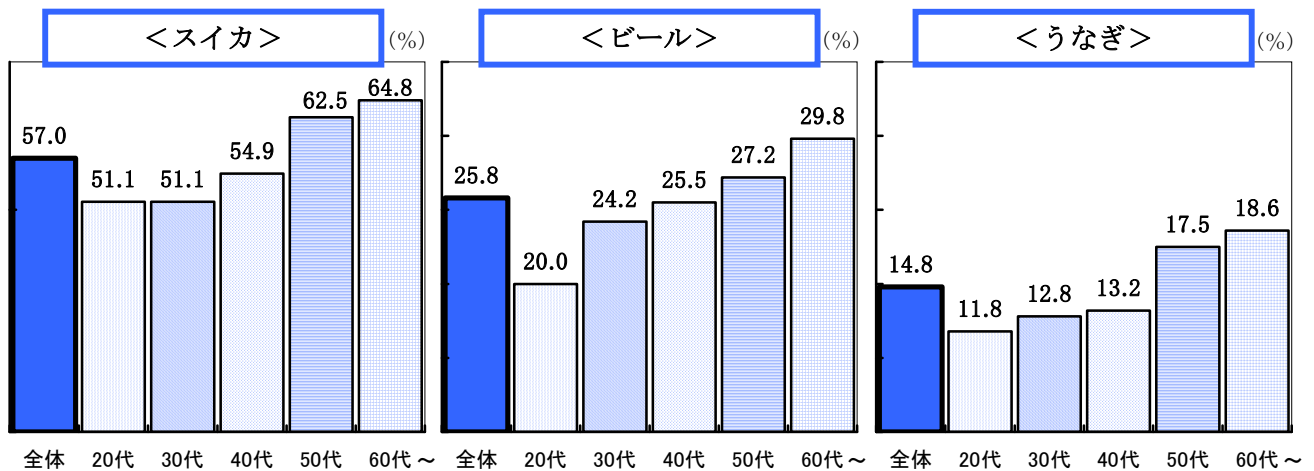


◆夏の食べ物・飲み物といえば？（3つまで選択可 回答者数：10,011名）

- 男女ともに第1位「スイカ」、第2位「冷麦・そうめん」、第3位「かき氷」となった。
- 一方、年代別に見ると、若年層とシニア層で大きく異なったのが、「スイカ」「ビール」「うなぎ」。若年層のビール離れなどが反映した結果となった。



＜トピックス＞若年層の〇〇離れが進行。



＜ご参考＞「かき氷」「アイスクリーム」の年代別順位 (%)

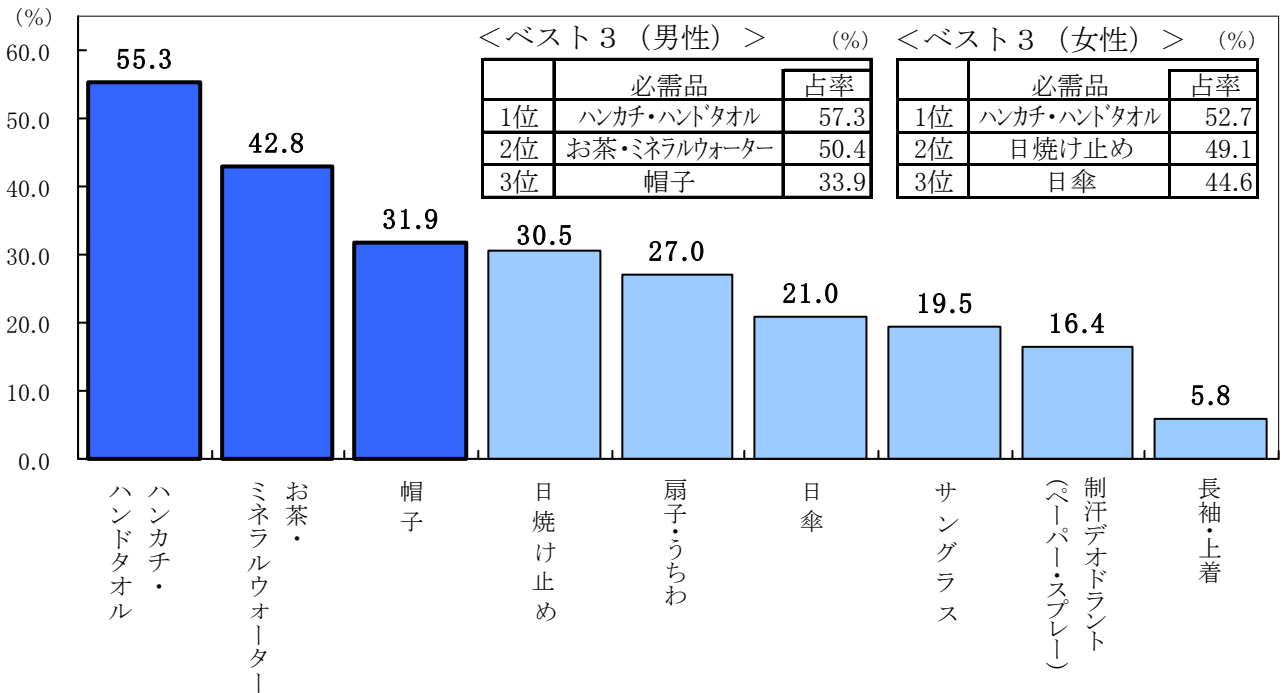
| | 全体 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代～ | 男性 | 女性 |
|---------|------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------|------|
| かき氷 | 38.6 | 49.2 (2位) | 42.8 (2位) | 41.1 (3位) | 35.0 (3位) | 26.7 (4位) | 35.5 | 42.6 |
| アイスクリーム | 30.0 | 37.3 (3位) | 36.6 (4位) | 30.2 (4位) | 25.5 (6位) | 23.6 (5位) | 29.2 | 31.1 |

＜ニッセイ基礎研究所 井上智紀 准主任研究員のコメント＞

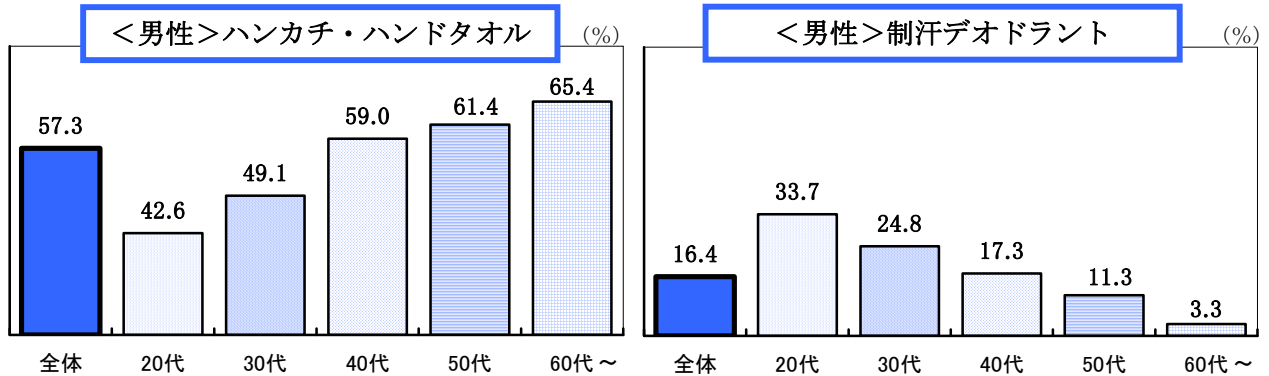
- 夏を代表する食べ物として磐石の地位を築いている「スイカ」ですが、2位以下は年代による違いが鮮明に現れているようです。
- 若年層において「ビール」は低水準に留まり、「かき氷」や「アイスクリーム」などのスイーツが上位にあがっています。アルコール離れとともに、近年のスイーツ男子の増加を表す結果といえるでしょう。

◆夏の必需品といえば？（3つまで選択可 回答者数：10,011名）

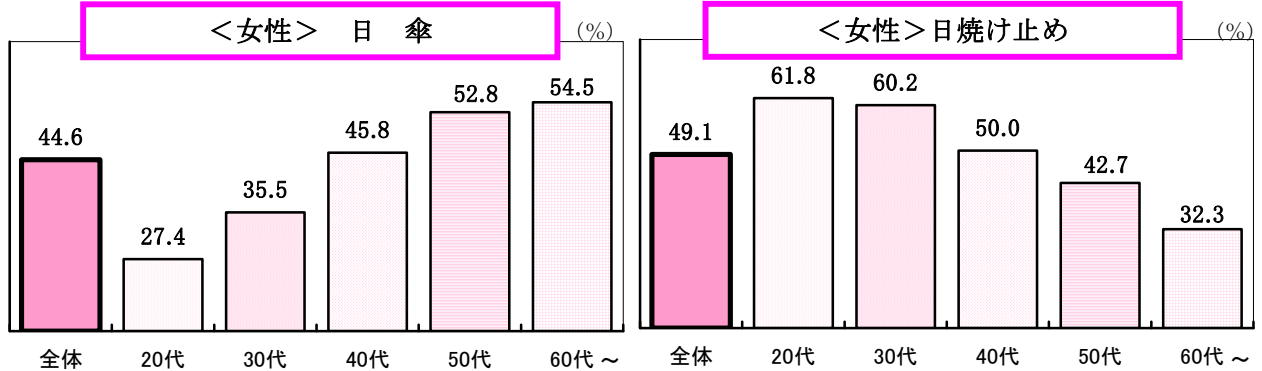
- 男女ともに第1位は「ハンカチ・ハンドタオル」。また紫外線対策として男性では「帽子」、女性では「日焼け止め」「日傘」がベスト3にランクイン。
- 一方、男性の汗対策と女性の紫外線対策は、年代別で大きく異なる結果となった。



<トピックス> 男性若年層の汗対策は、「ハンカチ・ハンドタオル」から「制汗デオドラント」へ。



<トピックス> 女性若年層は、「日傘」よりも「日焼け止め」でUV対策。



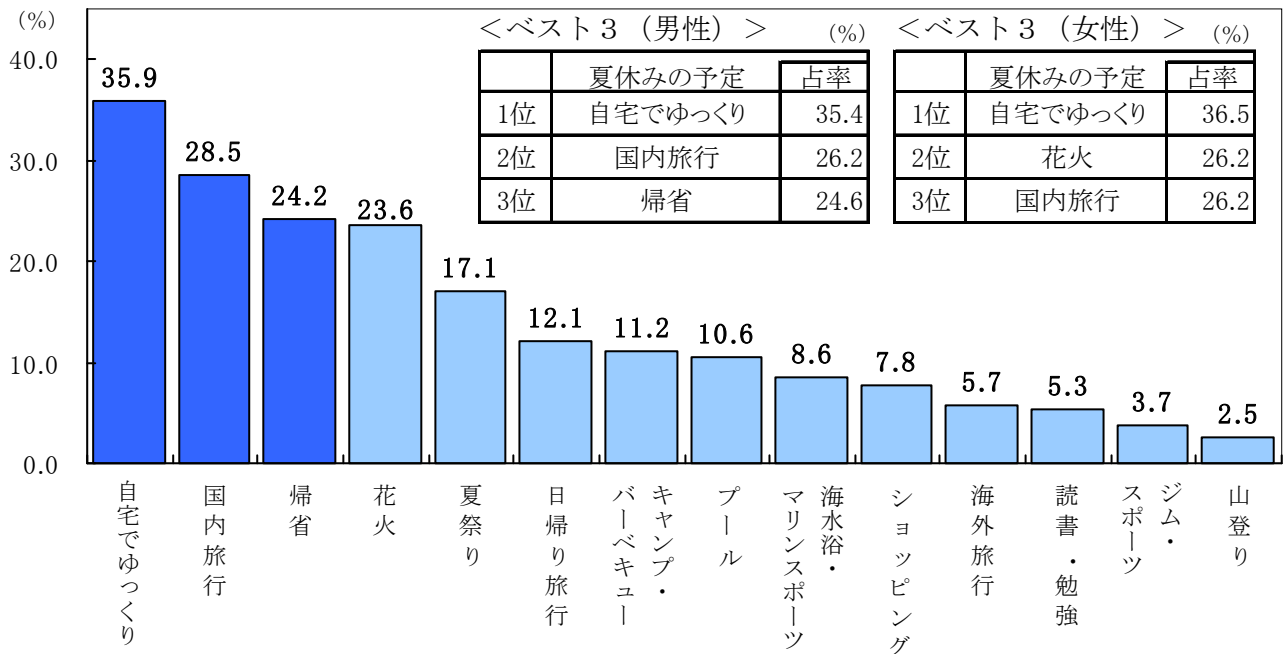
<ニッセイ基礎研究所 井上智紀 准主任研究員のコメント>

- 男性の中で若年層ほど「制汗デオドラント」を挙げている背景には、“匂い”にとどまらず、“美容”に対する若年男性の意識の高まりがうかがわれます。

■質問2 夏休みについて

◆夏休みの予定は？（3つまで選択可 回答者数：10,011名）

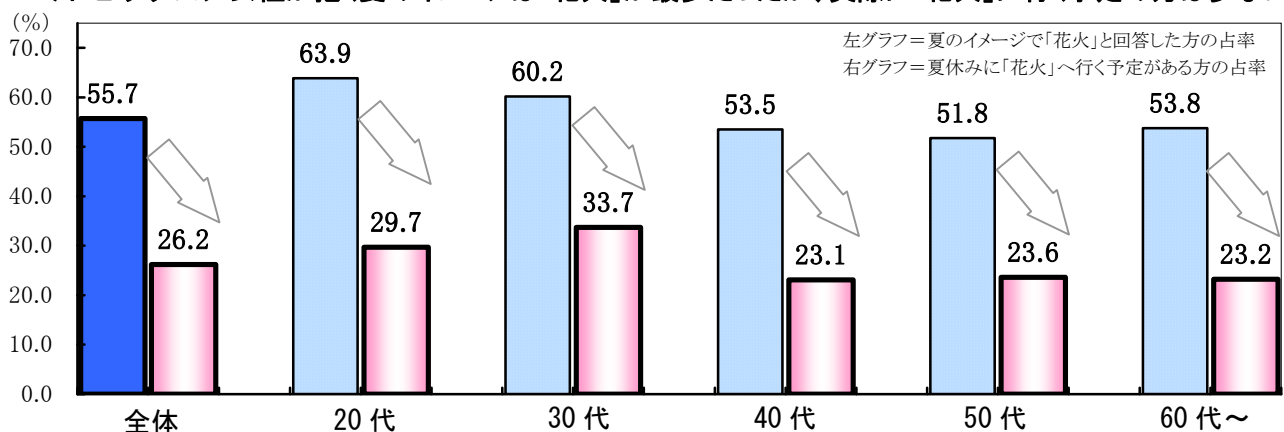
- 男女ともに第1位は「自宅でゆっくり」。また、「国内旅行」が男性では第2位、女性では第3位と「帰省」よりも上位にランクインした。
- 夏のイメージで「花火」を選択した女性が55.7%を占めた一方で、「花火」を見に行く予定の方は26.2%と半数以下。「花火」を見に行きたいが予定のない方が多いようだ。



<トピックス> 海外旅行の行き先人気No. 1は「ハワイ」、 「欧州」も第2位にランクイン。 (%)

| 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 | 6位 | 7位 | 8位 | 9位 | 10位 | 11位 | その他 |
|------|------|------|-----|-------------|-----|-----|-------|-----|------|-----|-----|
| ハワイ | 欧州 | アジア | 北米 | グアム サイパン | 韓国 | 台湾 | オセアニア | 中東 | アフリカ | 中南米 | その他 |
| 26.4 | 18.2 | 17.1 | 8.0 | 7.3 | 6.3 | 5.1 | 2.4 | 1.9 | 1.2 | 0.5 | 5.6 |

<トピックス> 女性が抱く夏のイメージは「花火」が最多だったが、実際に「花火」に行く予定の方は少ない。



<ニッセイ基礎研究所 井上智紀 准主任研究員のコメント>

- 「国内旅行」が「帰省」より上位にあがっている背景には、夏のボーナスが増えた企業が多いなど、景気回復の影響が少しずつ消費者にも波及してきた可能性が考えられます。
- ただし、夏休みの予定の数は平均で2つ程度に留まっていることから、景気回復の実感も財布の紐を大幅に緩めるほどには至っていないことを表しているのではないのでしょうか。

<国内旅行・日帰り旅行・帰省と回答した方への質問>

- 約7割の方が「自動車」での移動を予定。また「新幹線」が「飛行機」を5.7%上回った。
- 「自動車」を選択した方に自宅の出発時間を聞いたところ、「6～9時」が最多の45%。また、深夜から朝方の「0～6時」に出発する方は26.8%と1/4を占めた。

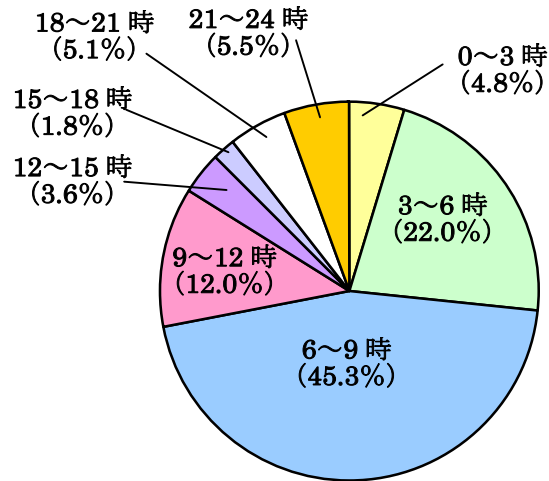
◆交通手段はなんですか？

(3つまで選択可 回答者数：5,548名)

| 交通手段 | 占率 (%) |
|------|--------|
| 自動車 | 69.0 |
| 新幹線 | 21.8 |
| 飛行機 | 16.1 |
| 在来線 | 14.2 |
| バイク | 0.9 |
| その他 | 3.9 |

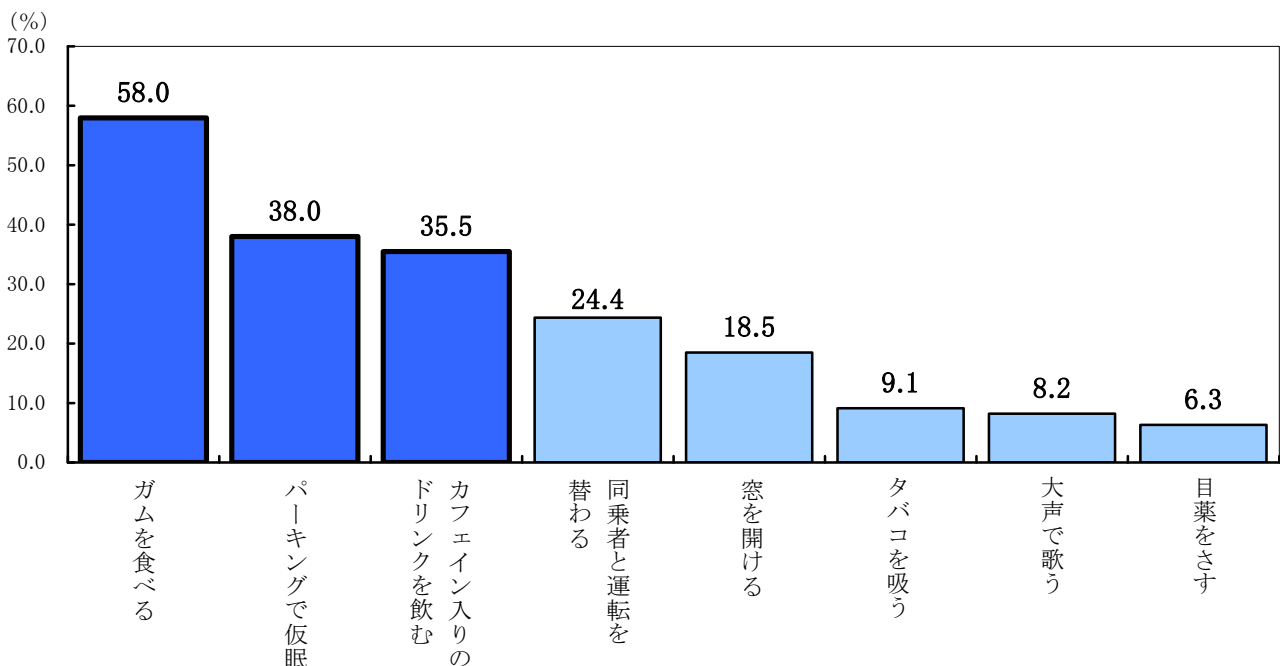
◆「自動車」の場合、自宅の出発時間は何時ですか？

(回答者数：3,828名)



◆「自動車」の運転中に眠くなった場合の対処法は？ (3つまで選択可 回答者数：3,828名)

- 第1位は「ガムを食べる」となり、「パーキングで仮眠」や「同乗者と運転を替わる」といったものと20%以上の大差となった。



■質問3 夏のイメージにぴったりの芸能人・スポーツ選手などの著名人は誰ですか？

(回答者数：10,011名)

- 今年でデビュー35周年を迎え、5年ぶりの復活を発表したサザンオールスターズの「桑田佳祐さん」が第1位に輝いた。第2位の「前田亘輝さん(TUBE)」とともに2,000名を超え、第3位以下を大きく引き離れた。

| 順位 | 氏名 | 回答数 | 占率 |
|----|-----------------------|--------|-------|
| 1位 | 桑田 佳祐 さん (サザンオールスターズ) | 2,340名 | 23.4% |
| 2位 | 前田 亘輝 さん (TUBE) | 2,019名 | 20.2% |
| 3位 | 加山 雄三 さん | 376名 | 3.8% |
| 4位 | 北島 康介 さん | 281名 | 2.8% |
| 5位 | イチロー さん | 256名 | 2.6% |

■質問4 今年の夏のイメージを表す漢字一文字は？ (回答者数：10,011名)

- 4,373名と圧倒的な得票数で「暑」が第1位となり、「熱」「海」が続いた。
 ○ トップ10圏外では、「楽」「遊」「恋」など、夏を満喫したいという思いが反映したものや「猛」「酷」「激」「灼」など、夏の厳しさを表現したものが見られた。

| 順位 | 漢字 | 回答数 | 占率 |
|----|----|--------|-------|
| 1位 | 暑 | 4,373名 | 43.7% |
| 2位 | 熱 | 872名 | 8.7% |
| 3位 | 海 | 762名 | 7.6% |
| 4位 | 汗 | 616名 | 6.2% |
| 5位 | 涼 | 596名 | 6.0% |

| 順位 | 漢字 | 回答数 | 占率 |
|-----|----|------|------|
| 6位 | 氷 | 283名 | 2.8% |
| 7位 | 青 | 158名 | 1.6% |
| 8位 | 祭 | 143名 | 1.4% |
| 9位 | 陽 | 117名 | 1.2% |
| 10位 | 夏 | 109名 | 1.1% |

以上