

「父の日」に関するアンケート調査結果について

日本生命保険相互会社（社長：筒井義信）は、「ずっともっとサービス」のサンクスマイルメニューのひとつとして、ホームページ（<http://www.nissay.co.jp>）内の「ご契約者さま専用サービス」にて、「父の日」に関するアンケート調査を実施いたしました。

今回のアンケート調査概要は以下のとおりです。来月は「夏のボーナスに関するアンケート調査結果」を発表いたしますので、ご期待ください。

《調査概要》

- 調査期間：平成25年5月1日（水）～5月31日（金）
- 実施方法：インターネット（PC・携帯電話モバイルサイト）による回答
- 調査対象：「ずっともっとサービス」のサンクスマイルメニューアンケートへの訪問者
- 回答数：13,841人（男性：7,671人、女性：6,170人）

年代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代～	合計
	人数	18	1,077	3,029	4,663	3,058	1,465	
占率	0.1	7.8	21.9	33.7	22.1	10.6	3.8	100.0

- 質問内容：質問1. 今年「父の日」にプレゼントを贈りますか？
今年「父の日」にプレゼントをもらえそうですか？

- 質問2. プレゼントの予算はいくらですか？
昨年と比べて高いですか？安いですか？

- 質問3. プレゼントは何を贈る予定ですか？
プレゼントは何がほしいですか？

- 質問4. プレゼントの希望金額は？

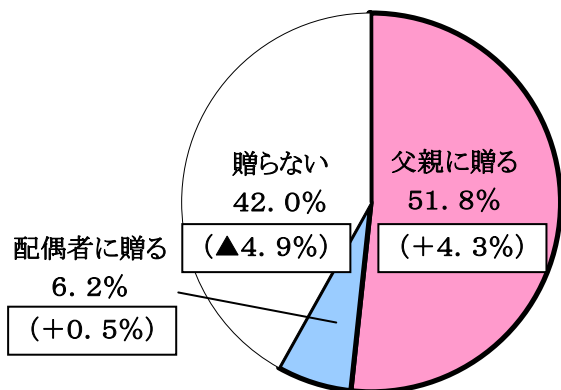
- 質問5. 芸能人やスポーツ選手など著名人の中で、父親にしたい人は誰ですか？

⇒ 贈る側（子ども・配偶者）への質問
 ⇒ 贈られる側（父親）への質問
※質問1～4は選択回答方式、質問5は自由記述回答方式

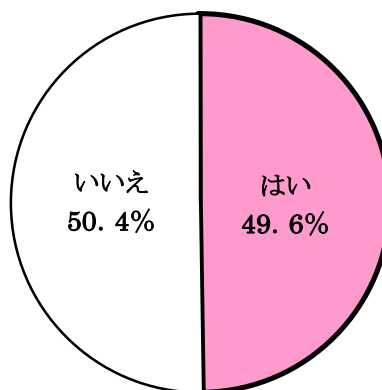
■質問1 今年「父の日」にプレゼントを贈りますか？

・ 今年「父の日」は、約半数の父親がプレゼントをもらえないと予想する一方、贈る側の約58%が父親にプレゼントする見込みで、昨年よりも4.9%上昇。

◆ [贈る側 (子ども・配偶者) への質問]
今年贈りますか？ (回答数 10,968名)



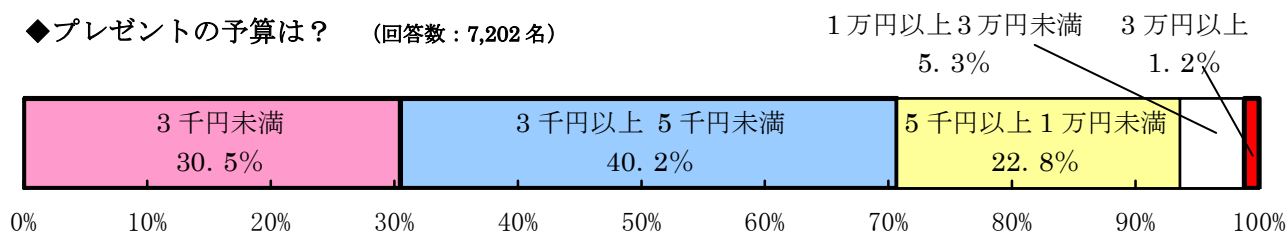
◆ [贈られる側 (父親) への質問]
今年もらえそうですか？ (回答数 : 6,646名)



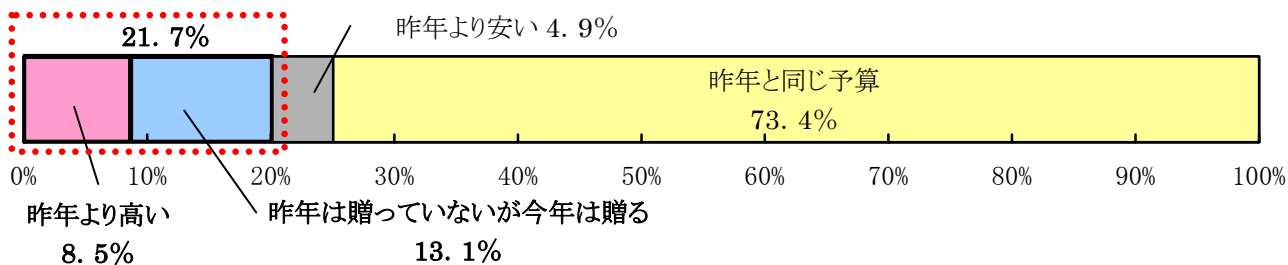
■質問2 プレゼントの予算はいくらですか？昨年と比べて高いですか安いですか？

・ 予算は5千円未満が7割。3千円以上5千円未満が4割で最多。(上段のグラフ)
・ 予算が昨年よりも「安い」と回答した方は、わずか5%。一方、昨年より「高い」と回答した方や「昨年は贈っていないが今年は贈る」と回答した方をあわせると21.7%。昨年より父の日プレゼントに積極的な層が増え、父親には嬉しい結果となった。(下段のグラフ)

◆ プレゼントの予算は？ (回答数 : 7,202名)



◆ 昨年と比較して予算は高いですか？安いですか？ (回答数 : 7,045名)



<ニッセイ基礎研究所 久我尚子 研究員のコメント>

・ アベノミクスの経済効果により消費者心理は上向き傾向にあります。
・ ただし、賃金にはまだ反映されていないため、引続き、食費など日常生活に関わる支出は抑えられる状況が続いています。そんな中、にわか高まってきた消費意欲が、身の丈にあった範囲でのプチぜいたく品の購入や、父の日のプレゼントのような非日常的な支出に広がっている可能性があるでしょう。

■質問3 [贈る側(子ども・配偶者)への質問] プレゼントは何を贈る予定ですか？
 [贈られる側(父親)への質問] プレゼントは何がほしいですか？

- ・ 贈る側も贈られる側も1位は「食事・グルメ」。続いて「衣類」「酒類」がともに上位に入るものの、双方の思いに10%以上の開きがあるようだ。(表①)
- ・ 一方、贈られる側の「手紙・メール(10.6%)」が4位にランクインするなど、世の父親は意外とロマンチストが多いのかもしれない。(表②)
- ・ 王道と思われていた「ネクタイ」の割合は高くなく、意外な結果に！(表③)
- ・ 年齢別に見ると、若い世代ほど親に「酒類」を贈る傾向が強い一方、若い父親は「酒類」ではなく、「現金・金券」をもらいたいという方が二桁を超えた。(表④⑤)

◆[贈る側(子ども・配偶者)への質問]プレゼントは何を贈る予定ですか？(回答数:7,158名) [%]

順位		全年代	20代	30代	40代	50代	60代	70代
1	食事・グルメ	24.5	(2) 22.1	(3) 22.7	(1) 24.8	(1) 26.5	(1) 27.0	(1) 34.5
2	衣類	23.2	(3) 18.6	(2) 23.3	(2) 23.3	(2) 25.5	(2) 23.9	(2) 23.0
3	酒類	23.1	(1) 27.9	(1) 27.9	(3) 20.9	(3) 18.6	(3) 19.4	(3) 17.7
4	現金・金券	6.7	3.1	5.2	9.1	7.5	3.6	4.4
5	スポーツ関連用品	3.2	3.1	4.0	3.4	1.4	3.1	0.0
6	ネクタイ	2.7	5.7	2.7	1.7	2.7	2.1	2.7
7	財布	1.7	3.1	0.9	1.6	2.5	2.1	3.5
8	ハンカチ	1.2	1.7	1.5	1.3	0.6	0.9	0.0
9	手紙・メール	0.9	2.3	0.8	0.6	0.4	1.2	1.8
10	腕時計	0.8	1.3	0.5	0.7	1.0	1.4	0.9
-	その他	12.1	11.1	10.4	12.4	13.5	15.2	11.5
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

() 内の数値は順位

◆[贈られる側(父親)への質問]プレゼントは何がほしいですか？(回答数:6,297名) [%]

順位		全年代	20代	30代	40代	50代	60代	70代
1	食事・グルメ	22.8	(1) 22.3	(1) 20.7	(1) 21.7	(1) 22.9	(1) 25.1	(1) 30.4
2	酒類	13.9	4.7	7.2	(3) 11.8	(2) 17.6	(2) 20.5	(2) 19.5
3	衣類	12.7	5.7	11.2	10.2	(3) 14.5	(3) 17.6	(3) 15.8
4	手紙・メール	10.6	(2) 13.3	(2) 16.3	(2) 14.1	7.0	3.9	3.3
5	現金・金券	8.5	(3) 12.3	(3) 11.5	7.7	7.7	7.1	9.9
6	ネクタイ	6.5	9.5	7.1	6.6	8.2	3.2	2.6
7	スポーツ関連用品	5.3	4.7	4.3	4.9	5.4	6.7	6.3
8	財布	4.5	5.2	4.8	4.8	4.2	4.4	2.0
9	ハンカチ	2.7	3.8	2.7	3.5	2.9	0.8	1.0
10	腕時計	2.5	5.7	3.1	2.5	1.9	2.2	2.3
-	その他	10.1	12.8	11.1	12.3	7.6	8.5	6.9
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

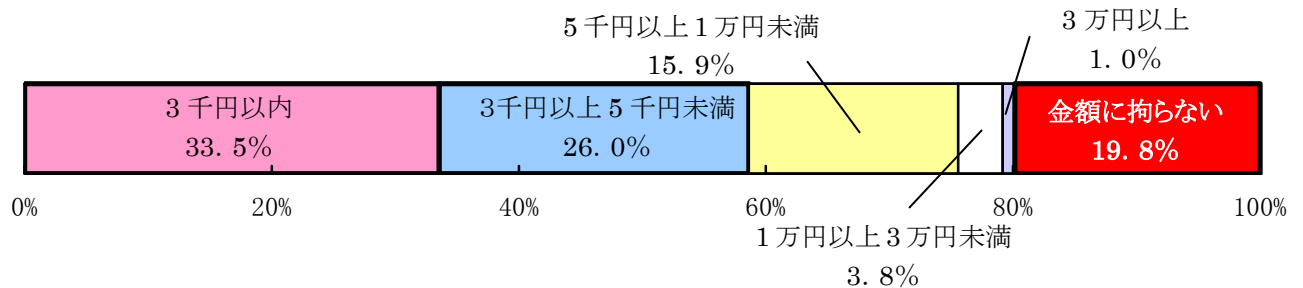
() 内の数値は順位

<ニッセイ基礎研究所 久我尚子 研究員のコメント>

- ・ 高齢層ほど、「食事・グルメ」「酒類」を希望するのは、すでにモノは十分に持っているということが背景にあるからでしょう。
- ・ 若年層は「酒類」を贈るが自分はほしくはないという結果から、若者のアルコール離れが読み取れます。
- ・ 以前は王道というイメージの「ネクタイ」ですが、贈る側・贈られる側とも低位なのは、近年クールビズが定着したからでしょう。

■質問4 【贈られる側（父親）への質問】プレゼントの希望金額は？（回答数：6,427名）

- ・ 「5千円未満」を希望する方が約60%（贈る側では約70%）。
- ・ 高額なプレゼントを希望するよりも、「金額には拘らない」人が多く約20%を占めた。金額よりもプレゼントを贈ってくれる気持ちが嬉しいという父親が多いようだ。



■質問5 芸能人やスポーツ選手など著名人の中で、父親にしたい人は誰ですか？

(回答数：10,652名)

順位	氏名	回答数	割合
1位	長嶋 茂雄 さん	819人	7.7%
2位	所ジョージ さん	443人	4.2%
3位	イチロー さん	385人	3.6%
4位	王 貞治 さん	339人	3.2%
5位	西田 敏行 さん	297人	2.8%
6位	関根 勤 さん	266人	2.5%
7位	高倉 健 さん	210人	2.0%
8位	高橋 英樹 さん	188人	1.8%
9位	ビートたけし さん	182人	1.7%
10位	明石家さんま さん	180人	1.7%

以上