

平成22年4月1日
日本生命保険相互会社

オフィシャルホームページのリニューアルについて

日本生命保険相互会社（社長：岡本 罔衛）は、平成22年4月2日にお客様サービスの一層の向上の観点から、オフィシャルホームページ (<http://www.nissay.co.jp>) をリニューアルいたします。

今回のリニューアルは当社が進めている「新統合計画」*の一環であり、「ご契約者にご契約内容やお手続きに関する情報をわかりやすくお伝えする」「幅広いお客様に当社と生命保険に対する親しみとご理解を深めていただく」ホームページとなるよう様々な取組みを行っております。リニューアルの主なポイントは以下のとおりです。

1. ご契約者にご契約内容やお手続きに関する情報をわかりやすくお伝えするために

- お手続きに関する解説ページの拡充
 - ・お手続きが可能な方法（ホームページ、コールセンター、ライフプラザ、営業職員等）や必要書類等をイラストを用いてご案内する等、お手続きの全体像をわかりやすく解説
 - ・お問合せの多い事例を中心に、解説を記載するお手続き数を現行の20項目から41項目に
- 当社から送付するご契約者宛の通知物について、通知目的やご確認いただくポイント等を記載したページを新設

2. 幅広いお客様に当社と生命保険に対する親しみとご理解を深めていただくために

- 保険の基礎知識を解説するページや必要保障額等をシミュレーションできる機能を充実
- お客様にお楽しみいただけるコンテンツを集めたエンターテイメントページを新設
- 当社の歴史や取組み等について動画を用いてわかりやすく紹介するページを新設

3. 快適にホームページをお使いいただくために

- 難解とされる保険用語をリアルタイムに解説し表示できる機能を登載
- お客様がどの地域からアクセスされているか判別し、最も近いライフプラザをご案内する機能を登載
- 表示画面のサイズを拡大し見やすさを向上
- ホームページ内の文字を大きくする機能の付加や判別しやすい色使いへの配慮、音声ブラウザへの対応など使いやすさを向上

また、携帯電話のオフィシャルホームページについても、今回のリニューアルとあわせ、見やすさの向上やコンテンツの充実を行っております。

なお、平成22年4月2日から「ずっともっとサービス」がスタートいたします。「ずっともっとサービス」は、お客様とともに最適な保険を創り、保険金等をお支払いするまでの充実したアフターサービスを実現するための新しいサービスです。平成21年8月から平成22年3月末までに先行予約をいただいたお客様は約427万名となり大変ご好評をいただいております。オフィシャルホームページでも、「ずっともっとサービス」の様々なメニューをご利用いただくことができます。

今後もお客様サービスの一層の向上を目指し、オフィシャルホームページをいつでも便利にご利用いただけるお客様窓口と位置付け、さらなる内容の充実を図ってまいります。

*「新統合計画」は、保険商品の販売・引受から保険料の収納・保険金等の支払いお手続きに至るまでの保険に関わる全ての仕組みを、わかりやすさ・利便性の向上の観点から見直すプロジェクトです。

以上