

## I. 平成22年度組織改正について（平成22年3月25日付）

### 1. お客様のニーズを踏まえた多様なチャネル展開

### 2. 新しい事務・サービス体制を見据えた販売・教育体制の整備

### 3. その他

#### 1. お客様のニーズを踏まえた多様なチャネル展開

○ライフプラザを「地域におけるお客様総合窓口」と位置付け、原則各支社に設置していく方針の下、ライフプラザの機能強化を推進するため、「ネットワーク業務部」に「プラザ推進室」を新設します。

○首都圏大規模職域マーケットにおける販売体制をさらに強化するため、「職域法人営業本部」に「法人市場第五部」を新設します。

○都心部におけるコンサルティング型販売体制をさらに強化するため、「ネットワーク業務部」に「GLAD推進室」を新設します。

※GLAD（Good Life Advisory Department）とは、ライフ・プロデューサー（高度なコンサルティングを行う営業職員）で構成する営業組織であり、都心部を中心に展開しています。

○チャネル別の収支管理を強化するため、「営業企画部」に「チャネル収益管理室」を新設します。

#### 2. 新しい事務・サービス体制を見据えた販売・教育体制の整備

○現在開発している「新統合システム」の稼動を見据え、新しい事務・サービス体制下での販売活動を検討・推進するため、「業務部」に「新活動開発室」を新設します。

○お客様に一層ご満足いただけるサービスを提供するため、ニッセイトータルパートナー（営業職員）の育成・指導を担う営業管理職人材の候補者育成機能を強化し、「営業人事部」に「営業人材開発室」を新設します。

#### 3. その他

○国際会計基準等の調査・検討を進めるため、「調査部」に「国際計理基準対策室」を新設します。

以上

お 客 さ ま

