

ニッセイ インターネットアンケート ～「父の日」について～

日本生命保険相互会社（社長：清水博）は、「ずっともっとサービス」のサンクスマイルメニューの一つとして、ホームページ (<https://www.nissay.co.jp>) 内の「ご契約者さま専用サービス」にて、「父の日」に関するアンケート調査を実施しました。

《アンケート概要》

- 実施期間：2024年5月1日（水）～5月16日（木）
- 実施方法：インターネットアンケート（「ずっともっとサービス」のサンクスマイルメニュー）
- 回答者数：15,351名（男性：7,403名、女性：7,689名、その他・無回答：259名）

＜年代別回答者数＞

〔名〕

年代							合計
	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～	
男性	467	891	1,163	2,225	1,678	979	7,403
女性	623	1,085	1,285	2,175	1,574	947	7,689
合計	1,090	1,976	2,448	4,400	3,252	1,926	
占率	7.1%	12.9%	15.9%	28.7%	21.2%	12.5%	

《アンケート結果のポイント》

ポイント①

質問 1～6

【父の日のプレゼントについて】

- プレゼントを「贈る」と回答した方は68.5%と、昨年から4.2ポイント上昇した。
- 贈る予定のプレゼントは、1位が「酒類」、2位が「健康飲料・食品・スイーツ」であった。贈られる方が希望するプレゼントは、1位が「食事」、2位が「手紙・メール・絵・手作りの品」であった。
- プレゼントを贈られる方のうち、18.7%の方が「手紙・メール・絵・手作りの品」を希望しているのに対して、贈る予定の方は5.0%となり、その差は13.7ポイントであった。

【プレゼントの金額について】

- 贈る方の平均予算が6,001円であったのに対し、贈られる方の平均希望金額は4,637円と、1,364円の差があった。

ポイント②

質問 7～8

【父親とのコミュニケーション頻度について】

- 父親と「週に1回以上」コミュニケーションを取ると回答した方は、39.8%となった。
- 父親と「月に1回以上」コミュニケーションを取る方のうち70%以上の方は、父親または配偶者にプレゼントを贈ると回答した。

ポイント③

質問 9～10

【父親にしたい著名人について】

- 所ジョージさんが11.5%と4年連続で1位となり、その理由は「家庭を明るくしてくれそうだから」が最多であった。

【父の日にプレゼントを贈るかについて】

＜アンケート結果のポイント＞

- プレゼントを「贈る」と回答した方は全体で 68.5%と、昨年から 4.2 ポイント上昇した。
- 都道府県別の「贈る」と回答した方の割合は、1 位が沖縄県（90.6%）、2 位が大分県（87.0%）であった。
- 「贈らない」理由としては、「贈る習慣がないため」が 35.9%と最多であった。

質問 1 今年「父の日」にプレゼントを贈る予定ですか？（回答者数：7,164 名）

(%)

贈るか	全体									
		男性	女性	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～	
贈る	(父親に)	57.1	50.3	61.3	56.4	56.6	54.4	34.8	12.9	
	(配偶者に)	0.8	11.5	1.4	3.9	4.0	5.9	22.3	45.6	
	(父親・配偶者両者に)	4.5	8.7	3.7	11.9	8.0	5.7	5.0	3.2	
	(その他の方に)	0.9	1.1	1.1	0.9	1.1	0.9	1.4	2.8	
贈らない	31.5	36.6	28.5	32.5	26.9	30.3	33.0	36.6	35.5	

「贈る」と回答した方は全体で 68.5%と、昨年から 4.2 ポイント上昇
 「母の日」にプレゼントを贈る割合（75.0%）より 6.5 ポイント低い

■参考（昨年父の日）

（今年母の日）

	(%)
贈る	64.3
贈らない	35.7

	(%)
贈る	75.0
贈らない	25.0

■「贈る」と回答した方の割合（都道府県別）

(%)

順位	都道府県	割合
1	沖縄県	90.6
2	大分県	87.0
3	鹿児島県	83.9
4	佐賀県	80.8
5	福島県	80.7
6	青森県	76.1
7	山梨県	75.0
8	徳島県	74.5
9	高知県	73.9
10	茨城県	73.4

47 都道府県中、上位 5 県は
 8 割以上の方が「贈る」と回答

質問 2 プレゼントを贈らない理由は何ですか？（回答者数：4,790名）

順位	内容	全体 (%)
1	贈る習慣がないため	35.9
2	何を買えばよいかわからないため	3.7
3	面倒くさいため	3.6
4	お金がないため	2.3
5	照れくさいため	2.1

3割超の方が
「贈る習慣がないため」と回答

【プレゼントの内容について】

＜アンケート結果のポイント＞

○贈る予定のプレゼントは、1位が「酒類」、2位が「健康飲料・食品・スイーツ」であった。贈られる方が希望するプレゼントは、1位が「食事」、2位が「手紙・メール・絵・手作りの品」であった。

○プレゼントを贈られる方のうち、18.7%の方が「手紙・メール・絵・手作りの品」を希望しているのに対して、贈る予定の方は5.0%となり、その差は13.7ポイントであった。

質問 3 <質問 1で「贈る」と回答した方への質問> 何を贈る（実施する）予定ですか？

※複数回答（回答者数：5,916名）

質問 4 <プレゼントを贈られる方への質問> あなたが配偶者・お子さまにしてほしいこと・買いたいものは何ですか？

※複数回答（回答者数：5,212名）

■ [贈る方] 何を贈る予定か

順位	内容	占率 (%)
1	酒類	24.2
2	健康飲料・食品・スイーツ	23.8
3	衣類	14.4
4	食事	13.8
5	手紙・メール・絵・手作りの品	5.0

■ [贈られる方] 何が欲しいか

順位	内容	占率 (%)
1	食事	21.2
2	手紙・メール・絵・手作りの品	18.7
3	酒類	17.7
4	健康飲料・食品・スイーツ	11.0
5	現金・金券・カタログギフト	7.8

13.7ポイントの差

【プレゼントの予算・希望金額について】

＜アンケート結果のポイント＞

○贈る方の予算は「3,000円～5,000円未満」が36.7%と最多であったのに対し、贈られる方の希望額は「3,000円未満」が29.4%と最多であった。

○贈る方の平均予算が6,001円であったのに対し、贈られる方の平均希望金額は4,637円と、1,364円の差があった。

質問 5 <質問 1 で「贈る」と回答した方への質問> プレゼントの金額はどの程度を考えていますか？

(回答者数：5,833 名)

質問 6 <プレゼントを贈られる方への質問> プレゼントの金額はどの程度を希望しますか？ (回答者数：3,481 名)

贈る側	(%)
内容	割合
3,000円未満	23.0
3,000円～5,000円未満	36.7
5,000円～10,000円未満	28.1
10,000円～20,000円未満	6.9
20,000円～30,000円未満	1.6
30,000円以上	1.0
お金をかけない	2.7

贈られる側	(%)
内容	割合
3,000円未満	29.4
3,000円～5,000円未満	22.0
5,000円～10,000円未満	17.2
10,000円～20,000円未満	4.5
20,000円～30,000円未満	1.0
30,000円以上	2.2
お金をかけない	23.8

平均金額：6,001円 (△661円)

() 内は対前年比

平均金額：4,637円(+747円)

1,364 円の差

■プレゼントの予算 (都道府県別)

順位	都道府県	予算 (円)
1	山口県	8,028
2	東京都	6,953
3	奈良県	6,720
4	大阪府	6,657
5	兵庫県	6,595
6	福井県	6,583
7	千葉県	6,555
8	福岡県	6,537
9	京都府	6,528
10	鹿児島県	6,463

■プレゼントの希望金額 (都道府県別)

順位	都道府県	希望予算 (円)
1	秋田県	6,214
2	青森県	6,143
3	大分県	5,974
4	徳島県	5,935
5	香川県	5,915
6	京都府	5,778
7	長崎県	5,737
8	茨城県	5,688
9	熊本県	5,674
10	鹿児島県	5,673

<ニッセイ基礎研究所 生活研究部 上席研究員 久我 尚子くが なおこのコメント>



プレゼントを贈る割合が高い都道府県には大都市圏が含まれないことから、都市と比べて地方の方が「父の日」に贈り物をする習慣がある様子うかがえます。一方でプレゼントの予算は、平均所得の高い東京や大阪などの大都市圏で高い傾向があります。

プレゼント内容を見ると、贈る側の上位には「酒類」などのグルメギフト、贈られる側は「食事」があがります。モノを贈る方が手軽かもしれませんが、父親側は一緒に過ごしたいという気持ちが強いようです。また、贈る側と比べて贈られる側で「手紙・メール・絵・手作りの品」の割合が高く、希望予算は低いことから、品物を贈られることよりも気持ちを重視している様子うかがえます。

【父親とのコミュニケーションについて】

<アンケート結果のポイント>

- 父親と「週に1回以上」コミュニケーションを取ると回答した方は39.8%となった。
- 父親と「週に数回」「週に1回」コミュニケーションを取る方の80%以上は、父親または配偶者にプレゼントを贈ると回答した。

質問7 父親とどれくらいの頻度でコミュニケーションを取っていますか？（回答者数：7,275名）

■父親とのコミュニケーション頻度・プレゼントを贈るかの関連

(%)

コミュニケーション 頻度	全体			贈る割合
		男性	女性	
毎日	19.2	16.5	20.7	73.4
週に数回	10.0	9.2	10.5	81.5
週に1回	10.6	10.0	10.9	80.0
月に1~2回	22.7	24.9	21.5	72.7
3か月に1回	11.8	16.7	8.8	70.8
半年に1回	6.7	9.8	4.9	66.5
1年に1回	3.1	3.5	2.8	70.7
数年に1回	1.8	2.3	1.6	45.8

週に1回以上	39.8	35.7	42.1
--------	------	------	------

質問8 父親とコミュニケーションを取るときはどんなときですか？※複数回答（回答者数：11,755名）

(%)

順位	内容	割合
1	父親の体調や様子が心配なとき	32.1
2	雑談がしたいとき	18.6
3	健康や体調の話がしたいとき	8.1
4	仕事の話がしたいとき	6.4
5	家事・育児の話がしたいとき	3.8
6	お金関係の話がしたいとき	3.1

<ニッセイ基礎研究所 生活研究部 上席研究員 久我 尚子くが なおこのコメント>

週に数回など、父親とのコミュニケーション頻度は高い方が、「父の日」のプレゼントを贈る割合は高い傾向があるようです。日頃からコミュニケーションが取れている方が相手の喜ぶモノやコトを意識しやすいということなのでしょう。

一方で1年に1回など、コミュニケーション頻度が高くなくても7割がプレゼントを送ると回答しています。母の日では、1年に1回の場合はプレゼントを贈る割合は半数でしたので、父親の場合は、母親ほどコミュニケーション頻度と仲の良さなどが比例していないのかもしれないかもしれません。

【父親にしたい著名人について】

<アンケート結果のポイント>

○所ジョージさんが 11.5%と 4年連続で1位となり、その理由は「家庭を明るくしてくれそうだから」が最多であった。

質問 9 父親にしたい著名人は誰ですか？（回答者数：15,351名）

(%)

順位	内容	全体								
		男性	女性	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～	
1	所ジョージ	11.5	12.4	10.8	6.0	10.6	15.5	13.8	10.7	6.8
2	明石家さんま	8.9	9.8	8.3	9.5	10.5	9.7	8.7	6.8	10.1
3	大谷翔平	7.8	8.3	7.2	10.3	8.6	8.4	6.8	7.2	8.1
4	池上彰	6.7	7.8	5.7	2.5	2.5	4.0	6.5	10.0	11.7
5	三浦友和	5.6	4.2	6.8	1.8	1.5	2.3	7.7	8.6	6.1
6	高橋英樹	5.2	5.5	5.0	0.4	1.7	3.4	5.2	7.6	10.1
7	タモリ	5.1	6.2	4.1	2.1	2.7	5.5	5.7	6.7	4.5
8	ムロツヨシ	4.3	3.3	5.3	9.9	6.7	5.1	3.6	2.2	2.4
9	反町隆史	4.0	2.8	5.3	8.9	8.6	4.3	2.6	2.4	2.2
10	阿部寛	3.9	4.3	3.6	4.2	6.0	4.6	3.6	3.1	3.0

質問 10 その主な理由は何ですか？（回答者数：15,351名）

(%)

順位	著名人	家庭を明るくしてくれそう	優しく	家族を大切にしてくれそう	包容力があ りそう	誠実そう	仕事姿が かっこいい	賢そう	おしゃれ・ かっこいい	スポーツ 万能
1	所ジョージ	61.6	14.7	31.3	15.3	6.2	6.1	7.9	18.2	0.5
2	明石家さんま	86.8	6.1	2.9	4.1	1.0	3.4	2.1	1.2	0.3
3	大谷翔平	19.8	18.3	20.7	20.8	21.9	30.5	5.0	5.5	35.3
4	池上彰	6.5	12.6	5.8	13.9	25.6	14.4	54.7	0.7	0.4
5	三浦友和	11.0	34.8	30.9	32.7	25.9	8.9	3.2	11.0	0.8
6	高橋英樹	21.6	23.7	29.7	36.4	14.9	9.6	4.0	7.3	0.1
7	タモリ	21.7	13.0	11.0	18.5	11.4	4.5	41.2	3.8	0.1
8	ムロツヨシ	76.0	19.2	16.6	11.5	9.2	6.0	2.9	2.0	0.6
9	反町隆史	14.3	19.5	24.3	18.4	10.3	12.1	4.2	53.8	2.1
10	阿部寛	22.1	24.0	12.4	29.1	14.7	11.6	6.9	23.5	1.3

<ニッセイ基礎研究所 生活研究部 上席研究員 久我 尚子くが なおこのコメント>

父親にしたい著名人には初めて大谷翔平さんがランクインしました。現在 29歳で、上位にあがる著名人の中では若さが目立ちますが、今年、ご結婚を発表されたことで家庭の印象を強く持つ方が増えたのかもしれませんが。

以上

2024-647G, 広報部