

## ニッセイ インターネットアンケート ～「母の日」について～

日本生命保険相互会社（社長：清水博）は、「ずっともっとサービス」のサンクスマイルメニューの一つとして、ホームページ (<https://www.nissay.co.jp>) 内の「ご契約者さま専用サービス」にて、「母の日」に関するアンケート調査を実施しました。

### 《アンケート概要》

- 実施期間：2024年3月1日（金）～3月15日（金）
- 実施方法：インターネットアンケート（「ずっともっとサービス」のサンクスマイルメニュー）
- 回答者数：13,029名（男性：6,134名、女性：6,685名、その他・無回答：210名）

＜年代別回答者数＞

[名]

年代							合計
	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～	
男性	324	729	1,020	1,984	1,518	559	6,134
女性	523	1,013	1,208	2,078	1,321	542	6,685
合計	847	1,742	2,228	4,062	2,839	1,101	
占率	6.5%	13.4%	17.1%	31.2%	21.8%	8.5%	

### 《アンケート結果のポイント》

#### ポイント①

質問 1～7

#### 【母の日のプレゼントについて】

- プレゼントを「贈る」と回答した方は全体で75.0%と、昨年から8.6ポイント上昇した。
- 都道府県別の「贈る」と回答した方の割合は、1位が佐賀県（91.4%）、2位が福島県（89.8%）であった。
- 贈る・貰いたいプレゼントは、「生花・カーネーション」が最多であった。プレゼントを贈る方のうち、71.8%がプレゼントを「直接会って渡す」と回答し、昨年から2.7ポイント上昇した。

#### 【プレゼントの金額について】

- 贈る方のプレゼントの平均予算が5,948円であったのに対し、贈られる方の平均希望金額は4,143円と、1,805円の差があった。
- 都道府県別では、プレゼントの予算は「群馬県」が最も高く、希望金額との差も3,408円と最大であった。

#### ポイント②

質問 8～9

#### 【母親とのコミュニケーション頻度について】

- 母親と週に1回以上コミュニケーションを取ると回答した方は50.8%と、昨年から9.1ポイント上昇した。
- 母親と「月に1～2回以上」コミュニケーションを取る方の70%以上は、母親または配偶者にプレゼントを贈ると回答した。

#### ポイント③

質問 10～11

#### 【母親にしたい著名人について】

- 吉永小百合さんが17.2%と8年連続で1位となり、その理由は「優しそうだから」が最多であった。

【母の日にプレゼントを贈るかについて】

＜アンケート結果のポイント＞

- プレゼントを「贈る」と回答した方は全体で75.0%と、昨年から8.6ポイント上昇した。
- 都道府県別の「贈る」と回答した方の割合は、1位が佐賀県（91.4%）、2位が福島県（89.8%）であった。
- 「贈らない」理由としては、「贈る習慣がないため」が46.4%と最多であった。

質問 1 今年「母の日」にプレゼントを贈る予定ですか？（回答者数：9,001名）

（今年）

（%）

内容	全体								
		男性	女性	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～
贈る (母親に)	75.0 (59.8)	46.6	72.0	72.1	64.2	62.5	59.0	53.1	19.7
(配偶者に)	(5.0)	10.1	0.3	0.9	2.3	3.4	3.9	9.1	37.8
(母親・配偶者両方に)	(8.8)	9.7	8.1	6.3	12.0	11.2	8.6	5.0	3.4
(その他の方に)	(1.4)	0.8	1.9	0.5	1.2	2.0	1.2	1.6	3.4
贈らない	25.0	32.8	17.7	20.1	20.3	20.9	27.3	31.2	35.7

（昨年）

（%）

贈る	贈らない
66.4	33.6

「贈る」と回答した方は全体で75.0%と、  
昨年から8.6ポイント上昇

■「贈る」と回答した方の割合（都道府県別）

（%）

順位	都道府県	全体				
			母親に	配偶者に	両方に	その他
1	佐賀県	91.4	71.4	5.7	11.4	2.9
2	福島県	89.8	73.9	7.2	5.8	2.9
3	秋田県	88.7	61.4	2.3	22.7	2.3
4	沖縄県	88.1	76.1	4.5	7.5	0.0
5	岩手県	86.8	76.3	0.0	10.5	0.0
6	山梨県	86.1	72.2	2.8	11.1	0.0
7	福岡県	84.0	66.5	6.8	8.9	1.8
8	熊本県	83.3	63.2	7.4	11.6	1.1
9	栃木県	79.7	61.6	4.0	13.1	1.0
10	群馬県	79.3	63.4	4.0	9.9	2.0

質問2 <質問1で「いいえ」と回答した方への質問>プレゼントを贈らない理由は何ですか？

(回答者数：3,546名)

(今年)

(%)

順位	内容	全体						
			~20代	30代	40代	50代	60代	70代~
1	贈る習慣がないため	46.4	50.0	51.5	52.8	50.9	39.1	28.8
2	何を買えばよいかわからないため	4.7	6.6	5.0	6.2	4.2	4.1	3.5
3	面倒くさいため	3.7	7.6	8.8	4.7	3.3	0.9	1.9
4	照れくさいため	3.4	7.1	3.8	4.4	4.0	2.0	0.6
5	お金がないため	3.1	10.1	5.8	4.9	2.0	1.3	0.9
6	買いに行く時間がないため	1.6	7.1	3.5	2.2	1.0	0.3	0.3

「贈る習慣がないため」は  
昨年から5.9ポイント上昇

(昨年)

(%)

順位	内容	全体						
			~20代	30代	40代	50代	60代	70代~
1	贈る習慣がないため	40.5	37.4	45.7	46.2	43.1	35.6	25.9
2	何を買えばよいかわからないため	6.2	9.7	6.6	7.6	6.3	5.3	2.5
3	面倒くさいため	4.6	6.6	6.4	7.1	3.7	3.4	3.1
4	お金がないため	3.5	8.8	6.6	4.0	3.1	1.5	1.7
5	買いに行く時間がないため	3.4	8.8	7.6	2.7	2.7	1.8	2.8
6	照れくさいため	3.4	6.2	4.3	4.6	3.4	1.7	2.8

【プレゼントの内容について】

<アンケート結果のポイント>

- プレゼントを贈る方・贈られる方ともに、1位が「生花・カーネーション（を贈る・貰いたい）」で、2位が「食事」であった。
- 「手紙・メール・絵（を贈る・貰う）」は贈る方が9位（2.0%）であるのに対して、贈られる方は4位（16.1%）であった。
- プレゼントを贈る方のうち、71.8%がプレゼントを「直接会って渡す」と回答し、昨年から2.7ポイント上昇した。

質問3 <質問1で「贈る」と回答した方への質問> 何を贈る（実施する）予定ですか？

※複数回答（回答者数：6,710名）

(%)

順位	内容	全体						
			~20代	30代	40代	50代	60代	70代~
1	生花・カーネーション	44.1	35.3	43.7	44.6	45.6	45.4	45.7
2	食事	15.8	15.2	13.2	15.9	16.5	16.7	21.0
3	スイーツ	14.8	15.4	15.7	15.5	14.3	13.3	14.2
4	健康飲料・食品	14.2	11.9	16.1	16.8	14.2	10.7	6.2
5	小物・アクセサリ	10.1	22.1	13.5	8.8	7.5	7.0	5.6
6	衣類	10.0	7.5	7.8	9.2	10.8	14.0	6.8

9	手紙・メール・絵	2.0
---	----------	-----

贈られる方が16.1%（順位4位）だったのに対し、14.1ポイント少ない

質問4 <プレゼントを贈られる方への質問> あなたが配偶者・お子さまにしてほしいこと・貰いたいものは何ですか？

※複数回答（回答者数：3,092名）

(%)

順位	内容	全体						
			~20代	30代	40代	50代	60代	70代~
1	生花・カーネーション	31.0	28.6	33.0	29.6	29.0	33.1	32.1
2	食事	24.0	19.6	13.5	18.1	24.6	29.4	28.5
3	スイーツ	17.1	7.1	17.3	19.1	18.0	17.9	11.5
4	手紙・メール・絵	16.1	33.9	35.1	24.9	12.3	9.8	8.1
5	旅行（旅行券も含む）	8.8	16.1	6.4	5.9	8.7	10.8	9.9
6	小物・アクセサリ	8.5	19.6	9.9	10.3	8.1	8.7	3.7

質問5 <質問1で「贈る」と回答した方への質問> プレゼントはどのように渡しますか？（回答者数：6,710名）

(今年)			(昨年)		
順位	内容	割合 (%)	順位	内容	割合 (%)
1	直接会って渡す	71.8	1	直接会って渡す	69.1
2	配送する	29.7	2	配送する	28.7
3	その他	3.3	3	その他	5.9

【プレゼントの予算・希望金額について】

＜アンケート結果のポイント＞

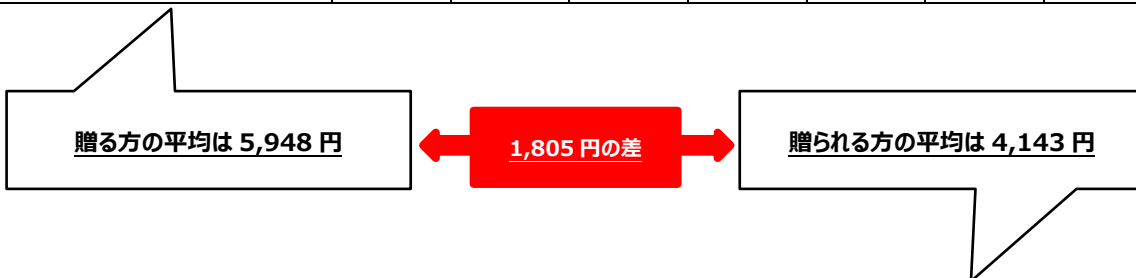
- 贈る方のプレゼント予算は「3,000円～5,000円未満」が40.7%と最多であったのに対し、贈られる方の希望額は「3,000円未満」が39.0%と最多であった。
- 贈る方のプレゼントの平均予算が5,948円であったのに対し、贈られる方の平均希望金額は4,143円と、1,805円の差があった。
- 都道府県別では、プレゼントの予算は「群馬県」が最も高く、希望金額との差も3,408円と最大であった。プレゼントの希望金額の最高額は「島根県」の6,364円であった。

質問 6 <質問 1 で「贈る」と回答した方への質問> プレゼントの金額はどの程度を考えていますか？

(回答者数：6,668名)

(%)

内容	全体	年代別					
		～20代	30代	40代	50代	60代	70代～
3,000円未満	24.6	27.6	26.0	24.8	22.4	23.7	36.0
3,000円～5,000円未満	40.7	38.8	41.5	43.1	40.9	37.8	32.0
5,000円～10,000円未満	24.5	24.1	24.8	23.5	25.0	25.4	19.3
10,000円～20,000円未満	6.9	6.0	5.9	5.6	7.9	8.9	3.3
20,000円～30,000円未満	1.4	0.8	1.0	1.2	1.7	1.7	1.3
30,000円以上	1.2	0.8	0.3	1.1	1.5	1.4	4.0



質問 7 <プレゼントを贈られる方への質問> プレゼントの金額はどの程度を希望しますか？ (回答者数：3,112名)

(%)

内容	全体	年代別					
		～20代	30代	40代	50代	60代	70代～
3,000円未満	39.0	37.5	52.3	45.0	40.1	31.7	31.9
3,000円～5,000円未満	25.7	26.8	20.8	22.0	26.3	31.5	20.9
5,000円～10,000円未満	12.4	10.7	5.3	6.5	14.0	15.3	16.5
10,000円～20,000円未満	3.8	5.4	1.5	3.4	2.3	5.4	6.8
20,000円～30,000円未満	0.7	0.0	0.3	0.2	0.8	0.9	1.3
30,000円以上	0.9	0.0	0.3	1.0	0.7	1.2	1.3

■ <質問 1 で「贈る」と回答した方への質問>プレゼントの予算（都道府県別）

(円)

順位	都道府県	金額
1	群馬県	6,987
2	熊本県	6,772
3	奈良県	6,692
4	福井県	6,645
5	千葉県	6,520
6	大阪府	6,346
7	愛媛県	6,315
8	福岡県	6,270
9	高知県	6,250
10	東京都	6,225

■ <プレゼントを贈られる方への質問>プレゼントの希望金額（都道府県別）

(円)

順位	都道府県	金額
1	島根県	6,364
2	沖縄県	5,867
3	鳥取県	5,833
4	三重県	5,556
5	熊本県	5,423
6	愛媛県	4,977
7	埼玉県	4,790
8	徳島県	4,786
9	大阪府	4,701
10	山形県	4,632

<ニッセイ基礎研究所 生活研究部 上席研究員 くが なおこ 久我 尚子のコメント>



今年の「母の日」のプレゼントは、定番の「生花・カーネーション」に続いて、2位には「食事」があがり、昨年までの2位であった「健康飲料・食品」を上回ったことが特徴的です。また、「直接会って渡す」割合もやや上昇しています。コロナ禍が明けて、「母の日」でも、外食や対面で会うことを再開しているようです。

また、例年、贈る側と比べると、贈られる側では「手紙・メール・絵」の割合が高く、プレゼント金額の希望が低い傾向がありますが、やはり、今年の調査も同様です。贈られる側は、お金というよりも、気持ちが込められたプレゼントを望んでいるのでしょう。

【母親とのコミュニケーションについて】

<アンケート結果のポイント>

○母親と週に1回以上コミュニケーションを取ると回答した方は50.8%と、昨年から9.1ポイント上昇した。男女別では、女性が61.5%、男性が39.2%と、22.3ポイントの差があった。

○母親と「月に1~2回以上」コミュニケーションを取る方の70%以上は、母親または配偶者にプレゼントを贈ると回答した。

質問 8 母親とどれくらいの頻度でコミュニケーションを取っていますか？（回答者数：9,094名）

(今年) (％)

内容	全体			～20代	30代	40代	50代	60代	70代～
		男性	女性						
毎日	24.2	18.9	29.0	42.3	24.1	22.6	21.9	21.6	25.2
週に数回	14.3	9.1	19.1	18.7	20.8	16.7	11.6	9.2	4.1
週に1回	12.3	11.2	13.4	11.5	11.8	12.9	13.0	11.9	6.1
月に1~2回	24.5	25.8	23.4	19.2	26.5	26.2	26.1	22.5	7.3
3か月に1回	9.1	11.9	6.6	3.2	8.0	9.9	10.5	9.9	6.1
半年に1回	4.7	6.8	2.8	1.4	3.7	4.4	5.9	5.3	5.7
1年に1回	1.9	2.5	1.2	1.0	1.0	2.3	2.0	2.0	2.8
数年に1回	0.9	1.4	0.6	0.8	0.5	0.7	1.0	1.4	2.4

50.8%

39.2%

61.5%

男女で22.3ポイントの差

(昨年) (％)

内容	全体		
		男性	女性
毎日	19.9	16.0	23.4
週に数回	11.4	7.7	14.8
週に1回	10.4	8.7	12.0
月に1~2回	18.9	20.5	17.5
3か月に1回	7.5	9.2	5.9
半年に1回	4.1	5.9	2.6
1年に1回	2.1	2.8	1.4
コミュニケーションを取れない・取らない	25.8	29.3	22.3

41.7%

32.4%

50.2%

男女で17.8ポイントの差

「週に1回以上」コミュニケーションを取ると回答した方は、昨年から9.1ポイント上昇

質問 9 母親とコミュニケーションを取るときはどんなときですか？※複数回答（回答者数：8,776名）

(%)

順位	内容	全体						
			～20代	30代	40代	50代	60代	70代～
1	母親の体調や様子が心配なとき	45.6	27.3	32.3	42.4	54.9	55.2	42.2
2	雑談がしたいとき	29.8	51.2	40.7	31.5	25.1	16.4	14.6
3	健康や体調の話がしたいとき	17.0	23.3	20.2	16.7	15.4	14.3	12.6
4	家事・育児の話がしたいとき	11.0	14.7	26.1	14.4	4.8	2.2	1.5
5	愚痴を聞いてほしいとき	9.0	22.2	16.6	8.9	5.4	2.5	2.4
6	仕事の話がしたいとき	8.0	25.7	14.1	8.0	3.8	1.7	1.9

■「母親とのコミュニケーション頻度」と「母の日のプレゼント」の関連性

(%)

コミュニケーション頻度	プレゼントを贈る			贈らない
		母親に	(母親・配偶者)両者に	
毎日	77.2	71.8	5.4	18.8
週に数回	81.6	70.6	11.0	15.5
週に1回	80.2	67.7	12.5	16.5
月に1～2回	72.4	61.7	10.7	23.5
3か月に1回	65.2	54.4	10.8	29.4
半年に1回	49.4	43.1	6.3	41.2
1年に1回	50.3	38.9	11.4	40.7
数年に1回	40.9	32.5	8.4	50.6
コミュニケーションを取れない・取らない	13.4	10.5	2.9	56.3

<ニッセイ基礎研究所 生活研究部 上席研究員 久我 尚子のコメント>



母親とのコミュニケーション頻度を見ると、頻繁にコミュニケーションを取る方が、昨年よりも増えています。プレゼントの傾向からも見られたように、コロナ禍が明けて、高齢な母親ともコミュニケーションを取りやすくなったのでしょう。

また、日頃から女性の方が男性と比べて母親とコミュニケーションを取る頻度が高く、母親とのコミュニケーション頻度が高い方が母の日のプレゼントを贈る割合は高い傾向があります。日頃からコミュニケーションを取っている方が、相手が喜ぶモノやコトを意識しやすいということなのでしょう。



【母親にしたい著名人について】

<アンケート結果のポイント>

○吉永小百合さんが17.2%と8年連続で1位となり、その理由は「優しそうだから」が最多であった。

質問 10 母親にしたい著名人は誰ですか？（回答者数：13,926名）

(%)

順位	内容	全体								
		男性	女性	~20代	30代	40代	50代	60代	70代~	
1	吉永小百合	17.2	19.5	15.2	1.3	4.4	11.6	20.1	26.6	25.9
2	天海祐希	8.7	6.6	10.5	11.1	12.1	12.0	7.6	6.0	5.4
3	石田ゆり子	6.2	8.0	4.6	5.7	7.4	8.9	6.3	4.7	2.4
4	草笛光子	5.1	3.4	6.6	0.2	0.5	2.5	5.7	8.4	10.2
5	綾瀬はるか	4.2	6.3	2.4	7.1	5.5	4.2	3.7	3.9	2.8
6	風吹ジュン	4.1	3.6	4.6	0.0	1.4	4.5	5.8	4.9	2.8
7	松嶋菜々子	3.8	3.9	3.6	6.7	8.5	4.4	3.1	1.5	1.2
8	北川景子	3.4	3.9	2.9	9.2	5.4	3.2	2.4	2.7	2.0
9	北斗晶	3.0	1.4	4.4	3.6	3.5	4.1	3.0	1.9	2.0
10	木村佳乃	2.6	2.3	2.8	4.8	3.4	2.4	2.3	2.1	1.9

<男性>

(%)

順位	著名人	男性全体	男性					
			~20代	30代	40代	50代	60代	70代~
1	吉永小百合	19.5	1.5	4.0	12.9	20.8	30.2	27.9
2	石田ゆり子	8.0	6.2	8.5	11.3	8.9	6.3	3.6
3	天海祐希	6.6	8.6	10.0	9.5	5.7	4.5	4.8
4	綾瀬はるか	6.3	11.1	9.6	6.9	5.5	5.2	3.6
5	北川景子	3.9	10.8	6.3	3.8	2.7	3.3	3.0
6	松嶋菜々子	3.9	7.7	8.4	5.3	3.6	1.4	1.1
7	風吹ジュン	3.6	0.0	1.2	2.9	4.9	4.2	3.6
8	草笛光子	3.4	0.6	0.5	1.2	3.4	5.1	8.2
9	黒木瞳	2.7	0.9	2.1	3.6	3.3	2.0	2.0
10	薬師丸ひろ子	2.6	2.2	1.8	1.2	4.2	2.7	0.7

<女性>

(%)

順位	著名人	女性全体	女性					
			~20代	30代	40代	50代	60代	70代~
1	吉永小百合	15.2	1.1	4.7	10.8	19.5	22.8	23.4
2	天海祐希	10.5	12.4	13.6	13.9	9.5	7.7	6.3
3	草笛光子	6.6	0.0	0.5	3.6	8.1	12.0	12.4
4	石田ゆり子	4.6	5.5	6.8	7.0	3.9	2.9	1.3
5	風吹ジュン	4.6	0.0	1.5	5.9	6.6	5.5	2.0
6	北斗晶	4.4	3.4	4.5	6.1	4.6	3.3	3.1
7	松嶋菜々子	3.6	6.1	8.7	3.5	2.4	1.6	1.3
8	杏	3.0	3.8	4.3	2.6	2.7	3.3	1.5
9	北川景子	2.9	8.2	4.7	2.6	2.1	2.0	0.9
10	木村佳乃	2.8	5.4	3.5	2.7	2.6	1.6	2.6

<～20代> (%)

順位	著名人	占率	性別	
			男性	女性
1	天海祐希	11.1	8.6	12.4
2	北川景子	9.2	10.8	8.2
3	綾瀬はるか	7.1	11.1	4.6
4	松嶋菜々子	6.7	7.7	6.1
5	辻希美	6.3	3.1	8.4
6	石田ゆり子	5.7	6.2	5.5

<30代> (%)

順位	著名人	占率	性別	
			男性	女性
1	天海祐希	12.1	10.0	13.6
2	松嶋菜々子	8.5	8.4	8.7
3	石田ゆり子	7.4	8.5	6.8
4	綾瀬はるか	5.5	9.6	2.5
5	北川景子	5.4	6.3	4.7
6	藤本美貴	4.9	3.0	6.4

<40代> (%)

順位	著名人	占率	性別	
			男性	女性
1	天海祐希	13.9	9.5	13.9
2	吉永小百合	11.0	12.9	10.8
3	石田ゆり子	6.1	11.3	7.0
4	風吹ジュン	5.4	2.9	5.9
5	松嶋菜々子	5.2	5.3	3.5
6	綾瀬はるか	5.0	6.9	2.2

<50代> (%)

順位	著名人	占率	性別	
			男性	女性
1	吉永小百合	20.1	20.8	19.5
2	天海祐希	7.6	5.7	9.5
3	石田ゆり子	6.3	8.9	3.9
4	風吹ジュン	5.8	4.9	6.6
5	草笛光子	5.7	3.4	8.1
6	綾瀬はるか	3.7	5.5	2.0

<60代> (%)

順位	著名人	占率	性別	
			男性	女性
1	吉永小百合	25.7	26.6	22.8
2	草笛光子	9.9	8.4	12.0
3	天海祐希	7.2	6.0	7.7
4	風吹ジュン	4.4	4.9	5.5
5	石田ゆり子	4.4	4.7	2.9
6	綾瀬はるか	3.9	3.9	2.4

<70代～> (%)

順位	著名人	占率	性別	
			男性	女性
1	吉永小百合	25.9	27.9	23.4
2	草笛光子	10.2	8.2	12.4
3	天海祐希	5.4	4.8	6.3
4	風吹ジュン	2.8	3.6	2.0
5	綾瀬はるか	2.8	3.6	1.8
6	石田ゆり子	2.4	3.6	1.3

質問 11 その主な理由は何ですか？（回答者数：13,926名）

(%)

順位	著名人	家庭を明るくしてくれそう	包容力がありそう	優しい	おしゃれ・綺麗	仕事を頑張る姿が格好いい	家事や育児に熱心そう	家族を大切にしてくれそう	賢そう	落ち込んでいるときに励ましてくれそう	話を親身になって聞いてくれそう	その他
1	吉永小百合	6.7	19.0	32.4	8.2	3.3	0.3	10.3	7.3	1.9	9.0	1.7
2	天海祐希	37.9	19.4	1.7	2.2	16.0	0.8	4.0	4.8	4.9	6.9	1.3
3	石田ゆり子	20.0	11.7	35.8	16.4	1.2	0.7	7.0	1.5	1.2	2.4	2.1
4	草笛光子	8.4	25.8	7.3	16.7	15.2	0.5	4.9	3.3	6.7	8.4	2.9
5	綾瀬はるか	55.0	7.4	13.8	7.4	3.3	0.5	4.4	2.0	1.8	1.3	3.1
6	風吹ジュン	23.4	16.1	21.7	12.3	3.6	0.2	8.2	1.1	3.7	6.7	3.0
7	松嶋菜々子	15.7	9.0	18.8	24.3	5.3	2.2	16.1	3.3	1.2	2.0	2.0
8	北川景子	20.3	5.0	8.1	35.4	7.0	3.6	9.9	7.4	1.1	0.9	1.4
9	北斗晶	39.3	16.2	1.0	0.0	1.8	4.4	25.2	0.8	4.9	4.9	1.5
10	木村佳乃	58.9	6.0	9.3	3.9	3.0	0.9	6.9	3.9	4.2	2.4	0.6

以上