

# サステナビリティ重点領域への取り組み

領域	中期経営計画における取り組み	KPI	関連するアウトカム目標
人・地域社会	<b>国内保険事業 個人保険</b> (営業職員チャンネル) ●商品ラインアップの拡充やリスクコンサルティング活動を通じたより一層のパーソナライズな提案の実現 ●営業職員管理態勢高度化を通じたお客様本位の業務運営の推進 ●自治体との協業等に基づいた地域と一体となった取り組みの推進を通じた、地域社会への貢献 (乗合代理店チャンネル) ●多様なニーズにお応えする幅広い商品をグループ一体となって提供 ●お客様・パートナー(代理店・金融機関)へのアフターフォロー強化 ●コンプライアンスの推進を通じた、お客様・パートナーからの信頼獲得 ●事業承継を通じた、地域企業活性化・地方創生 (デジタルチャンネル) ●プロモーション強化やデジタル接点確保を通じた新規顧客の獲得 ●デジタル・有人ハイブリッドによる価値提供を通じた、お客様満足度の向上	○新契約件数 ○継続率 ○苦情件数 ○がん検診アンケート収集数*	お客様数 顧客企業数 お客様満足度 ニッセイ版健康寿命
	<b>国内保険事業 企業保険</b> ●企業・従業員・地域社会が抱える多様な課題に対し、グループの総合窓口として具体的なソリューションを提供	○団体保険換算保有契約高 ○団体年金保険等資産残高 ○企業マーケット基盤顧客数 ○お客様要望への対応件数 ○健康経営支援企業数	顧客企業数 お客様数 お客様満足度 ニッセイ版健康寿命
	<b>お客様サービス</b> ●事務・サービス品質の維持・向上	○事務ミス発生率 ○支払い漏れ発生率	お客様数 お客様満足度
	<b>ライフサポート事業</b> ●企業主導型保育所仲介事業を通じた、子育てと仕事の両立支援への貢献 ●「NISSAYペンギンプロジェクト」を通じた、子育てしやすい社会実現の推進 ●自治体・企業・住民をつなぐハブ機能発揮による、支え合う仕組み作りの支援(介護・保育・疾病予防)	○企業主導型保育所仲介サービス導入企業数 ○「NISSAYペンギンプロジェクト」共創取組パートナー数 ○共創取組自治体数	顧客企業数 お客様満足度 ニッセイ版健康寿命
	<b>ヘルスケア事業</b> ●医療費適正化や健康寿命の延伸に向けたデータ分析サービスの提供 ●多様なニーズにお応えする各種ヘルスケアサービスの提供 ●お客様の声を生かしたサービス改善	○データ受領団体数 ○データ受領数 ○新規契約数 ○サービスの顧客満足度	お客様数 ニッセイ版健康寿命 お客様満足度
	●各事業における収入拡大、長期・安定的な利差益確保 ●運用商品ラインアップ・各種サービスの拡充	○保険・サービス収益 ○預かり資産残高	預かり資産
地球環境	<b>お客様サービス</b> ●Webコンテンツの拡充 ー手続き・通知等の拡大、活用促進 等	○Web受付可能率 ○Web利用率	CO <sub>2</sub> 排出量
	<b>資産運用</b> ●責任投融資アプローチの深化	○テーマ投融資 ○脱炭素ファイナンス枠 ○ニッセイ・インパクト投融資枠	温室効果ガス排出量 温室効果ガス削減寄与量
	●毎年1億枚ペースでの紙使用量削減	○紙使用量	CO <sub>2</sub> 排出量

\*自治体との協定等に基づき営業職員が実施する「がん検診受診勧奨活動」における、地域住民へがん検診の受診有無やその理由等をヒアリングするアンケートの収集数