



ピンクの日

毎月19日は ピンクの日

日本生命は、地域の健康増進に向けて、
地域の皆様へがんに関する正しい知識や予防・検診による
がんの早期発見・早期治療の重要性をお伝えする
「がん啓発活動」に取り組んでいます。



9/19(金)・9/20(土)

当活動の一環で、9/19(金)9/20(土)に
全国で行われるプロ野球公式戦で、
審判員の皆様にはピンクのユニフォームを
着用いただきます！ぜひご注目ください！

皆様や大切なご家族は、がん検診を
受けられましたか？

ぜひこの機会にがん検診の受診をご検討ください。



毎月19日は「ピンクの日」

「ピンクの日」は、ピンクリボンフェスティバル(日本対がん協会ほか主催)が、定期的なブレストチェック(乳房のチェック)をはじめとした「ブレスト・アウェアネス」を推奨することを狙いに提唱しています。

ニッセイサステナプロジェクト「にっせーのせ！」
全国各地で活動中！



日本生命

ニッセイがん啓発プロジェクトのご紹介



日本のがん検診受診率は諸外国の中でも低位となっています。※

当社では、がんに関する正しい知識を持ったうえで、定期的ながん検診受診等による早期発見、罹患後の適切な治療選択等、適切な対処を行うことが重要であることを地域の皆様へお伝えするため、47都道府県との包括連携協定等に基づき、2023年度より「がん検診受診勧奨活動」に取り組んでまいりました。

※出典:公益財団法人 がん研究振興財団『がんの統計2025』(30)がん検診受診率の国際比較「乳がん検診」「子宮頸がん検診」

2025年度は、地域の皆様へのがん啓発に関わる取り組みを「ニッセイがん啓発プロジェクト」と呼称し、「がん啓発活動」へと取り組みを進化させ、引き続き地域の課題解決に向けた社会的価値の提供に取り組んでまいります。

ニッセイがん啓発プロジェクト

地域の健康増進・疾病予防に向けた“がん啓発活動”

全国約5万名の営業職員が、地域の皆様へがん検診に関するアンケートを実施するとともに、回答内容に応じてがんやがん検診に関する情報をご提供し、集計・分析したアンケート結果を地域の皆様や自治体にフィードバックする活動を行っています。

また、アンケートに加え、全国各支社では、自治体や医療機関と協働でがん啓発セミナーやイベント等も実施しています。



【2025年度】
がん検診に関するアンケートビラ



「一般社団法人 医学生による
がん教育推進協会」への協賛



「がん対策推進企業アクション」
パートナー企業としての積極的な参画

「にっせーのせ！ 地域振興寄付金」



がん検診に関するアンケートへの回答
1件につき10円を日本赤十字社の都道府県支部へ寄付を行います。



日本生命保険
相互会社

寄付

日本赤十字社
Japanese Red Cross Society

※がん検診は、正しい方法を正しく行うことで、がんによる死亡リスクの低下が期待できる一方、「エックス線検査による放射線被ばく」等のデメリットがあるとされています。がん検診に対する理解を深め、健康と安心のために適切に利用してください。詳細については「がん検診についての解説ビラ」をご覧ください。