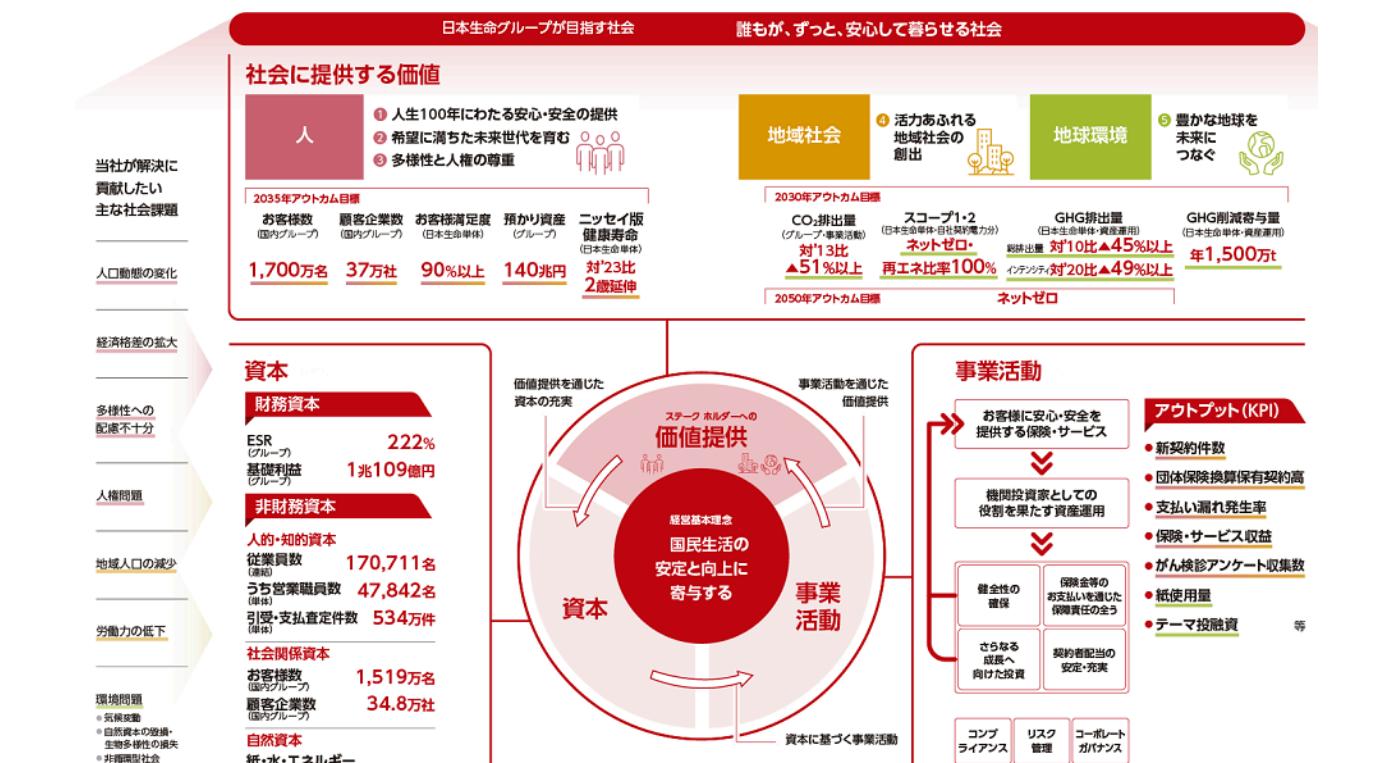


## 日本生命グループにおけるサステナビリティ経営

## 日本生命グループの価値創造ストーリー

「国民生活の安定と向上に寄与する」という経営基本理念のもと、生命保険を主軸とした事業活動を通じ、「人」「地域社会」「地球環境」の3領域でお客様をはじめとしたステークホルダーの皆様に価値を提供し、当社の持続的な成長とさまざまな社会課題の解決への貢献に努めています。



※ アウトカム目標および各数値は2024年度末時点

中期経営計画における取り組み・KPI・関連するアウトカム目標は[こちら](#)

## アウトカム目標・実績 >

## 価値創造の源泉となる資本

## 日本生命グループの企業理念

# 日本生命グループの価値創造ストーリー

## 価値創造の源泉となる資本

当社グループは創業来、生命保険をはじめさまざまな事業を通じて価値創造の源泉となる資本を蓄積してきました。とりわけ人的資本の強化を原動力として、健全性の確保や収益力の向上等による財務資本の強化と、事業活動を支える多様な非財務資本の強化を通じ、持続的な企業価値向上を生み出す好循環を実現します。

※ 「現状認識」「取り組み例」は、数値目標を掲げている項目を中心に記載しています

## 財務資本

健全性	現状認識	取り組み例
経営価値ベースの健全性指標である「ESR(ブループ)」について、積極的に地図や投資出展を進めつつも、ターゲットレンジ(200~270%)を確保	引き続き、契約書面での充実や成長投資の拡大に取り組みつつ、フォワードリギングなリスク管理を推進し、ターゲットレンジ水準を確保	

## 非財務資本

現状認識		取り組み例	
多様性のある組織体制の構築に向けて、女性の 管理職登用等に向けた取り組みが必要		女性管理職ならびに女性登用推進補助会 議にて「次世代女性リーダー育成プログラム」 の展開	
お客様へ安心を提供する強固な体制			
・従業員数(連結) [2024年度末]	<b>170,711名</b>	・国内営業拠点数(単体) [2024年度末]	<b>108支社等、 1,440営業部</b>
うち営業職員(単体)	<b>47,842名</b>	・国内関連事業[2024年度末]	<b>66社</b>
うち海外グループ従業員 (連結)	<b>2,701名</b>	・海外関連事業[2024年度末]	<b>9カ国43社</b>
多様性のある組織		専門人材	
・女性取締役比率(単体) [2025年度末]	<b>20.0%</b>	・グローバル人材(単体)[2025年度末] ※海外勤務経験・TOEIC点数により集計	<b>629名</b>
・女性部長相当職比率(単体) [2025年度末]	<b>10.5%</b>	・DX人材(単体)[2025年度末] ※DX推進研修・データ利活用実践講座の修了者数	<b>212名</b>
・女性管理職比率(単体) [2025年度末]	<b>27.1%</b>		
・男性育休取得率(単体) [2013年度から]	<b>12年連続 100%達成中</b>		
お客様のニーズにお応えするノウハウ			
・引受・支払対応件数(単体)[2024年度] 個人・法人問わず複数の案件+ 保険・税金・貿易支払件数	<b>534万件</b>	・多様なニーズに応える商品開発力と商品ラインアップ ・お客様のご意向に沿った丁寧なコンサルティング力	

### 成長性 收益性

収益性	に新契約価値は減少	異なる収益拡大に向けたグループ事業の強化等
・保険・サービス収益 (グループ) [2024年度]	<b>8兆3,895億円</b>	・新契約年換算保険料 (国内グループ) [2024年度]
・基礎利益(グループ) [2024年度]	<b>1兆109億円</b>	・年換算保険料 (国内グループ) [2024年度]
・新契約価値(グループ) [2024年度]	<b>2,918億円</b>	<b>4,927億円</b>
		<b>4兆8,222億円</b>

## 社会関係 資本

136年間の歴史で培ったお客様からの信頼の証			
・お客様数（国内グループ） [2024年度末]	1,519万名	・団体保険保有契約高 （国内グループ） [2024年度末]	107.2兆円
・顧客企業数（国内グループ） [2024年度末]	34.8万社	・団体年金保険資産残高 （国内グループ） [2024年度末]	20.0兆円
・預かり資産（グループ） [2024年度末]	119兆円		
ビジネスパートナーとのつながり			
・自治体との連携協定締結数 [2025年4月末]	47都道府県・ 295市区町村	・業務委託契約締結代理店数 [2024年度末]	19,125店

自然資本

事業活動に必要な資源	
・ <b>水使用量（国内グループ）</b> [2024年度] ・ <b>水使用量（単体）</b> [2024年度実績]	<b>約18,000t</b> <b>約66万m<sup>3</sup></b>
・ <b>エネルギー使用量</b> （国内グループ*） [2024年度] * 日本生命、大日本、ニイタケグループ	<b>約252万GJ</b>