

2017年8月3日
日本生命保険相互会社

新 CM “Play,Support. 「エクストリーム・サポーター」 篇”

放映開始

当社は、8月4日から、新 CM “Play,Support. 「エクストリーム・サポーター」 篇”（30秒）を全国で放映いたします。

当社は、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会のゴールドパートナー（生命保険）として、昨年より当社のスローガン「Play,Support. さあ、支えることを始めよう。」のもと、様々なアクティベーションを展開してまいりました。

今回のCMでは、様々な競技や日常における“支える人（サポーター）”に注目し、「支えることは、一緒に戦うこと。」というメッセージとともに、サポーターの全力の雄姿を、情熱的かつ印象的な絵の中であつないでいく30秒のCMとなっております。

日本生命は、「Play,Support.」に込めた、様々なスポーツや何気ない日常の中の「支え合い」の大切さや楽しさを広めていきたいという思いのもと、今後もCMをはじめとするアクティベーションを展開してまいります。

このCMは、全国でテレビ放映されるほか、ホームページでも配信してまいりますので、ぜひご覧ください。

以上

CM ライブラリはこちら
<http://special.nissay-mirai.jp/cm/>

(CM 画像)



H29-782G, オリンピック・パラリンピック推進部