

大阪・関西万博「大阪ヘルスケアパビリオン」への出展プログラムの決定について

日本生命保険相互会社（社長：清水博、以下「当社」）は、大阪・関西万博「大阪ヘルスケアパビリオン」（以下「パビリオン」）の「ミライの都市」ゾーンにおいて、「人生ゲーム REBORN in 2050 みんなのチカラで、未来をすすめ。」（以下「当プログラム」）の出展を決定しました。

<パビリオンの概要>

パビリオンでは、「REBORN」をテーマに、展示全体に「ミライの都市生活」というストーリーが設定され、訪れた人々が「いのち」や「健康」、近未来の暮らしを感じられる展示を目指しています。

来館者は、パビリオン内に設置されたセンシングスポットで取得された自身の健康状態に関するデータ（Personal Health Record、以下「PHR」）を基に、パーソナライズされたミライのフードやミライのヘルスケアなどを体験することができます。そして、パビリオンのフィナーレとして「ミライの都市」ゾーンを訪れ、当プログラムに参加いただきます。

<出展プログラムについて>

当プログラムは、1968年に日本で発売されて以来、今年で55周年を迎えたロングセラー盤ゲーム「人生ゲーム」（発売元：株式会社タカラトミー）※を、前面・側面・床面を大型LEDディスプレイで囲んだ大迫力のバーチャル空間で演出する、子どもから大人までが楽しめるプログラムです。

※「人生ゲーム」は1960年に米国で生まれ、大手玩具・ゲーム会社ハスプロ社のライセンスを受けてタカラトミー（当時：タカラ）が発売

<体験概要>

当プログラムでは、パビリオンが描く2050年の大阪を舞台に、当社の経営基本理念である「共存共栄・相互扶助の精神」や、PHRの活用等により最先端の医療やヘルスケアサービスが日常に浸透した未来の都市生活を演出します。

「人生ゲーム REBORN in 2050」というタイトルは、2050年に生まれ変わって体験するプログラムであることを表現するとともに、パビリオンテーマの「REBORN」にも重ねています。また、サブタイトルの「みんなのチカラで、未来をすすめ。」には、経営基本理念の基に、参加者同士で協力し、時には助け

合いながらゲームを展開することで、みんなで明るい未来を切り開き進んでいこうという想いを込めています。

ルーレットを回すというボード版の人生ゲームのワクワク感そのままに、止まったマスでは参加者が手元のタブレットでさまざまなライフイベントにおいて自ら選択を重ねてゲームを進行します。

選んだ自身の選択によってゲームの展開が変化しますが、どれを選択しても正解はありません。また、選択に迷った時は参加者同士で助け合うとともに、ゲームのサポーターが参加者に寄り添います。参加者には、没入感あふれるバーチャル空間で、自分らしい人生のストーリーを疑似体験いただきます。

<ライフイベント・選択肢のイメージ>

AIがキャリアアドバイスをしてくれた。どの進路を選ぶ？

- ・AIが推奨する未来有望な職業を目指してみる
- ・自分の興味や情熱に従って職業を選ぶ

自宅にいても、ロボットドクターがリモートで診察してくれるらしい。

- ・お試して受けてみる
- ・自分の体は自分が一番よくわかっている。ロボットは何だか怖いし、やめておこう

スマートホームを建てよう。どんな機能を付けようかな？

- ・入っている食材や体調にあわせて献立を提案する「食品コンシェルジュ機能付き冷蔵庫」
- ・何でも自分に代わって意思決定してくれる「完全自動意思決定AI」

※当内容はいずれもイメージであり、実際にゲームで表示されるライフイベント・選択肢の内容は異なります

当社は、パビリオンへの出展を通じ、いのち輝く未来の実現に向け、健康への気づきや行動変容へとつながるきっかけを提供するとともに、未来社会の新たな価値の創造に取り組んでまいります。

【参考】パビリオンについて

出展者	2025 年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会
出展テーマ	REBORN “「人」は生まれ変わる”、”新たな一歩を踏み出す”
名称	大阪ヘルスケアパビリオン Nest for Reborn

大阪ヘルスケアパビリオンで、ミライの都市生活を体験！

ミライへのゲート (PHRポッド/リフトライド/ミライの自分)





● PHRポッドでPHR（パーソナルヘルスレコード）※を取得し、リフトライドで移動すると、そこには「ミライの自分」が…！
※PHR：Personal Health Recordの略。個人の健康等に関する情報。

ミライのフード



● PHRをもとに、ミライのヘルスケアフードを体験！

ミライのヘルスケア



● 栄養・身体・心に関するミライのヘルスケアを体験！

ミライの都市



● 生まれ変わった「ミライの自分」でミライの都市へ！

展示・出展ゾーン (中小企業・スタートアップ)



● 優れた大阪の中小企業・スタートアップの技術・サービスがここに集結！

ミライの大阪の食・文化



● 大阪産（もん）をはじめ、おいしく健康的な大阪の豊かな食文化を楽しもう！

ミライのエンターテインメント



● 先端技術を用いたXRシアターでミライのエンターテインメントを体験！

※名称や展示概要、イメージ画像については、検討のため今後変更することがあります。

提供：2025 年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会 / (公社) 2025 年日本国際博覧会大阪パビリオン

以上

【別紙】

【出展プログラム】

■タイトル

人生ゲーム REBORN in 2050

みんなのチカラで、未来をすすめ。

Presented by 日本生命

今年で55周年を迎えた
ロングセラー盤ゲーム
「人生ゲーム」
(発売元：株式会社タカトミー)

× 前面・側面・床面を
大型LEDディスプレイ
で囲んで体験

大迫力のバーチャル空間で
演出する、子どもから大人までが
楽しめるプログラム



【体験概要①】

- ✓パビリオンが描く2050年の大阪を舞台に、
 - PHRの活用等により最先端の医療やヘルスケアサービスが日常に浸透した **未来の都市生活を演出**
 - ゲームの参加者同士で協力し、時には助け合いながらゲームを展開していくことで当社の経営基本理念である「**共存共栄・相互扶助の精神**」を表現

■タイトルに込めた想い



サブタイトル

- ✓経営基本理念の基に、**ゲームの参加者同士で協力し、時には助け合いながらゲームを展開することで、みんなで明るい未来を切り開き進んでいこう**という想いを込めて設定

タイトル

- ✓ **2050年に生まれ変わって体験するプログラム**であることを表現
- ✓パビリオンのテーマの「**REBORN**」にも重ねた**タイトル設定**

【体験概要②】

ルーレットを回すという、
ボード版の人生ゲームのワクワク感

+

止まったマスでは、参加者が手元の
タブレットで**さまざまなライフイベントに
おいて自ら選択を重ねてゲームを進行**

- ✓ 選んだ自身の選択によりゲームの展開は変化
するが、**どれを選択しても正解は無い**
- ✓ 選択に迷った時は**参加者同士で助け合ったり、
ゲームのサポーターが参加者に寄り添う**

参加者には没入感あふれるバーチャル空間で
自分らしい人生のストーリーを疑似体験頂く

<ライフイベント・選択肢のイメージ>

●AIがキャリアアドバイスをしてくれた。どの進路を選ぶ？

- ・AIが推奨する未来有望な職業を目指してみる
- ・自分の興味や情熱に従って職業を選ぶ

●自宅にいても、ロボットドクターがリモートで診察してくれるらしい。

- ・お試しで受けてみる
- ・自分の体は自分が一番よくわかっている。ロボットは何だか怖いし、やめておこう

●スマートホームを建てよう。どんな機能を付けようかな？

- ・入っている食材や体調にあわせて献立を提案する「食品」ウェア」機能付き冷蔵庫」
- ・何でも自分に代わって意思決定してくれる「完全自動意思決定AI」

※当内容はいずれもイメージであり、実際にゲームで表示されるライフイベント・選択肢の内容は異なります

<ブースイメージ>



※画像はイメージで、実際に展示される内容とは異なります

パビリオンへの出展を通じ、いのち輝く未来の実現に向け、健康への気づきや
行動変容へとつながるきっかけを提供するとともに、未来社会の新たな価値の創造に取り組む