

平成28年5月13日
日本生命保険相互会社

東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会に向けた諸取組みについて

日本生命保険相互会社（社長：筒井義信、以下「当社」）は、4年後の東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会（以下「東京 2020」）を見据え、東京 2020 ゴールドパートナー（生命保険）として、様々な取組みを展開してまいります。

I 日本生命の「東京 2020」スローガンの決定

当社では、「東京 2020」の関連プロモーションの本格的な展開にあたり、日本生命のスローガンを「Play, Support. ～さあ、支えることを始めよう。～」に決定しました。



当スローガンは、アスリートを支える人々の様々な想いと、保険を通じてお客様の人生をずっと支えていきたいという当社の想い、この共通点である「支えること」をコンセプトにしました。

II スローガンを活用したプロモーション展開

1. 新CM「「Play, Support. コンセプトムービー『始動』篇」の放映開始 [5月14日(土)～]

当CMでは、スポーツがもたらす感動・喜びにアスリートを支える人々の想いを重ね、支えること・応援することの意義を映し出しています。



当CMは、5月14日(土)より開幕する「2016 リオデジャネイロオリンピックバレーボール世界最終予選兼アジア大陸予選大会」をはじめ、当社のスポーツ関連の提供番組を中心に放映いたします。

2. 特設Webサイトの開設 [5月13日(金)～]

Webサイトにて、新CMの長編版等の独自コンテンツや、当社の「東京2020」に関連する取組み等を紹介していきます。

Ⅲ その他の取組み（ウォーキングイベント・障がい者スポーツ観戦等）


当社は今般、東京2020パートナー企業7社と実行委員会を結成し、「ジャパンウォーク in Tokyo ～オリンピック・パラリンピアンと歩こう～」を、来る5月21日(土)に開催いたします。主会場は、東京都江東区の豊洲エリアで、どなたでも気軽にご参加いただけるウォーキングイベントとなっています。

当イベントをはじめとして、「東京2020」に向けてオリンピック・パラリンピックムーブメントが盛り上がっていくよう、当社役職員による全国各地での障がい者スポーツ観戦等、様々な取組みを展開していきます。

以上



東京2020 ゴールドパートナー(生命保険)

“大切な人を想う”のいちばん近くで。  **日本生命**