

日本生命の価値創造モデル

当社には、お客様との長期にわたる約束をしっかりとお守りする使命、お客様からお預りした保険料の運用を通じて持続可能な社会の形成に寄与する使命があります。

当社は事業活動を通じてこれらの使命を果たし、人々の生活の安定と向上に寄与してまいります。

日本生命の主な ステークホルダー



日本生命の

人生100年時代を

国内事



ERM

成長戦略

経営基盤

中期経営計画「全・進・next stage」

CSR重要課題

お客様

地域・社会

- 商品・サービス等を通じた社会への価値提供
- お客様満足度の向上・情報提供の充実
- ユニバーサル・サービスの提供
- 資産運用を通じた持続可能な社会形成への寄与

- あらゆる地域に対する保険サービスの提供
- 地域・社会発展への貢献・協調関係の構築

信念・誠実・努力の信条のもとに、 人々の生活の安定と向上に寄与する

事業活動

リードする日本生命グループに成る

業・グループ事業・資産運用

強化する領域

日本生命
グループの
社会的役割
の拡大

グループ事業の
着実な収益拡大

先端IT活用

人材育成

従業員

- 優秀人材の採用・育成・定着
- ダイバーシティの推進
- ワーク・ライフ・バランスの推進

コンプライアンス / リスク管理

- コンプライアンス体制の強化
- ERM態勢の高度化

コーポレートガバナンス

- 相互会社形態による長期的・安定的な経営
- 適切な経済的価値配分
- コーポレートガバナンスの強化
- CSR課題の経営への統合
- ステークホルダー・エンゲージメント

ステークホルダーにもたらす価値

お客様

- 長期保障責任の全う
- 配当の安定・充実



投資家

- 適切な情報開示による投資機会の提供
- 強固な財務基盤に裏付けられた高い信用力



地域・社会

- 環境保護
- 児童・青少年の健全育成
- 豊かな文化の発展
- 高齢・医療分野への貢献



従業員

- 意欲的・前向きに働ける“環境”
- 高い誇りを持てる“組織・風土”

